



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	ریاضی فیزیک	ایران	اسلامشهر	شهید مطهری	۱۳۶۴	۱۳۶۹
کارشناسی	علوم اقتصادی	//	تهران	دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران	۱۳۶۹	۱۳۷۴
کارشناسی ارشد	اقتصاد نظری	//	//	//	۱۳۷۴	۱۳۷۶
دکتری	علوم اقتصادی	//	//	تربیت مدرس	۱۳۹۱	۱۳۹۶

پایان نامه‌ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

تخمین تابع هزینه آموزش و پرورش و کاربرد آن در تعیین سهم استانها از بودجه جاری

عنوان پایان نامه دکتری:

هماهنگی سیاست‌های پولی، مالی و ارزی در راستای توسعه صادرات غیر نفتی با استفاده از مدل‌های تعادل عمومی پویای تصادفی



سوابق فعالیت‌های علمی – پژوهشی:

طرح‌های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	ارزشیابی و کنترل بهینه سیستم ذخیره سازی محصولات فساد پذیر کشاورزی	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (موسسه)	۱۳۷۹/۴	۱۳۷۹/۹	همکار
۲	بررسی مزیت رقابتی و رقابت پذیری صنعت قطعات خودرو ایران	//	۱۳۸۲/۰۳	۱۳۸۲/۰۹	مجری
۳	اولویت‌بندی بازارهای هدف تعیین صادرات محصولات پتروشیمی	//	۱۳۸۲/۰۶	۱۳۸۲/۱۲	همکار
۴	چارچوب برای منطقی کردن نظام تعرفه‌ای ایران	مجلس شورای اسلامی	۱۳۸۴/۰۶	۱۳۸۴/۱۲	همکار
۵	اثر یکسان سازی نرخ ارز بر نرخ حمایت موثر در صنایع کارخانه‌ای: مورد خاص صنایع کاغذ و کارتن سازی	موسسه	۱۳۸۱	۱۳۸۲	همکار
۶	ارزشیابی و کنترل بهینه سیستم ذخیره سازی محصولات فساد پذیر کشاورزی	موسسه	۱۳۷۹	۱۳۸۰	همکار
۷	شناخت بازار انگلستان و طرق دسترسی به آن	موسسه	۱۳۸۳	۱۳۸۴	ناظر
۸	چارچوبی برای منطقی کردن نظام تعرفه‌ای ایران	موسسه	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار
۹	تاثیر سیاست‌های تجاری و ارزی بر بخش صنعت ایران	موسسه	۱۳۸۴	۱۳۸۵	همکار
۱۰	اولویت‌بندی بازارهای هدف صادراتی و موانع حضور در این بازارها: مطالعه موردی صنایع غذایی	موسسه	۱۳۸۴/۱/۳۱	۱۳۸۴/۶/۳۱	مجری



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۱	گزارش بازرگانی و تراز تجارت خارجی ایران	موسسه	۱۳۸۳/۹/۱	۱۳۸۴/۸/۱۴	همکار
۱۲	سیاست‌های توسعه تولید و صادرات بخش‌های پویا در کشورهای منتخب و مقایسه با ایران	//	۱۳۸۶/۷/۱۶	۱۳۸۶/۱۲/۲۹	مجری
۱۳	پیامدهای بازرگانی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی میان ایران و کشورهای عربی	//	1382	1383	همکار
۱۴	فرصت‌ها، موانع و الزامات حضور ایران در بخش‌های پویای صادرات جهانی	//	۱۳۸۵/۴/۲۶	۱۳۸۵/۱۰/۳۰	مجری
۱۵	تحلیل تجارت دوجانبه ایران با شرکای تجاری و رتبه‌بندی شرکای تجاری	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۶/۸/۲۳	۱۳۸۷/۳/۳۰	همکار
۱۶	چگونگی رقابتی کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط در راستای توسعه صادرات غیر نفتی	موسسه	۱۳۸۶/۱۱/۷	۱۳۸۷/۵/۳۰	همکار
۱۷	بررسی و ارزیابی توان رقابتی صنایع تحت پوشش سازمان در بازارهای جهانی و ارائه راهکارهای مناسب جهت ارتقاء توان رقابتی و رقابت‌پذیر کردن بخش معدن و صنایع معدنی کشور	سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور	۸۶/۱۰/۱۹	۸۷/۱۱/۲۱	مجری
۱۸	اولویت‌بندی فرصت‌ها و چالش‌های بخش بازرگانی کشور و سیاست‌های کلی مقابله با چالش‌ها و استفاده از فرصت‌ها	معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی	۸۶/۴/۱	۸۶/۱۲/۳۰	مجری
۱۹	شناسایی کالاهای حساس و نیمه حساس	معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی	۸۶/۵/۱۷	۸۷/۱۱/۱۲	همکار
۲۰	مطالعه، تعیین و ارزیابی فهرست کالاهای درخواستی جهت اخذ ترجیحات و شناسایی کالاهای آسیب‌پذیر ایران با کشورهای عضو موافقت‌نامه بانکوک	معاونت امور بین‌الملل	۱۳۸۷/۵/۱۱	۱۳۸۸/۶/۱۶	مجری
۲۱	بررسی نقش اقدامات دولت برای تنظیم بازار میوه در ایام عید	معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت	۱۳۸۵/۰۹/۱۴	۱۳۸۶/۵	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۲۲	طراحی الگو جهت تعیین فهرست کالاهای پیشنهادی ایران برای برقراری موافقت نامه تجارت ترجیحی دو جانبه با کشور فرضی (مطالعه موردی پاکستان)	سازمان توسعه تجارت ایران	۱۳۸۶/۲/۳۰	۱۳۸۶/۱۰/۱۰	همکار
۲۳	راهکارهای توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای مستقل مشترک المنافع	سازمان توسعه تجارت ایران	۸۶/۱۱/۱۷	۸۸/۰۲/۲۶	مجری
۲۴	حضور چین در آفریقا (ترجمه مجموعه مقالات)	موسسه	۱۳۸۹/۵	۸۹/۱۲/۸	همکار
۲۵	ترجمه مجموعه مقالاتی در خصوص توسعه صنعتی چین	موسسه	۱۳۸۸/۶	۱۳۸۹/۳	همکار
۲۶	بررسی روند عملکرد اقتصادی و تجاری ایران و کشورهای منطقه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴	موسسه	۱۳۸۹/۲/۱۵	۱۳۸۹/۷/۲۰	همکار
۲۷	شناسایی فرصتهای حضور ایران در بازار قاره آفریقا	استانداری فارس	۸۹/۳/۱۱	۸۹/۱۲/۳۰	مجری
۲۸	تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت میان ایران و قاره آفریقا	استانداری فارس	۸۹/۱۲/۳۰	۹۰/۱۲/۲۱	همکار
۲۹	تدوین بسته سیاستی وزارت بازرگانی در راستای ارتقاء رقابتمندی صادرات کالاهای با فناوری بالا	موسسه مطالعات	۱۳۸۹/۴/	۱۳۸۹/۱۲/	همکار
۳۰	ارزیابی توان رقابتی صنعت مس ایران	//	۱۳۹۲	۱۳۹۳/۰۳/۱۱	ناظر
۳۱	توسعه تجارت با روسیه	//	۱۳۸۹/۱۰/۱۲	۱۳۹۹	همکار
۳۲	ساختار فناورانه صادرات کشور در افق چشم‌انداز	//	۱۳۹۰/۰۳/۲۲	۱۳۹۱	مجری
۳۳	طراحی الگوی کلان‌سنجی بخش صنعت و معدن ایران	موسسه	۱۳۹۸/۱۱/۱۵	۱۳۹۹/۱۲/۱۲	همکار
۳۴	سند نقشه راه توسعه صادرات کشور ۱۳۹۹-۱۴۰۴	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۸/۰۸/۱۵	۱۳۹۸/۱۲/۱۵	مجری مشترک
۳۵	راهکارهای افزایش اثربخشی خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران با بهره‌گیری از تجربه کشورهای منتخب	صندوق ضمانت صادرات	۱۳۹۹/۰۳/۲۰	۱۴۰۰	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۳۶	پیمایش و چشم‌انداز بخش صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر متغیرهای موثر بر آن	موسسه	۱۴۰۰/۱۰/۲۷	۱۴۰۱/۰۸/۱۶	همکار
۳۷	مطالعات پشتیبان تصمیم‌سازی در حوزه‌های تولید و صادرات گاز و فرآورده‌های آن	سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	۱۳۹۱/۰۳/۱۴	۱۳۹۲/۰۴/۳۰	مجری

راهنمایی پایان‌نامه‌ها:

ردیف	عنوان	مقطع		سال ارائه پایان نامه	دانشگاه
		کارشناسی ارشد	دکتری		
۱	آثار برپائی نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی بر توسعه صادرات غیرنفتی ایران (ناظر از طرف موسسه)	*		۱۳۸۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
۲	بررسی ساختار بازارهای جهانی و تعیین بازارهای هدف صادراتی زعفران ایران (ناظر از طرف موسسه)	*		۱۳۸۴	دانشگاه آزاد
۳	تدوین الگوی توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی ایران (مطالعه موردی صنعت هایتک) (مشاور پایان نامه)		*	۱۳۹۹	دانشگاه آزاد واحد کتول
۴	تحلیلی از آثار اطلاعات نامتقارن در بازار پول بر سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید در اقتصاد ایران با رویکرد DSGE (مشاور پایان نامه)		*	۱۳۹۷	دانشگاه یزد



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	امکان‌یابی ایجاد بورس تخصصی پنبه	فصلنامه پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی	۲۲	۱۳۸۱
۲	تجزیه و تحلیل مزیت‌های نسبی تولید پارچه فاستونی در ایران	پژوهشنامه بازرگانی	۳۰	۱۳۸۳
۳	رقابت‌پذیری صنایع ایران در روند الحاق به سازمان تجارت جهانی	مجله تحقیقات اقتصادی	۷۹	۱۳۸۶
۴	تعیین پتانسیلها و زمینه‌های ارتقاء همکاری‌های تجاری بین ایران و کره جنوبی	پژوهشنامه بازرگانی	۲۸	۱۳۸۲
۵	ذخیره سازی مطلوب و توسعه صادرات غیرنفتی	پژوهشنامه بازرگانی	۱۸	۱۳۸۰
۶	پیامدهای احتمالی عضویت در سازمان تجارت جهانی بر صنایع کشور: مورد خاص صنعت قطعات خودرو	پژوهشنامه بازرگانی	۲۶	۱۳۸۲
۷	ذخیره سازی محصولات کشاورزی در شرایط عدم اطمینان	پژوهشنامه بازرگانی	۲۴	۱۳۸۱
۸	اندازه‌گیری مزیت‌های نسبی قطعات خودرو ایران	پژوهشنامه بازرگانی	۲۳	۱۳۸۱
۹	بررسی رقابت‌پذیری صادراتی صنعت قطعات خودرو ایران در بازارهای صادراتی	پژوهشنامه بازرگانی	۳۳	۱۳۸۳
۱۰	اولویت‌بندی بازارهای هدف محصولات منتخب پتروشیمی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	۳۱	۱۳۸۳
۱۱	اولویت‌بندی بازارهای هدف صادراتی و موانع حضور در آنها: مطالعه موردی: منتخبی از محصولات صادراتی مواد غذایی ایران	پژوهشنامه بازرگانی	۴۱	۱۳۸۵
۱۲	رویکرد فرا تحلیل در بررسی ارتباط توسعه اقتصادی و بازده سرمایه‌گذاری بنگاهها در فناوری اطلاعات	فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی	۳	۱۳۸۹
۱۳	عوامل موثر بر صادرات صنایع با فن‌آوری بالا	پژوهشنامه بازرگانی	۷۲	۱۳۹۳
۱۴	بررسی کارایی فنی صنایع ایران و جایگاه صنایع با فناوری بالا در آن	مدلسازی اقتصادی	۴	۱۳۹۳



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱۵	تحلیل اثر سیاست‌های پولی و مالی بر تجارت خارجی در ایران با رویکرد DSGE	پژوهشنامه بازرگانی	۸۳	۱۳۹۶
۱۶	تحلیل سیاست‌های تجاری و ارزی در ایران در چارچوب مدل تعادل عمومی پویای تصادفی	سیاستگذاری اقتصادی	دوره ۱۰، شماره ۱۹	۱۳۹۷
۱۷	تحلیلی از نرخ سود و تورم در سیستم بانکی مبتنی بر اطلاعات نامتقارن	پژوهشنامه بازرگانی	۹۲	۱۳۹۸
۱۸	چگونگی ارتباط میان نرخ ارز و شاخص‌های قیمت در ایران؛ کاربرد فیزیک اقتصادی در بررسی روابط متقابل	مطالعات و سیاست‌های اقتصادی	دوره ۸، شماره ۲	۱۴۰۰
۱۹	راهبردهای توسعه صادرات‌های صنایع تک ایران با استفاده از تحلیل اهمیت عملکرد	راهبرد اقتصادی	سال نهم، شماره ۳۲	۱۳۹۹
۲۰	The Effect of Asymmetric Information in the Money Market on Investment, Employment, and Production in Iran	Iranian Journal of Economic Studies	Volume 7, Issue 2	۲۰۱۸



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	چارچوبی برای مزیت‌رقابتی در گردشگری الکترونیکی	بررسی‌های بازرگانی	۲۳	۱۳۸۶
۲	بررسی فن‌شناختی صادرات صنعتی ایران و مقایسه تطبیقی آن با جهان و کشورهای در حال توسعه	بررسی‌های بازرگانی	۲۲	۱۳۸۶
۳	مروری بر مباحث مربوط به حمایت از صنایع نوزاد و آزادسازی تجاری: تجربه برخی از کشورها	بررسی‌های بازرگانی	۲۲	۱۳۸۶
۴	سیاست‌های تشویقی توسعه صادرات صنایع با فناوری بالا در کشورهای منتخب	بررسی‌های بازرگانی	۲۷	۱۳۸۸
۵	آثار بر پایی نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی بر توسعه صادرات غیر نفتی	بررسی‌های بازرگانی	۲۶	۱۳۸۶
۶	مزیت‌ها و توانمندیهای تولیدی و صادراتی صنایع غذایی ایران: با تاکید بر صنایع کوچک	بررسی‌های بازرگانی	۱۲	۱۳۸۴
۷	موقعیت اقتصادی- بازرگانی گروه ۱۵ و روابط تجاری ایران با آن گروه	بررسی‌های بازرگانی	۱۷	۱۳۸۵
۸	بازار شناسی لبنان	بررسی‌های بازرگانی	۱۹	۱۳۸۵
۹	جایگاه ایران در اقتصاد جهانی در مقایسه با کشورهای منتخب (از منظر شاخص‌های توسعه انسانی، آزادی اقتصادی و فضای کسب و کار)	بررسی‌های بازرگانی	۴۳	۱۳۸۹
۱۰	اندازه‌گیری و تحلیل توان رقابتی کالاهای صادراتی ایران در بازار روسیه	بررسی‌های بازرگانی	۷۱	۱۳۹۴





کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	تعیین اولویت‌بندی بازارهای هدف صادرات و محصولات پتروشیمی	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۲	۱
۲	اولویت‌بندی صنایع کارخانه‌های ایران بر اساس رقابت‌پذیری آنها در بازار جهانی به منظور اعمال تعرفه‌های مناسب	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۴	۱
۳	اثر یکسان سازی نرخ ارز بر نرخ حمایت موثر در صنایع کارخانه‌ای: مورد خاص صنایع کاغذ و کارتن سازی	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۳	۱
۴	تاثیر سیاست‌های تجاری و ارزی بر بخش صنعت ایران	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۵	۱
۵	شناخت بازار انگلستان و طرق دسترسی به آن	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۱	۱
۶	چارچوبی برای منطقی کردن نظام تعرفه‌های ایران	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۴	۱
۷	تحلیل اقتصادی- مدیریتی برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و حراج در واحدهای صنفی	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۶	۱
۸	راهبردهای رقابتی ایران در بازارهای هدف: صنعت کاشی و سرامیک	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۸	۱
۹	چگونگی رقابتی کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط در راستای توسعه صادرات غیر نفتی	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۷	۱
۱۰	مزیت رقابتی و رقابت پذیری صنعت قطعات خودرو ایران	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۳	۱
۱۱	" اولویت‌بندی بازارهای هدف صادراتی و شناسایی موانع حضور در این بازارها: مطالعه موردی صنایع غذایی	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۴	۱
۱۲	شناسایی بخش‌های پویا در تجارت جهانی و موقعیت ایران در آن بخش‌ها	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۶	۱
۱۳	فرصت‌ها، موانع و الزامات حضور ایران در بخش‌های پویای صادرات جهانی	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۷	۱



ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱۴	ظرفیت‌های صادراتی در برقراری ترتیبات ترجیحی با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۹۲	۱
۱۵	اولویت بندی سرمایه‌گذاری در صنایع کارخانه‌ای ایران	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۹۲	۱
۱۶	توسعه صادرات کالاهای با فناوری بالا: سیاست‌ها و اقدامات	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۹۳	۱
۱۷	راهکارهای توسعه روابط تجاری بین ایران و کشورهای مستقل مشترک المنافع	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۹	۱
۱۸	آثار و تبعات اقتصادی الحاق ایران به موافقت‌نامه بانکوک	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۹	۱
۱۹	توان رقابتی صنایع معدنی ایران در بازارهای جهانی	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۹	۱
۲۰	ساختار فناوریانه صادرات کشور در افق چشم‌انداز	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۹۲	۱
۲۱	سیاست‌های توسعه تولید و صادرات بخش‌های پویا در کشورهای منتخب و مقایسه با ایران	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۳۸۶	۶
۲۲	صمت تدبیر و امید (۱۴۰۰-۱۳۹۲) گزارش عملکرد هشت ساله وزارت صنعت، معدن و تجارت	اقتصاد- مدیریت	چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات	۱۴۰۰	۱
۲۳	کتاب سال صنعت معدن و تجارت ۱۳۹۹	اقتصاد	چاپ و نشر بازرگانی	//	۱۴۰۰	۱
۲۴	کتاب سال صنعت، معدن و تجارت ۱۳۹۸	اقتصاد	چاپ و نشر بازرگانی	//	۱۳۹۹	۱



ردیف	عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	انتشار ترجمه	سال انتشار ترجمه	کار مشترک (نفر چندم) / کار انفرادی
۱	تقویت رقابت پذیری بنگاه‌های کوچک و متوسط در عصر جهانی شدن	اخوی	سالهای مختلف			۱۳۸۹	مجموعه مقالات بوده و یک فصل را بنده ترجمه کردم
۲	تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن	مجموعه مترجمین	سالهای مختلف			۱۳۹۰	مجموعه مقالات بوده و یک فصل را بنده ترجمه کردم
۳	حضور چین در آفریقا	اخوی	سالهای مختلف			۱۳۹۰	مجموعه مقالات بوده و یک فصل را بنده ترجمه کردم
۴	ایجاد تحول در اقتصاد : سیاست صنعتی در خدمت رشد، اشتغال و توسعه	مجموعه مترجمین	۲۰۱۲			۱۳۹۴	مجموعه مقالات بوده و یک فصل را بنده ترجمه کردم

جوایز، تشویق‌ها و ...

۱. تقدیر نامه از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳
۲. مدیر پژوهشی برتر در سال ۱۳۹۰ در دوازدهمین جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر کشور وزارت علوم تحقیقات و فناوری
۳. پژوهشگر نمونه (رتبه سوم) در سال ۱۳۸۵ در جشنواره بزرگداشت پژوهشگران برگزیده سال وزارت علوم
۴. پژوهشگر نمونه (رتبه نخست) در سال ۱۳۸۲ در جشنواره بزرگداشت پژوهشگران برگزیده سال وزارت علوم
۵. پژوهشگر نمونه در سال ۱۳۸۱ در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی