



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	ریاضی فیزیک	ایران	جلفا	نظامی	مهر ۱۳۶۶	خرداد ۱۳۶۸
کارشناسی	علوم اقتصادی - گرایش نظری	ایران	بابلسر	دانشگاه مازندران	مهر ۱۳۶۸	دی ۱۳۷۱
کارشناسی ارشد	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	ایران	تهران	دانشگاه تهران	مهر ۱۳۷۲	شهریور ۱۳۷۵
دکتری	علوم اقتصادی - اقتصاد بین الملل	ایران	بابلسر	دانشگاه مازندران	مهر ۱۳۹۲	مهر ۱۳۹۶

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

تاثیر سیاست های ارزی و تجاری بر انگیزش نسبی تولیدات کشاورزی ایران

عنوان پایان نامه دکتری:

جغرافیای جدید اقتصادی و ساختار تجارت خارجی: کشورهای منتخب و ایران



سوابق فعالیت‌های علمی – پژوهشی:

طرح‌های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	مطالعه تجارت خارجی بخش کشاورزی ایران	موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی	۱۳۷۴	شهریور ۱۳۷۵	مجری
۲	سازمان همکاری اقتصادی و کشاورزی ایران	موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی	۱۳۷۴	آذر ۱۳۷۴	مجری
۳	تاثیر سیاست‌های ارزی و تجاری بر انگیزه تولیدات کشاورزی ایران در دو دهه گذشته	پایان نامه کارشناسی ارشد	۱۳۷۴	شهریور ۱۳۷۵	مجری
۴	تولید، فرآوری و بازاریابی زردآلو: مطالعه موردی آذربایجان شرقی	موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی	۱۳۷۶	مرداد ۱۳۷۷	مجری
۵	بازاررسانی گندم	موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی	۱۳۷۶	۱۳۷۷	همکار اصلی
۶	بررسی راه‌های توسعه روابط اقتصادی و تجاری ایران با کشورهای آسیای مرکزی و قفقاز	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۶	۱۳۷۷	همکار اصلی
۷	بررسی امکانات مبادلاتی و پتانسیل‌های افزایشی داد و ستد تجاری بین کشورهای عضو آکو	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۷	۱۳۷۸	همکار اصلی
۸	توسعه صادرات محصولات کشاورزی ایران به ۴ (EU, PGCC, D8 & ECO) شکل اقتصادی منطقه‌ای (ECO)	موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی به کارفرمایی مرکز تحقیقات مدیریت و بهره‌وری	۱۳۷۸	تابستان ۱۳۷۹	همکار اصلی
۹	همگرایی منطقه‌ای بازار محصولات کشاورزی: مطالعه موردی ECO	موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی	۱۳۷۹	اسفند ۱۳۸۰	همکار اصلی
۱۰	امکان تاسیس بورس کالایی منطقه‌ای محصولات کشاورزی: D8 & ECO	موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی	۱۳۸۰	۱۳۸۱	همکار اصلی



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۱	بررسی رابطه مبادله بازرگانی ایران و سیاست‌های مناسب برای بهبود آن	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۹	دی ۱۳۸۰	مجری
۱۲	بسط مبادلات تجاری در اکو از طریق کاهش تعرفه‌ها	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۰	خرداد ۱۳۸۱	مجری مشترک
۱۳	تعیین معادل تعرفه‌ای محصولات کشاورزی ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۰	دی ۱۳۸۱	مجری
۱۴	اقتصاد گندم ایران و سیاست‌های حمایتی از آن	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۱	خرداد ۱۳۸۲	مجری
۱۵	امکان‌سنجی تشکیل هسته مرکزی یک همپیوندی اقتصادی منطقه‌ای کارآمد در سازمان کنفرانس اسلامی	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۱	دی ۱۳۸۲	مجری
۱۶	آثار ترتیبات تجاری ترجیحی در میان کشورهای عضو ECO بر توسعه تجارت ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۲	شهریور ۱۳۸۳	مجری
۱۷	مطالعه وجود قیمت‌شکنی (دامپینگ) در اقلام کالاهای عمده وارداتی ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	شهریور ۱۳۸۴	همکار اصلی
۱۸	ساختار بازار و توسعه صادرات محصولات باغی منتخب ایران: مطالعه موردی پسته، خرما و کشمش	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	تیر ۱۳۸۴	مدیر مسوول
۱۹	گزارش بازرگانی خارجی ایران و تراز تجاری ج.ا. ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	خرداد ۱۳۸۴	مجری
۲۰	تاثیر آزادسازی تجاری بر تقاضای واردات در ایران: مطالعه کالایی	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	شهریور ۱۳۸۴	همکار اصلی
۲۱	اولویت‌بندی صنایع ایران بر اساس رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی با هدف منطقی‌نمودن سیاست‌های حمایتی تجاری	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	بهمن ۱۳۸۴	مدیر مسوول
۲۲	توسعه تجارت ایران با اتحادیه اروپا با تاکید بر پیش‌نویس موافقت‌نامه تجارت و همکاری (TCA)	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	آذر ۱۳۸۴	مجری
۲۳	مطالعه و تخمین اثرات تسهیل تجاری بر بازرگانی خارجی ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۴	بهمن ۱۳۸۴	مدیر مسوول
۲۴	خوشه گردشگری: رهیافتی نوین در صنعت گردشگری	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	شهریور ۱۳۸۴	مدیر مسوول
۲۵	بررسی ساختار بازار گوشت مرغ و تخم مرغ و سیاست‌های تنظیم بازار آن	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۴	آبان ۱۳۸۵	مدیر مسوول



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۲۶	مطالعه‌ای در باب تعرفه‌های فصلی محصولات کشاورزی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	آذر ۱۳۸۵	مجری
۲۷	بررسی تجارت درون صنعت میان ایران و شرکای عمده ایران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	بهمن ۱۳۸۵	مدیر مسوول
۲۸	بررسی عوامل تعیین کننده تجارت درون صنعت در کشورهای در حال توسعه به ویژه ایران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	بهمن ۱۳۸۵	مدیر مسوول
۲۹	محاسبه نرخ حمایت موثر محصولات کشاورزی در راستای عضویت ایران در ترتیبات تجاری ترجیحی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	اسفند ۱۳۸۶	مدیر مسوول
۳۰	ارایه الگوی تعیین / انتخاب فهرست کالاهای مشمول تعرفه ترجیحی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	اسفند ۱۳۸۶	همکار اصلی
۳۰	بررسی و شناسایی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های تجاری ایران با آفریقا	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	دی ۱۳۸۶	مجری
۳۲	بررسی جایگاه بخش معدن در تجارت و ارتباطات بین المللی با محوریت الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۶	پائیز ۱۳۸۷	همکار اصلی
۳۳	مطالعه تجارت بین الملل بخش معدن (مزیت‌های نسبی و رقابتی مواد معدنی) ایران	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۶	پائیز ۱۳۸۷	مجری
۳۴	بررسی قوانین، مقررات و سیاست های تجاری حمایتی بخش معدن ایران	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۶	پائیز ۱۳۸۷	مجری
۳۵	مطالعه صادرات و واردات محصولات معدنی منتخب ایران و نوع ساختار بازار داخلی و جهانی منتخبی از محصولات معدنی	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۶	پائیز ۱۳۸۷	مجری
۳۶	توسعه تجارت ایران با سازمان همکاری شانگهای	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۸	مجری
۳۷	تاثیر هدفمندسازی یارانه‌ها بر تنظیم بازار مواد غذایی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۸۹	همکار اصلی
۳۸	توسعه فضای رقابتی و راههای بهبود آن در اقتصاد ایران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۸	دی ۱۳۸۹	مجری
۳۹	بررسی روند سرمایه‌گذاری شرکت های فراملی در منطقه و تبعات آتی آن بر صنایع و بخشهای ایران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۸	پاییز ۱۳۸۹	همکار اصلی
۴۰	امکانسنجی منطقه‌گرایی و برآورد پتانسیل تجاری بین ایران و کشورهای حوزه دریای مازندران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	شهریور ۱۳۹۰	همکار اصلی



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۴۱	بررسی موانع غیر تعرفه‌ای صنعت فولاد، محاسبه تعرفه‌های معادل برای محصولات فولادی و آرایه راهکارهای مناسب در راستای الحاق به WTO	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۸	زمستان ۱۳۸۹	مدیر مسوول
۴۲	عوامل موثر در تعیین تعرفه واردات برنج	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۹	بهار ۱۳۹۰	مدیر مسوول
۴۳	ارزیابی و برآورد آثار زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی تجاری بر توسعه تجارت خارجی کشورها با تاکید بر ایران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۹	بهار ۱۳۹۰	مدیر مسوول
۴۴	استراتژی تامین عرضه قراضه فلزات اساسی ایران	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۳۸۹	تابستان ۱۳۹۰	همکار اصلی
۴۵	طراحی الگویی جهت اجرایی کردن شکایت ضد قیمت‌شکنی و شیوه ارزیابی آن	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	تابستان ۱۳۹۱	مجری
۴۶	طرح پژوهشی "راهبرد توسعه تولید و صادرات مواد و محصولات آلومینیومی ایران"	ITSR+ایمیدرو	۱۳۹۱	۱۳۹۲	مجری
۴۷	طرح پژوهشی "شناخت توانمندی‌های اقتصادی-بازرگانی کشورهای حوزه دریای خزر"	ITSR	۱۳۹۱	۱۳۹۲	همکار اصلی
۴۸	طرح (رساله دکتری) "جغرافیای جدید اقتصادی و ساختار تجارت خارجی: کشورهای منتخب و ایران"	ITSR+دانشگاه	۱۳۹۵	۱۳۹۶	مجری
۴۹	طرح پژوهشی "بررسی ابزارها و مشوق‌های صادراتی در کشورهای منتخب و نحوه به کارگیری آن در ایران"	TPO	۱۳۹۶	۱۳۹۷	همکار اصلی
۵۰	مجری طرح پژوهشی "عملکرد صادرات محصولات صنایع غذایی ایران و چشم‌انداز بازارهای منطقه: روسیه، عراق، عمان"	TPO	بهمن ۱۳۹۶	۱۳۹۷	مجری
۵۱	کتاب سال صمت ۱۳۹۷- فصل ۷ «تحلیل الگوی تجارت ایران»	ITSR	۱۳۹۸.۰۸	۱۳۹۹.۱۲	همکار اصلی
۵۲	همکار طرح پژوهشی "آثار روابط تجاری ایران با چین بر اشتغال و سرمایه‌گذاری بخش صنعت"	ITSR	۱۳۹۷		همکار
۵۳	طرح پژوهشی «توسعه صنعت توتون و تنباکوی ایران»	دخانیات	۱۳۹۷	۱۴۰۰	همکار اصلی
۵۴	کتاب سال صمت ۱۳۹۸ فصل ۷ «تحلیل الگوی تجارت ایران»	ITSR	۱۳۹۹.۰۸	۱۳۹۹.۱۲	همکار اصلی



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۵۵	تعیین فهرست کالاهای پیشنهادی و درخواستی ایران در چارچوب انعقاد موافقتنامه تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا	TPO +ITSR	۱۴۰۰	۱۴۰۰	همکار اصلی
۵۶	کتاب سال صمت ۱۳۹۹ فصل ۷ «تحلیل الگوی تجارت ایران»	ITSR	۱۴۰۰۰۸	۱۴۰۰۱۲	همکار اصلی
۵۷	طرح «چشم‌انداز و اقدام در زمینه ارتقای همکاری‌های مشترک صنعتی متقابل ایران و چین ابتکار کمربندو راه (باتاکید بر تغییرات ساختاری و تحولات تخصص‌گرایی در الگوی صنایع ایران و چین و تحلیل عوامل موجد آن)»	مرکز پژوهش‌های مجلس	۱۳۹۸	۱۳۹۹	مجری
۵۸	طرح پژوهشی "سنجش ریسک عملیات معدنی (اکتشاف، استخراج، فراوری، بازاریابی و فروش) در ایران با نگاه اجمالی به بازارهای بین‌المللی"	ایمیدرو	۱۳۹۹	۱۴۰۰	همکار اصلی
۵۹	طرح پژوهشی «شناخت بازارهای هدف خارجی منطقه آزاد ... و تعیین مشاغل پایه»	مناطق آزاد	۱۴۰۱	۱۴۰۱	مجری
۶۰	گزارش پژوهشی «تحلیل ساختار رقابت در تجارت خارجی ایران»	ITSR+اتاق ایران	۱۴۰۰	۱۴۰۱	مجری
۶۱	سلسله گزارش‌های پژوهشی «ارتقای رقابت اقتصاد ایران در سطوح چندگانه»	ITSR	۱۴۰۱	۱۴۰۲	مجری



مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	تعیین قدرت انحصاری بازار جهانی خشکبار و جایگاه خشکبار ایران در آن	فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه	جلد ۱، شماره ۲	تابستان ۱۳۷۵
۲	آثار تعدیل و آزادسازی در کاربرد نهاده های تولید کشاورزی	اقتصاد کشاورزی و توسعه	سال ۴، ش ۱۵، صص ۱۵۲-۱۳۱	پاییز ۱۳۷۵
۳	ساختار بازار جهانی تولید و بازار صادراتی پسته ایران و تغییرات ساختاری آن	اقتصاد کشاورزی و توسعه	سال ۵، ش ۱۸، صص ۱۱۵-۱۳۵	تابستان ۱۳۷۶
۴	بررسی رابطه مبادله منتخبی از محصولات کشاورزی جهان و ایران طی چند دهه گذشته	اقتصاد کشاورزی و توسعه	سال ۱۰، ش ۳۷، صص ۱۵۵-۱۳۳	بهار ۱۳۸۱
۵	تحلیل اثرات بورس کالایی بر اقتصاد و بخش کشاورزی ایران	اقتصاد کشاورزی و توسعه	سال ۱۱، ش ۴۱ و ۴۲، صص ۹۱-۱۱۶	تابستان ۱۳۸۲
۶	ارزیابی و برآورد ظرفیت صادراتی محصولات کشاورزی ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا	اقتصاد کشاورزی و توسعه	سال ۱۴، ش ۵۴، صص ۱۲۵-۱۵۹	تابستان ۱۳۸۵
۷	برآورد واردات غیررسمی چای به ایران	اقتصاد کشاورزی و توسعه	سال ۱۴، ش ۵۴، صص ۱-۲۹	تابستان ۱۳۸۵
۸	مطالعه بازار جهانی خرما و بازارهای هدف خرمای صادراتی ایران	اقتصاد کشاورزی و توسعه	سال ۱۵، ش ۵۷، صص ۱-۳۷	بهار ۱۳۸۶
۹	بررسی امکان مبادلات محصولات منتخب کشاورزی بین ایران و کشورهای آسیای مرکزی و قفقاز	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۳، ش ۱۱، صص ۱-۳۲	تابستان ۱۳۷۸
۱۰	ارزیابی صادرات محصولات کشاورزی ایران به تشکلهای منطقه ای و تعیین بازارهای هدف	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۵، ش ۲۰، صص ۱۲۴-۹۷	پاییز ۱۳۸۰
۱۱	بررسی رفتار رابطه مبادله بازرگانی خارجی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۶، ش ۲۲، صص ۲۵-۵۶	بهار ۱۳۸۱
۱۲	شرکای منطقه ای ایران و امکان تشکیل هسته مرکزی یک همپوندی اقتصاد منطقه ای	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۶، ش ۲۳، صص ۳۶-۱	تابستان ۱۳۸۱
۱۳	محاسبه هزینه منابع داخلی محصولات کشاورزی استان آذربایجان شرقی	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۷، ش ۲۷، صص ۱۰۷-۹۱	تابستان ۱۳۸۲
۱۴	ساختار بازار جهانی فرش دستباف و بازارهای هدف صادراتی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۸، ش ۳۰، صص ۱۱۷-۸۵	بهار ۱۳۸۳



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱۵	سیاست تجاری کشاورزی ایران و تعیین معادل تعرفه‌ای واردات محصولات آن	پژوهشنامه بازرگانی	سال هشتم، شماره ۳۲، صص ۱-۴۰	پاییز ۱۳۸۳
۱۶	برآورد آثار کمی موافقت‌نامه تجارت و همکاری ایران و اتحادیه اروپا بر توسعه تجارت خارجی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۱۰، ش ۴۰، صص ۵۳-۹۴	پاییز ۱۳۸۵
۱۷	مطالعه تطبیقی موافقت‌نامه تجارت و همکاری ایران و اتحادیه اروپا با موافقت‌نامه‌های مشابه آن اتحادیه	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۱۱، ش ۴۳، صص ۹۲-۶۳	تابستان ۱۳۸۶
۱۸	بررسی وجود قیمت‌شکنی (دامپینگ) در کالاهای عمده وارداتی ایران از مبدا چین	پژوهشنامه بازرگانی	سال ۱۱، ش ۴۴، صص ۲۲-۱	پاییز ۱۳۸۶
۱۹	برآورد تعرفه فصلی واردات منتخبی از محصولات کشاورزی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	ش ۵۰، صص ۱۵۵-۱۲۱	بهار ۱۳۸۸
۲۰	ظرفیت‌های صادراتی و بازارهای هدف زعفران ایران	پژوهشنامه بازرگانی	ش ۵۱، صص ۹۵-۵۹	تابستان ۱۳۸۸
۲۱	مزیت‌های نسبی، سیاست تجاری و چالش‌های فراروی کشاورزی ایران	پژوهشهای اقتصادی	سال ۲، صص ۶۱-۸۴	زمستان ۱۳۸۱
۲۲	امکان‌سنجی تشکیل هسته مرکزی یک هم‌پیوندی اقتصادی کارآمد در سازمان کنفرانس اسلامی	پژوهشهای اقتصادی	سال ۶، ش ۳، ۱۳۰-۱۰۷	پاییز ۱۳۸۵
۲۳	برآورد آثار کمی اجرای موافقت‌نامه تجاری اکو (ECOTA) بر توسعه تجارت ایران	پژوهشهای اقتصادی	سال ۸، ش ۳، صص ۱۴۰-۱۲۱	پاییز ۱۳۸۷
۲۴	برآورد کشش‌های قیمتی و درآمدی تجارت متقابل ایران و اعضای اکو با استفاده از داده‌های تابلویی (Panel data)	پژوهشنامه اقتصادی، پژوهش‌های امور اقتصادی	سال ۹، شماره ۲، صص ۲۶۶-۲۴۷	تابستان ۱۳۸۸
۲۵	مطالعه تطبیقی شاخص‌های اقتصاد کلان بین‌الملل کشورهای عضو اکو در فرایند منطقه‌گرایی	دانش و توسعه	ش ۲۰، صص ۴۲-۱۱	نیمه اول ۱۳۸۶
۲۶	ارزیابی و برآورد ظرفیت‌های تجاری کالایی دوجانبه ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا	دانش و توسعه	صص ۹۵-۱۲۶	پائیز ۱۳۸۸
۲۷	ارزیابی انحصار، رقابت و تمرکز در بازار گوشت‌مرغ و تخم‌مرغ در ایران	دانش و توسعه	سال ۱۸، ش ۳۰	تابستان ۱۳۸۹
۲۸	تحلیل شاخص‌های بازار صنعت آلومینیوم در جهان و ایران	اقتصاد مقداری	صص ۴۷-۲۱	پائیز ۱۳۸۷
۲۹	مطالعه جایگاه ژئواکونومی سازمان همکاری شانگهای در جهان	ژئوپلیتیک، انجمن ژئوپلیتیک ایران	سال هفتم، شماره سوم	پائیز ۱۳۹۰





ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۳۰	شناسایی عوامل اثرگذار بر رابطه مبادله ایران	پژوهش‌ها و سیاستهای اقتصادی	سال ۱۱. ش ۲۷. صص ۲۷-۳۰	پائیز ۱۳۸۲
۳۱	The Establishment of an Efficient Regional Economic Integrative Core Forum among the OIC Members: A Feasibility Study	IRANIAN ECONOMIC REVIEW Journal of Faculty of Economics University of Tehran	Vol11. No16. pp: 31-50	Spring2006
۳۲	سازمان همکاری شانگهای و ارزیابی جنبه‌های عضویت دائم ایران در آن	اطلاعات سیاسی اقتصادی	تابستان ۱۳۹۰	تابستان ۱۳۹۰
۳۳	تحلیل و برآورد ظرفیت‌های تجاری کالایی دوجانبه ایران با سازمان همکاری اقتصادی	فرهنگ، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	سال ۱۹، ش ۳، صص ۳-۴۱	پاییز ۱۳۸۵
۳۴	برآورد کششها در تجارت متقابل ایران و اتحادیه اروپا	فرهنگ، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	سال ۲۱، ش ۲، صص ۱۱۳-۱۴۴	تابستان ۱۳۸۷
۳۵	ساختار بازار جهانی سیمان و رژیم تعرفه‌ای کشورها در تجارت با این محصول	فرهنگ، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	سال ۲۱، ش ۲، صص ۱۱۲-۷۹	تابستان ۱۳۸۷
۳۶	سازمان همکاری شانگهای: تحولات گذشته و چشم‌انداز آینده	مطالعات اوراسیای مرکزی (مرکز مطالعات عالی بین‌المللی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی)	زمستان ۱۳۸۹	زمستان ۱۳۸۹
۳۷	نقش نهادها در رقابت‌پذیری اقتصادها با تاکید بر ایران	اطلاعات سیاسی اقتصادی	زمستان ۱۳۹۰	زمستان ۱۳۹۰
۳۸	تعیین معادل تعرفه‌ای واردات محصولات صنعت فولاد ایران	پژوهشنامه بازرگانی	ش ۶۸، سال ۱۷، صص ۲۰۱-۲۳۷	پاییز ۱۳۹۲
۳۹	خدمات پشتیبانی تجاری و توسعه تجارت: تخمین اثرات (ایران و کشورهای منتخب)	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۶۴ سال ۱۶ صص ۱۲۳-۱۴۸	پاییز ۱۳۹۱
۴۰	ارزیابی و برآورد ظرفیت‌های تجاری دو جانبه ایران با ج. آذربایجان	مطالعات اوراسیای مرکزی	شماره ۱۱ سال ۵ صص ۱۱۵-۱۳۴	زمستان ۱۳۹۱
۴۱	تعیین معادل تعرفه‌ای واردات محصولات صنعت فولاد ایران	پژوهشنامه بازرگانی	شماره ۶۸ سال ۱۷ صص ۲۰۱-۲۳۷	پاییز ۱۳۹۲
۴۲	مطالعه جایگاه ژئواکونومی سازمان همکاری شانگهای در جهان	فصلنامه بین‌المللی ژئوپلیتیک	شماره ۳ سال ۷ صص ۱۰۱-۱۳۵	پاییز ۱۳۹۰
۴۳	ارزیابی همگرایی اقتصادی منطقه ای حوزه دریای خزر	دوفصلنامه مطالعات اوراسیای مرکزی	شماره ۱ دوره ۱۰ صص ۶۷-۸۴	تابستان ۱۳۹۶
۴۴	مطالعه شاخص‌های توسعه‌ای کشورهای ساحلی خزر در فرایند همگرایی منطقه‌ای	دوفصلنامه مطالعات اوراسیای مرکزی	شماره ۱ دوره ۱ صص ۵۹-۷۹	تابستان ۱۳۹۷



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۴۵	توزیع جغرافیایی صنعت غذا و عوامل موثر بر تراکم آن در کشورهای منتخب جهان و ایران	اقتصاد کشاورزی و توسعه	شماره ۱۰۵ سال ۲۷ صص ۲۰۵-۲۳۶	بهار ۱۳۹۸
۴۶	تغییر جغرافیا و ساختار صنایع غذایی جهان و ارتقای جایگاه ایران	فصلنامه پژوهش های اقتصاد صنعتی	شماره ۹ سال ۳ صص ۶۹-۸۶	پاییز ۱۳۹۸
۴۷	ارزیابی و برآورد ظرفیت های صادراتی محصولات صنایع غذایی ایران به بازار روسیه	دو فصلنامه مطالعات اوراسیای مرکزی	شماره ۱، دوره ۱۳ صص ۲۳-۴۶	تابستان ۱۳۹۹
۴۸	توسعه درون زای صنعتی در ایران و کشورهای منتخب	فصلنامه مدلسازی اقتصادی	شماره ۱ سال ۱۵ صص ۴۹-۷۲	بهار ۱۴۰۰
۴۹	عوامل موثر بر بهره وری سرمایه در بخش معدن ایران	فصلنامه پژوهش های اقتصاد صنعتی	شماره ۱۸، سال ۵ صص ۳۳-۴۴	اسفند ۱۴۰۰
۵۰	منطقه گرایی ایران با سازمان همکاری شانگهای در قیاس با اتحادیه اقتصادی اوراسیا	مطالعات اقتصاد سیاسی بین الملل	پذیرش نهایی برای چاپ	شماره های آتی



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	بررسی عملکرد سیاست تجاری کشاورزی ایران	بررسی های بازرگانی	سال ۱. ش ۴. صص ۱۸-۲۳	پائیز ۱۳۸۲
۲	درآمدی بر ساختارشناسی نظام تعرفه‌ای اتحادیه اروپا	بررسی های بازرگانی	سال ۳. ش ۱۵. صص ۸۲-۹۱	اسفند ۱۳۸۲
۳	مطالعه محیط اقتصاد کلان بین‌الملل کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	بررسی های بازرگانی	سال ۳. ش ۱۶. صص ۳۵-۱۶	دی ۱۳۸۴
۴	بازار شناسی: بلاروس	بررسی های بازرگانی	سال ۴. ش ۲۱. صص ۱۰۱-۸۴	بهمن ۱۳۸۴
۵	شناخت اقتصاد و تجارت کنیا و ارزیابی و برآورد ظرفیت‌های صادرات کالایی ایران به آن	بررسی های بازرگانی	ش ۳۰، ۴۴-۶۱	اسفند ۱۳۸۵
۶	تجربیات منتخبی از کشورهای موفق در توسعه صادرات	بررسی های بازرگانی	سال ۷، ش ۳۴، صص ۲-۱۸	شهریور ۱۳۸۷
۷	موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای صادرات زعفران ایران	بررسی های بازرگانی	سال ۷، ش ۳۵، صص ۱۴-۳۱	اردیبهشت ۱۳۸۸
۸	مطالعه شاخص‌های تجاری کشورهای قاره آفریقا و جایگاه آنها در تجارت جهانی	بررسی های بازرگانی	سال ۷، ش ۳۶، صص ۷۰-۹۳	تیر ۱۳۸۸
۹	ارزیابی و برآورد ظرفیت‌های صادرات کالایی ایران به کشور آفریقای جنوبی	بررسی های بازرگانی	سال ۸، ش ۴۰، صص ۵۳-۶۹	شهریور ۱۳۸۸
۱۰	شناخت اقتصاد و تجارت کشورهای شمال قاره آفریقا و جایگاه آن‌ها در اقتصاد جهانی	پژوهشنامه آفریقا، مرکز مطالعات آفریقا	سال ۱، ش ۲، صص ۹-۴۰	تابستان ۱۳۸۸
۱۱	مطالعه و برآورد اکمال تجاری ایران و کشورهای قاره آفریقا	پژوهشنامه آفریقا، مرکز مطالعات آفریقا	سال ۱، ش ۲، صص ۴۱-۵۴	تابستان ۱۳۸۸
۱۲	ارزیابی و برآورد ظرفیت‌های صادرات کالایی ایران به کشور مصر	پژوهشنامه آفریقا، مرکز مطالعات آفریقا	سال ۱، ش ۳، صص ۳۷-۶۴	پائیز ۱۳۸۸
۱۳	سازمان همکاری شانگهای و جنبه‌های عضویت دائم ایران در آن	اطلاعات سیاسی و اقتصادی	ش. ۲۸۴ سال ۲۵ صص ۹۵-۶۲	تابستان ۱۳۹۰
۱۴	نقش نهادها در رقابت پذیری اقتصادها با تاکید بر ایران	اطلاعات سیاسی و اقتصادی	شماره ۲۸۶ سال ۲۶ صص ۲۶۹-۲۳۴	زمستان ۱۳۹۰
۱۵	تحلیل دسترسی به بازار جهانی فرش دستباف صادراتی ایران	بررسی های بازرگانی	شماره ۵۰، سال ۹ صص ۲۶-۱۱	آذر و دی ۱۳۹۰



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱۶	تحلیل و ارزیابی پی‌آمدهای سیاست تجاری کاملاً حمایتی از محصولات کشاورزی ایران	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۵۶، سال ۱۰ صص ۹-۲۳	آذر و دی ۱۳۹۱
۱۷	بررسی آثار اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها بر صنعت فولاد ایران	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۵۷، سال ۱۰ صص ۲۶-۴۲	بهمن و اسفند ۱۳۹۱
۱۸	تحولات توسعه‌ای کشورهای منتخب سند چشم‌انداز ایران و همگرایی اقتصادی منطقه‌ای	فصلنامه سازمان‌های بین‌المللی	شماره ۲ سال ۱ صص ۹۹-۱۳۶	تابستان ۱۳۹۲
۱۹	مطالعه رفتار رابطه مبادله قیمتی و درآمدی فرش دستباف صادراتی ایران	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۶۰، سال ۱۱ صص ۹۷-۱۱۱	مرداد و شهریور ۱۳۹۲
۲۰	تحولات ساختار بازار جهانی خرما و بازارهای هدف خرمای ایران	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۶۲، سال ۱۱ صص ۸۷-۱۰۶	آذر و دی ۱۳۹۲
۲۱	محاسبه و تحلیل رابطه مبادله نفت خام در جهان و جایگاه ایران در آن در چهار دهه گذشته	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۶۵، سال ۱۲ صص ۴۹-۶۵	خرداد و تیر ۱۳۹۳
۲۲	ارزیابی مزیت تولیدی شمش آلومینیوم ایران با روش هزینه منابع داخلی	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۷۵، سال ۱۳ صص ۲۵-۴۶	بهمن و اسفند ۱۳۹۴
۲۳	ارزیابی عملکرد جهانی محیط پشیمانی تجاری ایران در یک دهه گذشته (۲۰۰۷-۱۸) و راهکارهای بهبود	بررسی‌های بازرگانی	شماره ۱۰۱، سال ۱۸ صص ۹-۲۶	خرداد و تیر ۱۳۹۹
۲۴	کالاهای مناسب جهت دریافت تعرفه ترجیحی از هند (فهرست پیشنهادی کالاهای درخواستی ایران در موافقتنامه تجارت ترجیحی باهند)	بررسی‌های بازرگانی	شماره های آتی	پذیرفته شده علمی



مقالات ارایه شده در همایش های داخلی و بین المللی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	موضوع و رشته همایش	تاریخ برگزاری
۱	نگاهی به امکانات مبادلاتی کشورهای حوزه خلیج فارس	همایش بین المللی رویکردهای منطقه ای در خلیج فارس	اقتصاد و تجارت بین الملل	اسفند ۱۳۷۶
۲	تعیین درجه انحصاری بازار جهانی خشکبارو جایگاه ایران در آن	سمینار کشاورزی ایران و بازارهای جهانی	اقتصاد و تجارت بین الملل	شهریور ۱۳۷۵
۳	ارزیابی سیاستهای ارزی و تجاری بر انگیزش تولید و صادرات کشاورزی ایران طی دو دهه گذشته	هفتمین کنفرانس سیاستهای پولی و ارزی	اقتصاد و تجارت بین الملل	پائیز ۱۳۷۶
۴	بررسی رابطه مبادله بازرگانی ایران از منظر کالایی و شرکای تجاری طی دو دهه گذشته	هفتمین همایش صادرات غیرنفتی کشور، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تبریز	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۱ و ۲۲ مهر ماه ۱۳۸۰
۵	تعیین ارتباط بلندمدت رابطه مبادله با متغیرهای کلان اقتصادی در ایران	سومین همایش اقتصاد ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۴ و ۲۵ مهر ماه ۱۳۸۰
۶	توسعه بازار صادرات پسته ایران به تشکلهای مهم اقتصاد منطقه ای	اولین همایش پسته	اقتصاد و تجارت بین الملل	مرداد ماه ۱۳۸۱
۷	ساختار بازار تولید و تجارت جهانی خرما و بازارهای هدف خرما ی صادراتی ایران	هشتمین همایش تخصصی خرما (مقاله برتر همایش)	اقتصاد و تجارت بین الملل	شهریور ماه ۱۳۸۱
۸	بررسی امکان تاسیس بورس تخصصی کالایی منطقه ای در ایران	همایش دو سالانه اقتصاد ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	مهر ماه ۱۳۸۱
۹	سیاست تجاری کشاورزی ایران در فرایند جهانی شدن	نخستین همایش کشاورزی و توسعه ملی: کشاورزی ایران و جهانی شدن اقتصاد	اقتصاد و تجارت بین الملل	۱۷-۱۸ آذر ۱۳۸۲
۱۰	مزیت های نسبی، سیاستهای تجاری و چالشهای فرآروی کشاورزی ایران	همایش راهبرد توسعه اقتصادی ج.ا.ایران و عضویت در سازمان جهانی تجارت «فرصتها و چالشها»	اقتصاد و تجارت بین الملل	۷-۸ مهر ۱۳۸۲
۱۱	تعیین درجه توسعه یافتگی مناطق روستایی آذربایجان شرقی در مقایسه با سایر استانها	سمینار شناخت استعدادهای بازرگانی - اقتصادی آذربایجان	اقتصاد و تجارت بین الملل	شهریور ۱۳۷۴
۱۲	ساختار بازار جهانی پسته و ضربه پذیری بازار صادراتی پسته ایران	سمینار شناخت استعدادهای بازرگانی - اقتصادی کرمان	اقتصاد و تجارت بین الملل	فروردین ماه ۱۳۷۵
۱۳	شاخص توسعه انسانی مناطق روستایی ایران با تکیه بر استان زنجان	سمینار شناخت استعدادهای بازرگانی - اقتصادی زنجان	اقتصاد و تجارت بین الملل	مهر ماه ۱۳۷۵



ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	موضوع و رشته همایش	تاریخ برگزاری
۱۴	ارزیابی اقتصادی و برآورد توابع هزینه تولیدگندم در استان کرمانشاه	همایش شناخت استعدادهای بازرگانی- اقتصادی استان کرمانشاه	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۸ و ۲۹ آبان ۱۳۷۶
۱۵	ارزیابی اقتصادی تولید محصولات زراعی در استان همدان	همایش شناخت استعدادهای بازرگانی- اقتصادی همدان	اقتصاد و تجارت بین الملل	۶ و ۷ آبان ماه ۱۳۷۷
۱۶	تعیین مزیت نسبی محصولات زراعی منتخب استان خوزستان	همایش شناخت استعدادهای بازرگانی-اقتصادی خوزستان	اقتصاد و تجارت بین الملل	۱۰ و ۱۱ آذر ماه ۱۳۷۸
۱۷	دسترسی به بازار داخلی برنج و تعیین معادل‌های تعرفه‌ای واردات آن	یازدهمین همایش ملی برنج کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۰-۱۹ دیماه ۱۳۸۳
۱۸	بررسی مزیت منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس در توسعه تجارت منطقه و ایران	یازدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۶ و ۷ مهرماه ۱۳۸۴
۱۹	آثار حذف حمایت‌های تجاری منطقه‌ای بر بازرگانی خارجی ایران: مورد ایجاد ناحیه آزاد تجاری اکو (ECOFTA)	همایش ملی حمایت‌ها و یارانه‌ها	اقتصاد و تجارت بین الملل	۴ مهر ۱۳۸۴
۲۰	A Study of the International Macro economy of OIC in the Context of Globalization	ICRIC	International trade	, 23 Feb2005, Tehran
۲۱	بررسی ساختار بازار گوشت‌مرغ و تخم‌مرغ و سیاست‌های تنظیم بازار آن	همایش لجستیک و زنجیره تامین	اقتصاد و تجارت بین الملل	آبان ۱۳۸۵
۲۲	Price instability, trends, and TOT for mineral commodities in recent two decades	21 <sup>st</sup> WORLD MINING CONGRESS & EXPO 2008	International trade	7-11 September, Krakow ,2008
۲۳	بسته سیاستی توسعه صادرات منتخبی از کشورهای موفق	همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۴-۲۵ مهرماه
۲۴	ضرورت تحول ساختاری در صادرات غیرنفتی ایران	همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۴-۲۵ مهرماه
۲۵	، نفت، تحولات توسعه‌ای و توسعه‌ی صادرات	همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی، اتاق بازرگانی تبریز	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۴-۲۵ مهرماه ۱۳۸۷.
۲۶	تحلیل تولید و تجارت جهانی خرما و بازارهای هدف خرما صادراتی ایران	کنفرانس ملی چالشها و پتانسیل‌های تولید و صادرات خرما در ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲ و ۳ آذرماه ۱۳۸۷.
۲۷	Price instability and TOT for Crude Petroleum in the last three decades	SAUDI ARABIA INTERNATIONAL OIL &	International trade	16-20 November,2008,



ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	موضوع و رشته همایش	تاریخ برگزاری
		GAS EXHIBITION & CONFERENCE		Dhahran, Saudi Arabia
۲۸	توسعه تجارت الکترونیکی زیست محیطی: تجربه منتخبی از کمپانی های کشورهای جنوب شرق آسیا	اولین همایش توسعه تجارت الکترونیکی	اقتصاد و تجارت بین الملل	اسفندماه ۱۳۸۷
۲۹	مطالعه رفتار رابطه مبادله قیمتی و درآمدی فرش دستباف صادراتی ایران در سه دهه گذشته (۸۶-۱۳۵۵) و سیاستهای مناسب برای بهبود آن	سومین همایش ملی تحقیقات فرش دستباف ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۶-۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸
۳۰	بررسی و تحلیل شاخص های بازار فرش دستباف در جهان و ایران طی سه دهه گذشته (۲۰۰۶-۱۹۷۵)	سومین همایش ملی تحقیقات فرش دستباف ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۶-۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸
۳۱	ارزیابی ظرفیتهای صادراتی فرش دستباف ایران و شناسایی بازارهای هدف آن	سومین همایش ملی تحقیقات فرش دستباف ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۶-۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸
۳۲	موانع دسترسی (موانع تعرفه ای و غیرتعرفه ای) به بازارهای هدف فرش دستباف صادراتی ایران	سومین همایش ملی تحقیقات فرش دستباف ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۶-۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸
۳۳	تاثیر بهبود فضای کسب و کار کشور بر صادرات غیرنفتی با تاکید بر ثبات محیط اقتصادی	پانزدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۱۳ و ۱۴ آبان ماه ۱۳۸۸
۳۴	شناسایی و مطالعه بازارهای هدف صادرات فرش دستباف ایران در شرایط بحران اقتصادی	پانزدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۱۳ و ۱۴ آبان ماه ۱۳۸۸
۳۵	تحلیل عملکرد برنامه چهارم توسعه در توسعه صادرات غیرنفتی کشور (روندها، عملکردها و سیاستها)	پانزدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۱۳ و ۱۴ آبان ماه ۱۳۸۸
۳۶	نقش زیرساخت ها و خدمات پشتیبانی تجاری در توسعه فضای رقابتی	دومین همایش توسعه فضای رقابتی در کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۹ خرداد ماه سال ۱۳۸۹
۳۷	سنجش پایداری توسعه در ایران با مدل فازی	دهمین کنفرانس سیستم های فازی ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۲ تا ۲۴ تیرماه ۱۳۸۹
۳۸	تحلیلی از هدفمند کردن یارانه حامل های انرژی بر هزینه تولید مواد غذایی اساسی منتخب	شانزدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۱ و ۲۲ مهرماه سال ۱۳۸۹- اتاق بازرگانی صنایع و معادن تبریز
۳۹	تحولات توسعه ای (محیطی، زیرساختی، اقتصادی، تجاری و سرمایه گذاری خارجی) کشورهای منطقه سند چشم انداز عضو OIC برای همگرایی اقتصادی منطقه ای	دومین همایش بین المللی همگرایی اقتصادی بین کشورهای اسلامی	اقتصاد و تجارت بین الملل	۳۰ آبان و ۱ آذرماه ۱۳۸۹- مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما
۴۰	World copper market structure analysis	۲۲مین کنگره جهانی معدن "22. World Mining Congress"	اقتصاد و تجارت بین الملل	۶-۱۲ سپتامبر ۲۰۱۱، استانبول- ترکیه



ردیف	عنوان مقاله	عنوان همایش	موضوع و رشته همایش	تاریخ برگزاری
۴۱	تعیین معادل تعرفه‌ای واردات محصولات صنعت فولاد ایران	چشم‌انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار	اقتصاد و تجارت بین الملل	۸ بهمن ماه ۱۳۹۰ / مرکز همایش‌های صداوسیما
۴۲	ارزیابی آثار قیمتهای حاملهای انرژی بر قیمت تمام‌شده صنعت فولاد ایران	چشم‌انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار	اقتصاد و تجارت بین الملل	۸ بهمن ماه ۱۳۹۰ / مرکز همایش‌های صداوسیما
۴۳	تحلیل مزیت‌های رقابتی و دسترسی به بازار بازیگران اصلی در بازار جهانی فولاد	چشم‌انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار	اقتصاد و تجارت بین الملل	۸ بهمن ماه ۱۳۹۰ / مرکز همایش‌های صداوسیما
۴۴	تحلیل بازار جهانی و داخلی قراضه آهنی و چشم‌انداز آتی آن	چشم‌انداز صنعت فولاد و معدن ایران با نگاهی به بازار	اقتصاد و تجارت بین الملل	۸ بهمن ماه ۱۳۹۰ / مرکز همایش‌های صداوسیما
۴۵	ارزیابی نقش ثبات اقتصاد کلان (سیاست‌های پولی، ارزی و مالی) در رقابت‌پذیری اقتصاد ایران	سیاست‌های پولی و چالش‌های بانکداری و تولید	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۵-۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۰ / مرکز همایش‌های رایزن
۴۶	نقش زیرساختها و خدمات پشتیبانی تجاری در توسعه فضای رقابتی	دومین همایش توسعه فضای رقابتی در کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	۹-۲۸ خرداد ۱۳۸۹
۴۷	ارزیابی عملکرد لجستیک تجاری (LPI) ایران در جهان و راههای بهبود آن	کنفرانس بین‌المللی لجستیک و زنجیره تامین	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۷ و ۲۸ آبان ۱۳۹۱
۴۸	بررسی دسترسی به بازار محصولات منتخب کشاورزی ایران در چارچوب ضوابط سازمان جهانی تجارت	هشتمین همایش اقتصاد کشاورزی ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۰ و ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۱
۴۹	آمار و توسعه پایدار: مطالعه شاخص عملکرد زیست‌محیطی (EPI) ایران در جهان	همایش کاربرد آمار در مدیریت و حکمرانی	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۱ و ۲۲ آذر ۱۳۹۱
۵۰	آمار و توسعه پایدار: مطالعه و ارزیابی رقابت‌پذیری (GCI) ایران در جهان	همایش کاربرد آمار در مدیریت و حکمرانی	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۱ و ۲۲ آذر ۱۳۹۱
۵۱	Regional convergence between Iran and the Eurasian Economic Union	38 <sup>th</sup> EBES Conference, EBES (Eurasia Business and Economics Society)	اقتصاد و تجارت بین الملل	12-14 January 2022
۵۲	ورود به بازار جهانی محصولات معدنی: مورد مطالعه سنگ گرانیت-گناباد	چهاردهمین همایش انجمن زمین شناسی اقتصادی ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	۲۶ و ۲۷ شهریور ۱۴۰۱





کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	کشاورزی ایران و گات	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی	موسسه پژوهشهای برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی	۱۳۷۵	
۲	بررسی رابطه مبادله بازرگانی ایران و سیاستهای مناسب برای بهبود آن	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	بهمن ۱۳۸۲	
۳	بسط مبادلات تجاری در اکو از طریق کاهش تعرفهها	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	دی ۱۳۸۲	
۴	سیاست تجاری کشاورزی ایران و تعیین معادلهای تعرفه‌ای در قالب ضوابط سازمان جهانی تجارت	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	مرداد ۱۳۸۴	
۵	اقتصاد گندم ایران و سیاستهای حمایتی از آن	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	تیر ۱۳۸۴	
۶	امکان سنجی تشکیل هسته مرکزی یک همپیوندی اقتصادی منطقه‌ای کارآمد در سازمان کنفرانس اسلامی،	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۴	
۷	آثار ترتیبات تجاری ترجیحی در میان کشورهای عضو ECO بر توسعه تجارت ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	فروردین ۱۳۸۶	
۸	مطالعه وجود قیمت شکنی (دامپینگ) در اقلام کالاهای عمده وارداتی ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	بهمن ۱۳۸۵	
۹	تاثیر آزادسازی تجاری بر تقاضای واردات در ایران: مطالعه کالایی	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	تیر ۱۳۸۵	
۱۰	توسعه تجارت ایران با اتحادیه اروپا باتاکید بر پیش نویس موافقت نامه تجارت و همکاری (TCA)	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	فروردین ۱۳۸۶	
۱۱	مطالعه‌ای در باب تعرفه‌های فصلی محصولات کشاورزی	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	شهریور ۱۳۸۷	
۱۲	توسعه روابط تجاری ایران و اتحادیه اروپا	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	پژوهشکده تحقیقات راهبردی مرکز تحقیقات استراتژیک	بهار ۱۳۹۰	



ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱۳	رقابت پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۰	
۱۴	سرمایه گذاری شرکتهای فراملی در غرب آسیا و تبعات آن برای ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۰	
۱۵	توسعه تجارت ایران با سازمان همکاری شانگهای	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۰	
۱۶	توسعه روابط تجاری ایران و اتحادیه اروپا	اقتصاد و تجارت بین الملل	مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام	پردیس دانش	بهار ۱۳۹۰	
۱۷	استراتژی توسعه صنعت آلومینیوم ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۷	
۱۸	کتاب سال ۱۳۹۷ صنعت، معدن و تجارت	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۹	
۱۹	کتاب سال ۱۳۹۸ صنعت، معدن و تجارت	اقتصاد و تجارت بین الملل	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	چاپ و نشر بازرگانی	۱۴۰۰	
۲۰	کتاب سال ۱۳۹۹ صنعت، معدن و تجارت	اقتصاد و تجارت بین الملل	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۴۰۱	



جوایز، تشویق ها و ...

ردیف	عنوان جایزه	مرجع صادرکننده	موضوع	سال اخذ
۱	پژوهشگر نمونه وزارت بازرگانی	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	پژوهشگر نمونه سال	آذر ۱۳۸۱
۲	پژوهشگر نمونه وزارت بازرگانی	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	پژوهشگر نمونه سال	آذر ۱۳۸۴
۳	کارمند نمونه سازمانی	وزارت بازرگانی - معاون اداری و مالی	کارمند نمونه سازمانی	۱۳۸۵
۴	پژوهشگر نمونه وزارت بازرگانی	وزارت بازرگانی	پژوهشگر نمونه سال	۱۳۸۶
۵	پژوهشگر نمونه وزارت بازرگانی	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	پژوهشگر نمونه سال	آذر ۱۳۸۹