



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم تجربی	ایران	تهران	دبیرستان مهرنامی	۱۳۷۴	۱۳۷۸
کارشناسی	علوم اقتصادی - اقتصاد نظری	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۱۳۷۹	۱۳۸۲
کارشناسی ارشد	مهندسی - IT- تجارت الکترونیکی	ایران	تهران	دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی	۱۳۸۳	۱۳۸۶
دکتری	علوم اقتصادی - اقتصاد اسلامی	ایران	تهران	دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۹۵	۱۴۰۲

پایان نامه‌ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

اثر تجارت الکترونیکی بر توسعه صادرات خدمات فنی-مهندسی

عنوان پایان نامه دکتری:

ارزیابی تاثیر پیچیدگی محصولات روی مشارکت ایران در زنجیره‌های ارزش جهانی و مقایسه آن با کشورهای اسلامی

منتخب



سوابق فعالیت‌های علمی – پژوهشی:

طرح‌های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	ارائه خدمات مشاوره به سازمان توسعه تجارت ایران برای انعقاد موافقت‌نامه تجاری ایران با اندونزی	سازمان توسعه تجارت	۱۳۹۹	۱۴۰۱	همکار
۲	ارائه خدمات مشاوره به سازمان توسعه تجارت ایران برای انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد میان ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا	سازمان توسعه تجارت	۱۳۹۹	۱۴۰۱	همکار
۳	شناسایی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری استانی – شهرستانی مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین (فاز اول: گلستان، مازندران، گیلان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، قزوین، همدان و ایلام	وزارت صمت	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار
۴	شناخت زنجیره تأمین گندم، آرد و نان و بررسی نظام مدیریت حاکمیتی یا نهادی از منظر حمایت و مکانیسم قیمت گذاری در کشورهای منتخب	وزارت جهاد کشاورزی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار
۵	نقشه متنوع‌سازی صادرات صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در چارچوب فضای محصولی	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۶	۱۳۹۷	همکار
۶	بررسی نقش سازمان‌های توسعه‌ای در ارتقای بهره‌وری، هم‌افزایی و رقابت پذیری بنگاه‌های معدنی و صنایع معدنی	ایمیدرو	۱۳۹۴	۱۳۹۶	همکار
۷	شناسایی زمینه‌های مغل تجارت در بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های گمرکی	وزارت صمت	۱۳۹۹	۱۴۰۰	مجری
۸	تدوین سند نقشه راه توسعه صادرات کشور	وزارت صمت	۱۳۹۹	۱۳۹۹	همکار
۹	آسیب شناسی وضع موجود و تدوین نقشه راه صنعت نمایشگاهی کشور در طول برنامه ششم	نمایشگاه بین‌المللی	۱۳۹۷		همکار
۱۰	بروز رسانی طرح راهبردی اکتشاف	ایمیدرو	۱۳۹۳	۱۳۹۴	همکار
۱۱	تدوین سیاست تجاری ایران	سازمان توسعه تجارت	۱۳۹۴	۱۳۹	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۲	بررسی اقتصادی بخش معدن و جایگاه آن در اقتصاد ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۳	۱۳۹۳	مجری
۱۳	تحلیل اقتصادی صنعت سنگ‌های ساختمانی و تزئینی	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۲	۱۳۹۲	مجری
۱۴	شناسایی صنایع اولویت‌دار برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ارائه راهکارهای مناسب برای آن	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۲	۱۳۹۲	همکار
۱۵	شناسایی بازار هدف صادراتی خدمات با فناوری بالا	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۱	۱۳۹۱	مجری
۱۶	شناسایی بازار هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	مجری
۱۷	تدوین بسته سیاستی کاهش قیمت تمام شده محصولات غذایی منتخب (محصولات منتخب عبارتند از: برنج، گوجه فرنگی، پرتقال و گوشت مرغ)	جهاد کشاورزی	۱۳۹۰	۱۳۹۰	همکار
۱۸	اثر تجارت الکترونیکی بر شدت تجارت کشورهای منطقه مطابق با سند چشم‌انداز	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۰	مجری
۱۹	تدوین بسته حمایتی صادرات خدمات با فناوری بالا	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۸۹	مجری
۲۰	در کشور و RFID تعیین عوامل و بازیگران اصلی ارائه نقشه راه توسعه براساس نقش عوامل در RFID توسعه	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۸	مجری
۲۱	معرفی فهرست مقدماتی کالاهای پیشنهادی ایران بر اساس پیش نویس پروتکل کاهش تعرفه‌ها در TPS/OIC، قالب	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۵	۱۳۸۵	همکار
۲۲	تدوین استراتژی مذاکراتی ایران در تجارت با D8 کشورهای	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۵	۱۳۸۵	همکار
۲۳	بررسی عوامل موثر بر شدت تجارت کشورهای با رویکرد ایران OIC عضو	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار
۲۴	تعیین پتانسیل تجاری دوجانبه و منطقه ای کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۴	۱۳۸۴	همکار
۲۵	بررسی عملکرد بازرگانی ایران با کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۳	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۲۶	الگوی بازاریابی کشورهای افریقایی: مطالعه موردی کشور غنا	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۸۳	۱۳۸۳	همکار

مقالات :

مقالات چاپ شده در مجلات ISI:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	<u>The Definition of Possible Export Opportunities for Iran's High-Tech Services: a Decision Support Model Approach</u>	<u>Mitteilungen Klosterneuburg Journ</u>	NO 70	2015
۲	<u>The Definition of Possible Export Opportunities for Iran's High- Tech Manufacturing Goods: a Decision Support Model Approach</u>	<u>Mitteilungen Klosterneuburg Journal</u>	NO 64	2014
۳	<u>The Effect of Electronic Commerce in Business Value and Supply Chain Process: Evidence from Iran_h</u>	International Business and Management t	Vol 3, No 2, 2011	2012



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	پیچیدگی محصول و مشارکت در زنجیره ارزش جهانی مطالعه موردی: ایران و کشورهای سازمان همکاری اسلامی	پژوهشنامه بازرگانی	۱۰۴	۱۴۰۱
۲	شناسایی بازارهای هدف کالاهای صنعتی با فناوری بالای ایران در کشورهای اسلامی	اقتصاد و بانکداری اسلامی	۲۴	۱۳۹۷
۳	بررسی پیوندهای پسین و پیشین صنعت هتلداری برای افزایش تولید و اشتغال	فصلنامه گردشگری و توسعه	شماره ۴ (پیاپی ۱۷)	۱۳۹۷
۴	شناسایی اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی در ایران با تأکید بر رشد ارزش افزوده	مدلسازی اقتصادی	۲ (پیاپی ۳۸)	۱۳۹۶
۵	بهره‌وری بنگاه‌های منتخب تولید فولاد ایران: رویکرد مالیم کوئیست	پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی	۸۲	۱۳۹۶
۶	بررسی کارایی فنی صنایع ایران و جایگاه صنایع با فناوری بالا در آن	مدلسازی اقتصادی	۴ (پیاپی ۲۸)	۱۳۹۳
۷	طراحی الگوی ارتباط بین آمادگی الکترونیکی ملی و بازده سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی در فناوری اطلاعات: رویکردی فراتحلیلی	راهبردهای بازرگانی (دانشور رفتار)، دو فصلنامه دانشگاه شاهد	۱	۱۳۹۱
۸	نقش تجارت الکترونیکی در یکپارچگی مدیریت زنجیره تأمین	اقتصاد و تجارت نوین	۵	۱۳۸۶

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	نگاهی به روند صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های گمرکی و ضرورت تحول در آن	بررسی‌های بازرگانی	انتشار آنلاین از تاریخ ۱۸ مرداد ۱۴۰۱	در دست چاپ
۲	شاخص مشارکت در زنجیره‌های ارزش جهانی ایران و کشورهای عضو شورای همکاری اسلامی	بررسی‌های بازرگانی	انتشار آنلاین از تاریخ ۱۸ دی ۱۴۰۱	در دست چاپ
۳	تبعات همه‌گیری کووید-۱۹ بر تجارت ایران و جهان	سیاست پژوهی بازرگانی و توسعه	۱	۱۴۰۰



ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۴	ارائه مدلی جهت بازاریابی استراتژیک و هدفمند آژانس های مسافرتی صنعت هتلداری ایران (مورد مطالعاتی هتل های ۵ ستاره تهران)	جهان نوین	۸	۱۳۹۸
۵	صنعت خودرویی تجاری ایران از منظر بازیگران: راهکارهایی برای توسعه	جهان نوین	۶	۱۳۹۸
۶	تعیین راهبردهای توسعه پایدار صنعت گردشگری ایران با استفاده از تکنیک متاسوات در راستای اهداف سند چشم انداز این صنعت	گردشگری و اوقات فراغت	۹	۱۳۹۶
۷	شناسایی استراتژی‌های توسعه پایدار صنعت گردشگری ایران با استفاده از تکنیک متاسوات و ارائه راهکارهای مناسب	بررسی‌های بازرگانی	۸۶-۸۷	۱۳۹۶
۸	ضعیت تجارت کالایی ایران و ترکیه از منظر زنجیره ارزش جهانی	بررسی‌های بازرگانی	۸۱	۱۳۹۵
۹	بررسی رابطه مبادله ایران در صادرات مواد خام و واردات کالاهای سرمایه‌ای طی دوره (1388-1392)	بررسی‌های بازرگانی	۷۲	۱۳۹۴
۱۰	تحلیل اقتصادی صنعت سنگ (با تأکید بر سنگ‌های ساختمانی و تزئینی)	بررسی‌های بازرگانی	۷۱	۱۳۹۴
۱۱	بررسی زمینه‌های صادراتی ایران در تجارت با مصر با رویکرد شاخص پتانسیل صادراتی دوجانبه	بررسی‌های بازرگانی	۵۹	۱۳۹۲
۱۲	نقش ویژگی‌های جمعیت‌شناختی در ریسک استنباط شده گردشگران خارجی سفر کرده به ایران	شریف		۱۳۹۲
۱۳	مقایسه تطبیقی وضعیت اقتصادی ایران با کشورهای منطقه (با تکیه بر اطلاعات بانک جهانی)	بررسی‌های بازرگانی	۴۴	۱۳۸۹
۱۴	عملکرد بازرگانی ایران در تجارت با کشورهای عضو اگو (۱۳۷۷-۱۳۸۲).	بررسی‌های بازرگانی	۱۴	۱۳۸۴



کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	صمت تدبیر و امید (۱۴۰۰-۱۳۹۲) گزارش عملکرد هشت ساله وزارت صنعت، معدن و تجارت	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	چاپ و نشر بازرگانی	۱۴۰۰	اول
۲	کاربرد تئوری فضای محصول و پیچیدگی اقتصادی در متنوع سازی صادرات	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۸	اول
۳	تقارن اطلاعات در نظام مبادله از دیدگاه اسلام	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	تراشه دانش	۱۳۹۷	اول
۴	شناسایی صنایع اولویت دار برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۴	اول
۵	تحلیل اقتصادی صنعت سنگ های ساختمانی و تزئینی	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۴	اول
۶	شناسایی بازارهای هدف صادراتی صنایع با فناوری بالا	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۳	اول
۷	عوامل و بازیگران اصلی RFID در کشور	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹	اول
۸	اقتصاد تجارت الکترونیکی	اقتصاد و تجارت بین الملل	تهران	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹	اول

جوایز، تشویق ها و ...

۱. طرح برتر پژوهشی با عنوان: شناسایی بخشنامه های گمرکی محل تجارت» وزارت صنعت، معدن و تجارت در جشنواره صنعت- معدن و تجارت ، ۱۴۰۰ .
۲. پژوهشگر برتر وزارت صنعت معدن تجارت در چهارمین جشنواره پژوهش صنعت- معدن و تجارت، ۱۳۹۳.
۳. پژوهشگر برتر وزارت صنعت معدن تجارت در سومین جشنواره پژوهش صنعت- معدن و تجارت، ۱۳۹۲.