



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	تجربی	ایران	تهران	شهید رجایی	۱۳۶۸	۱۳۷۲
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	ایران	تهران	شهید بهشتی	۱۳۸۰	۱۳۸۴
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	ایران	تهران	علامه طباطبایی	۱۳۸۴	۱۳۸۷
دکتری	مدیریت راهبردی	ایران	تهران	دفاع ملی	۱۳۹۹	

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

عوامل موثر بر افزایش توان صادراتی صنایع کوچک و متوسط در استفاده از تجارت الکترونیک

عنوان پایان نامه دکتری:

طراحی الگوی راهبردی ایجاد زنجیره ارزش منطقه ای بین ایران و کشورهای منطقه



طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	ارزیابی قابلیت های مدیران وزارت بازرگانی	وزارت بازرگانی	۱۳۸۶	۱۳۸۷	مجری
۲	نیازسنجی آموزشی سازمان بازرگانی استان تهران	سازمان بازرگانی استان تهران	۱۳۸۵	۱۳۸۶	مجری
۳	تدوین سیاستهای حمایتی به منظور توسعه انکوباتورهای تجاری	موسسه	۱۳۸۷	۱۳۸۷	مجری
۴	بررسی آسیب پذیری بنگاههای کوچک و متوسط در فرایند جهانی شدن	موسسه	۱۳۸۷	۱۳۸۷	همکار
۵	شناسایی تسهیلات وزارت بازرگانی برای محصولات مبتنی بر نانو تکنولوژی	موسسه			همکار
۶	تدوین برنامه کسب و کار کلینیک بازاریابی	موسسه			همکار
۷	طرح جامع مطالعه موانع رشد تجاری و شناسایی ظرفیتهای صادراتی بنگاههای کوچک و متوسط کشور	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۷	۱۳۸۸	
۸	تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت با آفریقا	سازمان بازرگانی استان فارس			
۹	تدوین نظام بازاریابی در بازارهای هدف صادراتی	موسسه	۱۳۸۸	۱۳۸۸	مجری
۱۰	طرح حمایت از ایجاد و تقویت موسسات خدمات بازاریابی کارفرما	سازمان توسعه تجارت	۱۳۸۷		
۱۱	سنجش شاخص رضایت مشتریان گروه خودرو سازی سایپا	سایپا	۱۳۸۹	۱۳۸۹	مجری
۱۲	نیازسنجی آموزشی سازمان بازرگانی استان قزوین				
۱۳	تدوین چشم انداز ۲۰ ساله خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)				
۱۴	نیازسنجی پژوهشی نظام بازرگانی کشور				
۱۵	تدوین برنامه کسب و کار کلینیک بهره وری ایران				
۱۶	تدوین نقشه جامع علم و فناوری بخش بازرگانی				
۱۷	تدوین شاخص ملی رضایت مشتریان کشور				
۱۸	تدوین استراتژیهای تقویت و توسعه برند ملی در جهت توسعه صادرات				
۱۹	تدوین اصول، سیاست ها، راهبردها و راهکارهای کاهش اسراف در جامعه- کار فرما دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی				
۲۰	تعیین و تدوین نقشه راه اصلاح الگوی مصرف				
۲۱	تدوین استراتژیهای تقویت و توسعه برند ملی در جهت توسعه صادرات				
۲۲	شناسایی فرصتهای حضور ایران در بازار آفریقا				
۲۳	راهکارهای اثر گذاری بر نگرش مصرف کنندگان و ترغیب آنها به استفاده از				



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
	کالاهای داخلی در جهت حمایت از تولید ملی				
۲۴	تدوین بسته سیاستی توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط در روستاها و شهرهای کوچک				
۲۵	اھکارهای اثرگذاری بر نگرش مصرف‌کنندگان و ترغیب آنها به استفاده از کالاهای داخلی در جهت حمایت از تولید ملی				
۲۶	بررسی سهم بازار فرش دستباف ایران نسبت به رقبا در بازار ژاپن و ارائه خط مشی های دفاعی آن				
۲۷	بررسی وضعیت بازاریابی محصولات و خدمات و ارائه راهکار جهت حفظ و تقویت بازارها				
۲۸	اندازه‌گیری ارزش اجتماعی برند سایپا و تصویر ذهنی جامعه از محصول، خدمات و برند سایپا در مقایسه با رقبا				
۲۹	برنامه راهبردی توسعه صنایع رقابتی و صادراتی				
۳۰	تدوین سند جامع توزیع کالا در ایران				
۳۱	طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست				
۳۲	تدوین سیاست های ارتقای رقابت پذیری صنعت لوازم خانگی کشور و شکل گیری برندهای ملی و منطقه ای				



راهنمایی پایان نامه:

سال ارائه پایان نامه	دانشگاه	مقطع		عنوان	ردیف
		دکتری	کارشناسی ارشد		
			•	برنامه بهبود مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱
			•	بررسی وضعیت خرده فروشی آنلاین در کشور و ارائه راهکارهای مدیریتی و ساماندهی آنها در جهت افزایش رقابت	۲
				تدوین سیاستها و راهکارهای توسعه تولید و صادرات در صنایع دانش بنیان (مطالعه موردی: کود های بیو، کشاورزی)	۳

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

سال چاپ	شماره مجله	عنوان مجله	عنوان مقاله	ردیف
۱۳۸۹	۵۵	فصلنامه پژوهشهای بازرگانی	استراتژیها و سیاست های حمایت از موسسات خدمات بازاریابی	۱
۱۳۸۹	۲	فصلنامه تحقیقات مدل سازی اقتصادی	بررسی تاثیر توسعه فضای رقابتی، ادغام بانکهای رقیب و گسترش بانکداری الکترونیک بر کارایی بازار پولی در ایران-	۲
۱۳۸۷	۱۶ و ۱۵	فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین	ارائه و آزمون مولفه های آمادگی الکترونیکی در صنایع کوچک و متوسط مواد غذایی ایران-	۳
۱۳۹۳	۷۲	فصلنامه پژوهشهای بازرگانی	نیازسنجی پژوهشی نظام بازرگانی کشور	۴
۱۳۹۳	۲۰	فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی	راهبردهای حمایت از شرکتهای خدمات بازاریابی صادراتی	۵



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	الگوی ارزیابی قابلیت های و شایستگی های مدیران وزارت بازرگانی	دو ماهنامه بررسی های بازرگانی	۴۶	۱۳۸۹
۲	مدیریت بحران در تأمین آب شرب شهر تهران	فصلنامه مدیریت و توسعه		
۳	تفاسیر مختلف از نام تجاری	دو ماهنامه بررسی های بازرگانی	۲۵	۱۳۸۶
۴	بازاریابی سبز	دو ماهنامه بررسی های بازرگانی		
۵	درآمدی بر سازی نام و نشان ملی	دو ماهنامه بررسی های بازرگانی	۴۶	۱۳۹۰
۶	شناسایی توانمندی های منطقه ای بنگاه های کوچک و متوسط (مطالعه موردی استان های منتخب)	بررسی های بازرگانی	۴۲	۱۳۸۹
۷	نقش انکوباتورهای تجاری در شکل گیری و توسعه بنگاه های کوچک و متوسط	دو ماهنامه بررسی های بازرگانی	۴۸	۱۳۹۰
۸	تدوین نظام بازریابی در بازارهای هدف	دو ماهنامه بررسی های بازرگانی	۴۷	۱۳۹۰



کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	مطالعه موانع رشد تجاری و شناسایی ظرفیت های صادراتی بنگاههای کوچک و متوسط کشور سال ۱۳۸۹			چاپ و نشر بازرگانی		اول
۲	حمایت از ایجاد و تقویت موسسات خدمات بازاریابی			چاپ و نشر بازرگانی		اول
۳	نیاز سنجی آموزشی با رویکردی کاربردی			چاپ و نشر بازرگانی		اول
۴	شاخص ملی رضایت مشتریان			چاپ و نشر بازرگانی		اول
۵	برخی مفاهیم صادرات و بازاریابی صادراتی			چاپ و نشر بازرگانی		اول
۶	آثار الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر صنایع کوچک و متوسط			چاپ و نشر بازرگانی		اول

کتاب ترجمه شده:

ردیف	عنوان کتاب	نام نویسنده	سال نسخه اصلی چاپ	کشور و انتشارات	انتشار ترجمه	سال انتشار ترجمه	کار مشترک (نفر چندم) / کار انفرادی
۱	جعبه ابزار بازاریابان						
۲	کتاب مبانی مدیریت فروش برای مدیران تازه کار						
۳	برنامه ریزی استراتژیک برای بنگاههای کوچک و متوسط						
۴	جوهر ناب مدیریت استراتژیک						

جوایز، تشویق ها و ...

پژوهشگر برتر کشوری در سال ۱۳۹۱