



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم تجربی	ایران	قزوین	دبیرستان بهشتی	۱۳۶۶	۱۳۶۷
کارشناسی	علوم اقتصادی (گ بازرگانی)	ایران	تهران	دانشگاه بهشتی	۱۳۶۸	۱۳۷۲
کارشناسی ارشد	برنامه ریزی و توسعه اقتصادی	ایران	تهران	دانشگاه الزهرا	۱۳۷۳	۱۳۷۶

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

بررسی آثار یکپارچگی بر تجارت بین کشورهای عضو آکو: (مدل جاذبه)



سوابق فعالیت‌های علمی – پژوهشی:

طرح‌های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	تبیین سیاست‌های تجاری متناسب با رشد OIC پویای تجارت بین کشورهای	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۸	۱۳۸۰	همکار
۲	بسط مبادلات تجاری در اکو از طریق کاهش تعرفه‌ها	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۸	۱۳۸۱	همکار
۳	اکو وضعیت موجود، چشم انداز آینده	دفتر سازمان‌های بین‌المللی و تخصصی وزارت بازرگانی	۱۳۷۸	۱۳۷۸	همکار
۴	نظری اجمالی بر عملکرد اکو	دفتر سازمان‌های بین‌المللی و تخصصی وزارت بازرگانی	۱۳۷۸	۱۳۷۸	همکار
۵	منافع اقتصادی ناشی از حضور ایران در سازمان همکاری‌های اقتصادی اکو	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۹	۱۳۸۱	همکار
۶	امکان سنجی تهیه بولتن بررسی تحولات تجارت خارجی	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۹	۱۳۸۰	مجری
۷	توسعه تجارت دو جانبه ایران با اعضای گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه (دی هشت)	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۱	۱۳۸۲	مجری
۸	آثار برقراری ترتیبات تجاری در میان اعضای اکو بر بازرگانی خارجی ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۲	۱۳۸۳	همکار
۹	توسعه تجارت ایران با اتحادیه اروپا (EU) با تاکید بر پیش نویس موافقت نامه تجارت و همکاری (TCA)	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۴	همکار
۱۰	پیامدهای بازرگانی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی میان ایران و کشورهای عربی	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۲	۱۳۸۳	همکار
۱۱	دست‌آورد های تجاری تشکیل بلوک منطقه ای در مرکز قاره آسیا	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۲	۱۳۸۳	مجری
۱۲	تحلیل تجارت دو جانبه ایران با شرکای تجاری و رتبه بندی شرکای تجاری	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۶	مجری



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۳	الویت بندی صنایع ایران بر اساس رقابت پذیری در بازارهای جهانی با هدف منطقی نمودن سیاست های حمایتی تجاری	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۴	همکار
۱۴	گزارش بازرگانی و تراز تجاری جمهوری اسلامی ایران	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۴	همکار
۱۵	طراحی الگو جهت تعیین فهرست کالاهای پیشنهادی ایران برای برقراری موافقت نامه تجارت ترجیحی دو جانبه با سایر کشورها (مطالعه موردی: پاکستان)	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۶	۱۳۸۶	مجری
۱۶	معرفی متدولوژی تعیین فهرست کالاهای خاص بخش کشاورزی به منظور حذف این کالاها از دایره شمول کاهش تعرفه ها در مذاکرات سازمان جهانی تجارت و سایر موافقت نامه های تجارت ترجیحی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	مجری
۱۷	بررسی آثار برقراری موافقت نامه تجارت آزاد بین ایران و بلاروس بر تجارت دوجانبه بین دو کشور	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۷	۱۳۸۸	مجری
۱۸	بررسی آثار تعدیل قیمت حاملهای انرژی بر بنگاه های اقتصادی و ارایه راهکارهای اجرایی	معاونت توسعه بازرگانی داخلی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار
۱۹	عوامل موفقیت و عدم موفقیت همکاری های منطقه ای منتخب شناسایی: بسترهای لازم برای موفقیت سازمان همکاری های اقتصادی اکو	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار
۲۰	سیاست های حمایتی تجاری مقتضی ایران در مواجهه با بحران اقتصاد جهانی و اجرای لایحه هدفمند سازی یارانه انرژی	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۸	۱۳۸۹	همکار
۲۱	بررسی آثار برقراری موافقت نامه ترجیحات تجاری ایران با کشورهای منتخب قاره آفریقا	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	مجری
۲۲	چشم انداز همکاری های اقتصادی و تجاری ایران و هند در ۱۰ سال آینده	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۶	۱۳۹۰	مجری



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۲۳	تدوین راهبرد تحریم شکنی و رتبه بندی کشورهای مختلف در آن	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۱	همکار
۲۴	سنجش و تحلیل معیار توانمند سازی تجاری ایران	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۱	همکار
۲۵	شناخت راهبردهای تجاری چین و هند(در برنامه های اصلاحات اقتصادی _تجاری) و درس هایی برای ایران	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۶	۱۳۹۱	مجری
۲۶	امکان سنجی برقراری ترتیبات ترجیحی تجاری دو جانبه ایران با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	مجری
۲۷	شناسایی فرصت‌های صادراتی و در ایران سرمایه‌گذاری	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۱	۱۳۹۳	مجری
۲۸	بروزرسانی طرح راهبردی اکتشاف	ایمیدرو	۱۳۹۳	۱۳۹۳	همکار
۲۹	سیاست تجاری	سازمان توسعه تجارت	۱۳۹۳	۱۳۹۷	همکار
۳۰	بررسی روش های تامین مالی بنگاه ها از بازار سرمایه در کشور و انجام مطالعه تطبیقی با سایر کشورها	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۷	۱۴۰۰	همکار
۳۱	آثار توسعه روابط تجاری ایران با چین بر اشتغال و سرمایه گذاری بخش صنعت	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۶	۱۴۰۱	همکار
۳۲	شناسایی زمینه‌های مغل تجارت در بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های گمرکی	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۹	۱۴۰۰	همکار
۳۳	شناسایی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری استانی-شهرستانی مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین فاز دوم: لرستان، زنجان، یزد، خراسان (رضوی، کردستان، البرز، کرمان، جنوب کرمان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، چهار محال و بختیاری	وزارت صمت	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار



مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	برآورد توان بالقوه تجارت ایران در گروه هشت (D-8)	پژوهشنامه بازرگانی	۳۶	۱۳۸۴
۲	دستاوردهای تجاری تشکیل بلوک منطقه ای در مرکز قاره آسیا	پژوهشنامه بازرگانی	۳۸	۱۳۸۵
۳	تعیین میزان توسعه پذیری روابط تجاری ایران و کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس	فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران	۲۸	۱۳۸۵
۴	بررسی امکان توسعه صادرات ایران با شرکای تجاری منتخب	پژوهشنامه بازرگانی	۴۶	۱۳۸۷
۵	ارزیابی تطبیقی درجه موفقیت یکپارچگی های تجاری منطقه ای منتخب	پژوهشنامه بازرگانی	۵۸	۱۳۹۰
۶	تأثیر سیاستهای پولی ، مالی، ارزی و تجاری بر تولید، صادرات و اشتغال صنایع	فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات اقتصادی - کاربردی ایران	۱۵	۱۳۹۳



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	شناخت گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه (D-8)	بررسی‌های بازرگانی	۴	۱۳۸۲
۲	بازار شناسی: بررسی امکان توسعه روابط تجاری میان ایران و کشورهای قطر و بحرین	بررسی‌های بازرگانی	۶	۱۳۸۳
۳	بازار شناسی: اردن	بررسی‌های بازرگانی	۱۰	۱۳۸۳
۴	بازار شناسی: پاکستان	بررسی‌های بازرگانی	۱۶	۱۳۸۴
۵	بازار شناسی: لبنان	بررسی‌های بازرگانی	۱۹	۱۳۸۵
۶	بازار شناسی: هندوستان	بررسی‌های بازرگانی	۲۰	۱۳۸۵
۷	بررسی وضعیت شرکت بیمه اتکایی اکو در چارچوب سازمان همکاری‌های اقتصادی «اگو»	بررسی‌های بازرگانی	۲۴	۱۳۸۶
۸	تحولات شمال آفریقا و فرصت‌های تجاری ایران (تعیین کالاهای درخواستی ایران برای کاهش تعرفه در صورت برقراری تجارت ترجیحی)	بررسی‌های بازرگانی	۶۵	۱۳۹۳
۹	معرفی متدلوژی تعیین کالاهای خاص بخش کشاورزی	بررسی‌های بازرگانی	۶۴	۱۳۹۳
۱۰	تبعات موافقت نامه تجارت آزاد دو سوی اقیانوس اطلس بر صادرات ایران به اتحادیه اروپا	بررسی‌های بازرگانی	۷۳	۱۳۹۴



کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	نظری اجمالی به ساختار اقتصادی و تجارت خارجی گروه هشت کشور اسلامی (D_8)	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۷	اول
۲	ASSESSMENT AND ANALYSIS OF THE TRADE OPPORTUNITIES AMONG THE OIC MEMBER COUNTRIES.	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۷۶	
۳	بسط مبادلات تجاری در اکو از طریق کاهش تعرفه‌ها	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۲	
۴	دستاورد های تجاری تشکیل بلوک منطقه ای در مرکز قاره آسیا	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۴	
۵	توسعه تجارت دو جانبه ایران با اعضای گروه هشت کشور اسلامی (D_8)	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۴	
۶	آثار ترتیبات تجاری ترجیحی در بین کشورهای عضو اکو بر توسعه تجارت ایران	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۶	
۷	پیامد های بازرگانی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی میان ایران و کشورهای عربی	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۴	
۸	اولویت بندی صنایع ایران بر اساس رقابت پذیری در بازارهای جهانی با هدف منطقی نمودن سیاست های حمایتی تجاری	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۵	
۹	تحلیل تجارت دوجانبه ایران با شرکای تجاری	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۷	
۱۰	ارایه متدولوژی تعیین کالاهای خاص بخش کشاورزی	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۹	
۱۱	عوامل موثر بر موفقیت نسبی همکاری‌های منطقه‌ای منتخب: درس‌هایی برای اکو	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	
۱۲	شناخت راهبردهای تجاری چین و هند	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۶	
۱۳	ظرفیت های صادراتی در برقراری ترتیبات ترجیحی با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	بازرگانی خارجی	تهران	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۲	



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

میترا رحمانی

جوایز، تشویق‌ها و ...

تقدیر معاونت توسعه مدیریت، منابع و امور استانها در سال ۹۴ جهت برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی
نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار