



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم تجربی	ایران	اصفهان-نجف آباد	دبیرستان شهید سالدورگر		
کارشناسی	علوم اقتصادی- اقتصادبازرگانی	ایران	تهران	شهید بهشتی	۱۳۷۷	۱۳۸۱
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی بین الملل	ایران	تهران	شهید بهشتی	۱۳۹۲	۱۳۹۴

عنوان پایان نامه :

استراتژی های قیمت گذاری در شرکت های بزرگ تولیدکننده مواد غذایی در کشور



سوابق فعالیت‌های علمی - پژوهشی:

طرح‌های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری / همکار
۱	طرح پژوهشی " تدوین سیاست‌های ارتقای رقابت‌پذیری صنعت لوازم خانگی کشور و شکل‌گیری برندهای ملی و منطقه‌ای با رویکرد زنجیره ارزش "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار اصلی
۲	طرح پژوهشی " طراحی نظام ارتباطات یکپارچه برای بانک تجارت " (IMC) بازاریابی	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۸	۱۳۹۹	همکار اصلی
۳	طرح پژوهشی " تدوین سند جامع توزیع کالا در ایران "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۶	۱۳۹۷	همکار اصلی
۴	طرح پژوهشی " تدوین بسته سیاستی توسعه مدل تجاری فرانشیز برای اصناف توزیعی در ایران (مطالعه موردی: صنف خواربارفروش)،	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۵	۱۳۹۶	همکار
۵	طرح پژوهشی " کتاب سال ۱۳۹۵ " موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، چاپ شده در ۱۳۹۶	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۵	۱۳۹۶	همکار
۶	طرح پژوهشی " بررسی سهم بازار فرش دستباف ایران نسبت به رقبای بازار ژاپن و ارایه خط مشی‌های دفاعی آن "،	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۴	۱۳۹۴	همکار
۷	طرح " بررسی راهکارهای ساماندهی اصناف فاقد پروانه کسب "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	مجری
۸	طرح "تنظیم بازار گوجه‌فرنگی"	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۰	مجری
۹	مینی پروژه " مستندسازی تجربه وزارت بازرگانی در هدفمندی یارانه‌ها "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۰	مجری
۱۰	طرح " بررسی قوانین و مقررات و آمار و اطلاعات تجاری دولتی و خریدهای دولتی در ایران "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۰	همکار اصلی
۱۱	طرح " طراحی الگوی ارزیابی و رتبه بندی انجمنهای حمایت از حقوق مصرف‌کننده "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۰	همکار اصلی
۱۲	" تحلیلی بر بحران مواد غذایی و بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸ "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	مجری
۱۳	کتابچه " تدوین نقشه راه توسعه نهادهای توزیع زنجیره‌ای در کشور "	موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۸۹	همکار اصلی



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۴	طرح " تدوین، طراحی و ارایه پیش‌نویس نظام مدیریت نظارت و بازرسی در شبکه توزیع کالا و خدمات با توجه به نقش و وظایف دستگاههای مختلف "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۰	همکار اصلی
۱۵	طرح " بررسی تاثیر هدفمندسازی یارانه‌ها بر اصناف "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۸۹	همکار اصلی
۱۶	طرح " تدوین و مستندسازی مطالعات پشتیبان طرح تحول نظام توزیع کالا "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۸	همکار اصلی
۱۷	طرح " بررسی وضعیت انعکاس مباحث بازرگانی در کتب درسی مورد مطالعه (گندم، آرد و نان) "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۷	مجری
۱۸	طرح تنظیم بازار چای	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۷	همکار اصلی
۱۹	طرح تنظیم بازار گوشت قرمز	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۷	همکار اصلی
۲۰	طرح " بررسی وضعیت بازار داخلی و خارجی صنعت سیمان و اثربخشی سیاست های اتخاذ شده در سالهای اخیر (طرح جامع سیمان) بر تعادل بازاری سیمان کشور	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۷	همکار اصلی
۲۱	طرح " بررسی سیاست‌های شورای اقتصاد "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۶	۱۳۸۶	همکار
۲۲	طرح " سیاست‌های حمایتی از محصولات کشاورزی "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۶	۱۳۸۶	همکار
۲۳	طرح " بررسی سیاست‌های تنظیم بازار میوه شب عید "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	۱۳۸۵	همکار
۲۴	طرح " تحلیل اقتصادی-مدیریتی برگزاری حراج در واحدهای صنفی و نمایشگاههای عرضه مستقیم کالا در متون اقتصادی و مدیریتی "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	۱۳۸۵	همکار اصلی
۲۵	طرح " آسیب شناسی شبکه های توزیع کالا مطالعه موردی (سیب و پرتقال، شیر، کت و شلوار، مانتو، سیب زمینی و پیاز)	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۵	۱۳۸۵	همکار
۲۶	امکان سنجی شناسایی خانوارهای نیازمند از خانوارهای بی نیاز در ایران در راستای هدفمند نمودن یارانه ها	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار اصلی
۲۷	طرح " تراز بازرگانی جمهوری اسلامی ایران "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار
۲۸	طرح " تحلیل عوامل قانونی و سیاستگذاری بر توسعه یا تحدید واحدهای صنفی با تاکید بر حقوق مصرف کنندگان "	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار اصلی



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۲۹	طرح "تحلیلی بر مشکلات اجرای قانون نظام صنفی در تفکیک صنوف تولیدی از صنایع کوچک با تاکید بر کشورهای تازه صنعتی شده"	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار اصلی
۳۰	طرح "بررسی اقلام لازم الحمايه در سبد مصرفی خانوارهای شهری و روستایی"	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۳	همکار اصلی
۳۱	طرح "برآورد مقدار تقاضا و مصرف کالاهای اساسی، حساس و ضروری در ایران و مقایسه با کشورهای جهان"	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۳	همکار اصلی
۳۲	طرح "برآورد حجم قاچاق سیگار و تحلیل عوامل اقتصادی پیدایش و گسترش قاچاق" این کالا و راههای مبارزه اقتصادی با آن	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۲	۱۳۸۲	همکار اصلی

مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	"شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی قیمت‌گذاری در صنایع غذایی کشور"	فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه	۹۹	۱۳۹۶
۲	"عوامل موثر بر توسعه تعاونی‌های کشاورزی در شهرستان شبستر"	فصلنامه علمی پژوهشی تعاون و کشاورزی	۴	۱۳۹۰



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	ساماندهی اصناف بدون پروانه کسب در کشور (دلایل و راهکارها)	مجله بررسی های بازرگانی	۷۴	۱۳۹۴
۲	بازاریابی کارآفرینانه (رویکردها و فرصت های پیش روی بازاریابان)	ارایه مقاله به همایش علمی- پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران	ارایه پوستری	۱۳۹۵
۳	بررسی و تبیین نقش و عملکرد نظام آموزش و پرورش در اصلاح الگوی مصرف با تاکید بر تجربه سایر کشورها (مورد مطالعه گندم، آرد و نان)	ارایه در اولین همایش بررسی الزامات، سیاستها و راهکارهای اصلاح الگوی مصرف	چاپ شده در مجموعه مقالات	۱۳۸۸
۴	"مروری بر عمده ترین چالشها و تبعات بحران غذایی در جهان"	چاپ در دو ماهنامه بررسی های بازرگانی	۵۰	۱۳۹۰
۵	"سیاست های فرهنگی اصلاح ساختار گندم، آرد و نان" داود چراغی، سمانه قلی پور - در ش ۲۵ - سال ۱۳۸۸	ماهنامه صنعت آرد و غذا	۲۵	۱۳۸۸
۶	"مروری بر عملکرد فقر و گرسنگی در آسیا"	ماهنامه صنعت آرد و غذا	۳۴	۱۳۸۹
۷	بررسی اثر سیاست های اقتصادی بر تنظیم بازار چای در ایران"	و ماهنامه بررسی های بازرگانی	۳۷	۱۳۸۸
۸	مروری بر عمده ترین چالش های گوشت قرمز در ایران"	دو ماهنامه بررسی های اقتصادی و بازرگانی	۴۱	۱۳۸۹
۹	تحلیل و بررسی مقیاس بهینه واحدهای خرده فروشی و عمده فروشی در مناطق شهری"	تاییدیه چاپ در مجموعه مقالات همایش فرصتها و چالش های بخش بازرگانی کشور و چشم انداز ۲۰ ساله آن،	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷



کتاب :

کتاب تألیف شده :

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	ارتباطات یکپارچه بازاریابی	بازاریابی و مدیریت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۸	اول
۲	تدوین بسته سیاستی توسعه مدل تجاری فرانسیز برای اصناف توزیعی در ایران (مطالعه موردی: صنف خواربارفروش)	بازرگانی	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۶	اول
۳	تنظیم بازار چای	چای/ تجارت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۴	تنظیم بازار گوشت قرمز	گوشت/ صنعت و تجارت	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۵	طرح پژوهشی " کتاب سال ۱۳۹۵" موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، چاپ شده در ۱۳۹۶	اقتصاد	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۹۶	اول
۶	تحلیلی بر بحران مواد غذایی و بحران مالی جهان در سال ۲۰۰۸	بحران/ اقتصاد	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۷	تحلیل اقتصادی-مدیریتی برگزاری نمایشگاههای عرضه مستقیم کالا و حراج در واحدهای صنفی	نمایشگاههای بازرگانی/ فروشگاههای ارزان فروش	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۶	اول
۸	امکان سنجی شناسایی خانوارهای نیازمند از خانوارهای بی نیاز در ایران در راستای هدفمند نمودن یارانه ها	یارانه/ اقتصاد خانواده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	اول
۹	"تحلیل اثر عوامل قانونی و سیاستگذاری بر توسعه یا تحدید واحد های صنفی با تاکید بر حقوق مصرف کنندگان	اصناف/ قوانین و مقررات ایران/ مصرف کنندگان	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	اول
۱۰	بررسی وضعیت انعکاس مباحث بازرگانی در کتب درسی مورد مطالعه (گندم، آرد و نان)	اقتصاد خانواده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۷	اول



ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱۱	تعیین اقلام لازم الحمايه در سبد مصرفی خانوارهای شهری و روستایی	کالاهای مصرفی / ایران	شرکت چاپ و - نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۴	اول
۱۲	برآورد حجم قاچاق سیگار و تحلیل عوامل اقتصادی پیدایش و گسترش قاچاق این کالا و راههای مبارزه با آن	اقتصادی	شرکت چاپ و - نشر بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۳	اول

کتاب ترجمه شده:

ردیف	عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	انتشار ترجمه	سال انتشار ترجمه	کار مشترک (نفر چندم) / کار انفرادی
۱	کتاب منتشر شده (بارانه های کشاورزی جنبه های اقتصادی و سیاسی) عنوان اصلی کتاب: "ABillion Dollars a day, The Economics and Politics of Agricultural Subsidies"	ای و سلی اف. پیترسون	۱۳۸۹	ایران / موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۳۸۹	نفر اول انفرادی
۲	ترجمه کتاب "بهشت آرزوها"، ۱۳۸۲ -۳۴	رایینز	۱۳۸۲	انتشارات بلوط سبز، سبز،	بلوط سبز	۱۳۸۲	مشترک / نفر دوم