



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	ریاضی-فیزیک	ایران	تهران	دبیرستان قدمی	۱۳۶۷	۱۳۷۰
کارشناسی	اقتصاد نظری	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۱۳۷۱	۱۳۷۵
کارشناسی ارشد	علوم اقتصادی	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۱۳۷۵	۱۳۷۷
دکتری	علوم اقتصادی	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۱۳۹۶	-

پایان نامه‌ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

برآورد توابع تقاضای واردات ایران از پنج کشور صنعتی جهان (با تاکید بر آلمان) با استفاده از سیستم تقاضای تقریباً ایده‌آل (AIDS) طی سالهای ۷۶-۱۳۳۸

عنوان پایان نامه دکتری:

تاثیر استفاده از پتانسیل بلااستفاده صادرات بر اشتغال در ایران



سوابق فعالیت های علمی – پژوهشی :
طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	شرکتهای تعاونی مصرف کارمندی در سطح شهر تهران	وزارت تعاون / موسسه توسعه و تحقیقات اقتصادی دانشگاه تهران	۱۳۷۳	۱۳۷۳	همکار
۲	هزینه خاموشی مترتب بر اقتصاد ملی، مصرف کننده برق و صنعت برق	موسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۷۳	۱۳۷۳	همکار
۳	طرح آمارگیری از رفتار مصرف کنندگان تجاری برق (شهر تهران)	“ “	۱۳۷۳	۱۳۷۳	همکار
۴	طرح آمارگیری از رفتار مصرف کنندگان صنعتی برق (شهر تهران)	موسسه تحقیقات اقتصادی / دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۷۳	۱۳۷۳	همکار
۵	برآورد اقتصادی جلب توریست به سوی آثار تاریخی شهر شوش	جهاد دانشگاهی	۱۳۷۵	۱۳۷۵	همکار
۶	مطالعات (توجیهی) اقتصادی و اجتماعی حوزه آبریز باراندوزچای آذربایجان غربی	“ “	۱۳۷۶	۱۳۷۶	همکار
۷	مقایسه تطبیقی سیاستهای کلی برنامه سوم و تبصره های مندرج در لایحه بودجه سال ۱۳۷۹	کمیسیون اقتصادی مرکز پژوهشهای مجلس	۱۳۷۸	۱۳۷۸	مجری
۸	مقایسه تطبیقی قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی با لایحه بودجه کل کشور سال ۱۳۷۹	کمیسیون اقتصادی مرکز پژوهشهای مجلس	۱۳۷۸	۱۳۷۸	مجری
۹	بررسی تطبیقی خصوصی سازی در ایران و جهان (طی برنامه های اول و دوم توسعه کشور)	موسسه تدبیر	۱۳۷۸	۱۳۷۹	مجری
۱۰	تجزیه و تحلیل توزیع درآمد بین عوامل تولید (نیروی کار و سرمایه) در بخشهای کشاورزی و صنعت طی سالهای ۷۵-۱۳۵۸	جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران	۱۳۸۱	۱۳۸۱	همکار
۱۱	برنامه میان مدت رشته فعالیت گاوداری (تدوین مدیریت استراتژیک صنعت دامپروری)	سازمان کشاورزی بنیاد مستضعفان و جانبازان	۱۳۸۱	۱۳۸۲	مجری
۱۲	بررسی مزیت رقابتی و رقابت پذیری صادرات قطعات خودرو ایران	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۱	۱۳۸۲	همکار
۱۳	تعیین بازارهای هدف محصولات صادراتی پتروشیمی	“ “	۱۳۸۱	۱۳۸۲	همکار
۱۴	پیامدهای بازرگانی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی میان ایران و کشورهای عربی	“ “	۱۳۸۲	۱۳۸۳	مجری



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۵	دستاوردهای تجاری تشکیل بلوک منطقه‌ای در مرکز قاره آسیا	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۲	۱۳۸۳	همکار
۱۶	اولویت‌بندی بازارهای هدف صادراتی و شناسایی موانع حضور در این بازارها: مطالعه موردی صنایع غذایی ایران	" "	۱۳۸۳	۱۳۸۳	همکار
۱۷	تحلیل تجارت دوجانبه ایران با شرکای تجاری و رتبه‌بندی شرکا	" "	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار
۱۸	گزارش بازرگانی خارجی و تراز تجاری جمهوری اسلامی ایران	" "	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار
۱۹	اولویت‌بندی صنایع ایران براساس رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی با هدف منطقی نمودن سیاستهای حمایتی تجاری	" "	۱۳۸۴	۱۳۸۴/۷/۲۴	مجری
۲۰	مطالعه و شناسایی مزیت‌ها و ظرفیت‌های صادراتی حمل‌ونقل دریایی ایران	" "	۱۳۸۵	۱۳۸۵	مجری
۲۱	بررسی تطبیقی دیپلماسی تجاری کشورهای منتخب، مورد مطالعه: کشور چین	" "	۱۳۸۶	۱۳۸۶	مجری
۲۲	طراحی الگو جهت تعیین فهرست کالاهای پیشنهادی ایران برای برقراری موافقتنامه تجارت ترجیحی دوجانبه با سایر کشورها (مطالعه موردی: پاکستان)	" "	۱۳۸۶	۱۳۸۶	همکار
۲۳	طراحی مدل برای شناسایی کالاهای حساس و نیمه حساس مشمول تحریم و اجرای مدل با آخرین اطلاعات موجود	" "	۱۳۸۶	۱۳۸۶	همکار
۲۴	چشم‌انداز همکاری های اقتصادی ایران و هند در ۱۰ سال آینده	" "			همکار
۲۵	خصوصی‌سازی بخش معادن و صنایع معدنی ایران و بررسی امکان توسعه نقش بخش خصوصی در آن	" "	۱۳۸۷	۱۳۸۷	مجری
۲۶	مطالعات پشتیبان طرح تنظیم بازار خرما	" "	۱۳۸۷	۱۳۸۷	همکار
۲۷	عوامل موثر بر موفقیت نسبی همکاری‌های منطقه‌ای منتخب: درسهایی برای آکو	" "	۱۳۸۸	۱۳۸۸	مجری
۲۸	آثار بحران اقتصاد جهانی بر تولید و تجارت محصولات صنعتی ایران با تاکید بر قیمت نفت	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۸۹	همکار
۲۹	سیاستهای حمایتی تجاری مقتضی ایران در مواجهه با بحران اقتصاد جهانی و اجرای لایحه هدفمندسازی یارانه انرژی (هدفمندسازی یارانه انرژی، بحران اقتصاد جهانی و حمایت‌های تجاری ایران)	" "	۱۳۸۹	۱۳۸۹/۲/۱۵	مجری
۳۰	ارزیابی آثار تجاری و رفاهی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه با کشورهای منطقه جنوب غربی آسیا	" "	۱۳۸۹	۱۳۹۰	مجری



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۳۱	سنجش و تحلیل معیار توانمندسازی تجاری ایران	" "	۱۳۸۹	۱۳۹۱	مجری
۳۲	امکان‌سنجی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی دوجانبه ایران با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	" "	۱۳۹۰	۱۳۹۱	همکار
۳۳	بررسی حمایت‌های صادراتی و ارائه الگوی حمایتی بهبود یافته: مطالعه موردی صنایع غذایی	" "	۱۳۹۰	۱۳۹۱	همکار
۳۴	بررسی توان مقاومت واردات صنعتی ایران نسبت به افزایش هزینه‌های واردات از مبادی عمده	" "	۱۳۹۱	۱۳۹۲	مجری
۳۵	زمینه‌ها و چالش‌های گسترش روابط اقتصادی و سیاسی ایران و مصر	" "	۱۳۹۲	۱۳۹۳	همکار
۳۶	تدوین سند سیاست تجاری جمهوری اسلامی ایران، فاز اول: اصلاح سیاستهای تنظیم واردات و نظام تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای و سازوکار نهادی حاکم بر آن	" "	۱۳۹۴	۱۳۹۴	همکار
۳۷	آسیب‌شناسی و ارائه الگو شیوه‌های تشویق صادرات با تکیه بر تجربه جهانی	" "	۱۳۹۶	۱۳۹۶	همکار
۳۸	تعیین فهرست کالاهای پیشنهادی و درخواستی ایران در چارچوب انعقاد موافقت‌نامه تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۰	مجری



راهنمایی پایان‌نامه‌ها:

سال ارائه پایان نامه	دانشگاه	مقطع		عنوان	ردیف
		دکتری	کارشناسی ارشد		
۱۳۹۱	دانشگاه آزاد- واحد علوم و تحقیقات		*	ارزیابی عملکرد تجاری و اولویت‌بندی بازار هدف صادراتی محصولات منتخب کشاورزی ایران (پسته، کشمش، خرما، گردو و سیب درختی)	۱

مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

سال چاپ	شماره مجله	عنوان مجله	عنوان مقاله	ردیف
۱۳۷۸	۱۱	پژوهشنامه بازرگانی	برآورد توابع تقاضای واردات ایران از پنج کشور صنعتی جهان و امکان جایگزینی آنها	۱
۱۳۸۳	۳۱	" "	اولویت‌بندی بازارهای هدف محصولات منتخب پتروشیمی ایران	۲
۱۳۸۳	۳۳	" "	بررسی رقابت‌پذیری صادراتی صنعت قطعات خودرو ایران در بازارهای جهانی	۳
۱۳۸۴	۵۰	فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه	بررسی مزیت‌های نسبی و اولویت‌بندی بازارهای هدف عسل صادراتی ایران	۴
۱۳۸۴	۳۷	پژوهشنامه بازرگانی	پیامدهای برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی در غرب آسیا بر بخش بازرگانی خارجی ایران	۵
۱۳۸۵	۳۸	" "	دستاوردهای تجاری تشکیل بلوک منطقه‌ای در مرکز قاره آسیا	۶
۱۳۸۵	۲۸	فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران	تعیین میزان توسعه‌پذیری روابط تجاری ایران و کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس	۷
۱۳۸۷	۴۶	پژوهشنامه بازرگانی	بررسی امکان توسعه صادرات ایران با شرکای تجاری منتخب	۸
۱۳۸۹	۵۴	" "	مطالعه میزان و نحوه اثرگذاری سیاستها و اقدامات دولت در بازار خرمای ایران	۹



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱۰	ارزیابی تطبیقی درجه موفقیت یکپارچگی های تجاری منطقه ای منتخب	پژوهشنامه بازرگانی	۵۸	۱۳۹۰
۱۱	تابع تقاضای واردات صنعتی ایران	راهبرد اقتصادی	۸	۱۳۹۳
۱۲	اثر آزادسازی تجاری بر تفاوت دستمزد زنان و مردان در ایران	تحقیقات اقتصادی		
۱۳	(Global) Power Transition, Sanctions and Iran's Export Orientation	Iranian Review of Foreign Affairs	Vol5 No1	۲۰۱۴
۱۴	تحریمها و جهت گیری صادرات ایران: اقتصاد سیاسی دوران گذر در روابط بین الملل	فصلنامه روابط خارجی	۲	۱۳۹۳



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	بازارشناسی: بررسی امکان توسعه روابط تجاری میان ایران و کشورهای قطر و بحرین	بررسیهای بازرگانی	۶	۱۳۸۳
۲	بازارشناسی: اردن	" "	۱۰	۱۳۸۳
۳	بازارشناسی: شمال آفریقا	" "	۱۲	۱۳۸۴
۴	مروری بر سیاست تجاری شورای همکاری خلیج فارس در قیاس با سیاست تجاری ایران	بررسیهای بازرگانی	۱۵	۱۳۸۴
۵	بازارشناسی: پاکستان	" "	۱۶	۱۳۸۴
۶	بازارشناسی: لبنان	" "	۱۹	۱۳۸۵
۷	بازارشناسی: هندوستان	بررسیهای بازرگانی	۲۰	۱۳۸۵
۸	رتبه‌بندی فعالیت‌های صنعتی ایران در راستای عملیاتی نمودن طرح استراتژی توسعه صنعتی کشور	" "	۲۲	۱۳۸۶
۹	ارزیابی صنایع ایران و بررسی جایگاه آن‌ها در اقتصاد داخلی و بازارهای جهانی	" "	۲۲	۱۳۸۶
۱۰	چارچوبی برای بررسی و تدوین دیپلماسی تجاری در دوران جهانی شدن و وابستگی متقابل	اطلاعات سیاسی - اقتصادی	۲۴۷-۲۴۸	۱۳۸۷
۱۱	ضرورت انضباط در بازار پولی	پیام دریا	۱۷۸	۱۳۸۷
۱۲	مزیت نسبی ایران در صادرات فناوری	بررسیهای بازرگانی	۷۵	۱۳۹۴
۱۳	مقایسه توان ژئواکونومیک ایران و ترکیه در جنوب غرب آسیا	بررسیهای بازرگانی	۷۸	۱۳۹۵
۱۴	تاثیر ایجاد منطقه تجارت آزاد قاره آفریقا بر صادرات ایران	بررسیهای بازرگانی	۱۰۰	۱۳۹۹
۱۵	کالاهای مناسب جهت دریافت تعرفه ترجیحی از هند (فهرست پیشنهادی کالاهای درخواستی ایران در موافقتنامه تجارت ترجیحی با هند)	بررسیهای بازرگانی	(انتشار آنلاین)	۱۴۰۱



کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	پیامدهای بازرگانی برقراری ترتیبات تجاری ترجیحی میان ایران و کشورهای عربی	تجارت بین الملل	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	تیرماه ۱۳۸۴	اول
۲	مزیت رقابتی و رقابت پذیری صادرات صنعت خودرو ایران	" "	" "	" "	دی ماه ۱۳۸۳	" "
۳	دستاوردهای تجاری تشکیل بلوک منطقه ای در مرکز قاره آسیا	" "	" "	" "	پاییز ۱۳۸۴	" "
۴	تعیین و اولویت بندی بازارهای هدف محصولات صادراتی پتروشیمی ایران	" "	" "	" "	آبان ماه ۱۳۸۴	" "
۵	اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی و شناسایی موانع حضور در این بازارها: مطالعه موردی صنایع غذایی	" "	" "	" "	دی ماه ۱۳۸۴	" "
۶	اولویت بندی صنایع ایران براساس رقابت پذیری در بازارهای جهانی با هدف منطقی نمودن سیاست های حمایتی تجاری	" "	" "	" "	مرداد ماه ۱۳۸۵	" "
۷	ارزیابی شیوه های پرداخت یارانه صادراتی در ایران و اثرات لغو آن	" "	" "	" "	آبان ماه ۱۳۸۵	" "
۸	شناسایی مزیت ها و ظرفیت های صادراتی حمل و نقل دریایی ایران	" "	" "	" "	آبان ماه ۱۳۸۷	" "
۹	تحلیل تجارت دوجانبه ایران با شرکای تجاری	" "	" "	" "	بهمن ماه ۱۳۸۷	" "
۱۰	بازار خرما	" "	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹	" "
۱۱	عوامل موثر بر موفقیت نسبی همکاری های منطقه ای منتخب: درس هایی برای اکو	" "	" "	" "	۱۳۹۰	" "
۱۲	مدیریت واردات: باید ها و نبایدها	" "	" "	" "	۱۳۹۱	" "



ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱۳	ظرفیت‌های صادراتی در برقراری ترتیبات ترجیحی با کشورهای سوریه، ترکیه، عراق و لبنان	" "	" "	" "	۱۳۹۲	" "
۱۴	گسترش بازارهای ایران در جنوب غرب آسیا	" "	" "	" "	۱۳۹۶	" "
۱۵	شناخت راهبردهای تجاری چین و هند	" "	" "	" "	۱۳۹۶	" "

کتاب ترجمه شده:

ردیف	عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	انتشار ترجمه	سال انتشار ترجمه	کار مشترک (نفر چندم) / کار انفرادی
۱	Law and Economics Book	Cooter&Ulen	۲۰۰۰	USA/Addison Wesley Longiman			۲
۲	Industrial Competitiveness Performance	UN	۲۰۱۴	USA/UN			۱ (انفرادی)
۳	Can SMEs participate in global production networks? Evidence from ASEAN firms						۱ (انفرادی)
۴	WORLD TRADE REPORT: 2020 (D. International cooperation on innovation policies in the digital age)	WTO	۲۰۲۰	WTO			۱ (انفرادی)



مرجع تأیید کننده**	مصادیق برجستگی یا شاخص بودن				عنوان	ردیف
	سایر عناوین	پژوهشگر برتر	نشان دولتی	لوح تقدیر		
وزارت بازرگانی		*		*	پژوهشگر برگزیده وزارتخانه - سال ۱۳۸۵	۱
جشنواره پژوهش و فناوری کشور ، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری		*		*	پژوهشگر برتر (در سال ۱۳۸۵)	۲
وزارت بازرگانی		*		*	پژوهشگر برگزیده وزارتخانه - سال ۱۳۸۷	۳
جشنواره پژوهش و فناوری کشور ، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری		*		*	پژوهشگر برتر (در سال ۱۳۸۷)	۴