



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

فائزه هدایت نظری

سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم تجربی	ایران	تهران	مدرسه الزهرا(س)	۱۳۷۶	۱۳۸۰
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	ایران	تهران	دانشگاه الزهرا	۱۳۸۲	۱۳۸۶
کارشناسی ارشد	مدیریت اجرایی	ایران	البرز	مؤسسه آموزش عالی فارابی	۱۳۸۷	۱۳۸۹
دکتري	مدیریت بازرگانی	ایران	تهران	دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی	۱۳۹۳	۱۳۹۸

پایان نامه ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

ارائه مدلی برای تدوین استراتژی های رهبری کارکنان دانشی ۱۳۸۹.

عنوان پایان نامه دکتری:

طراحی مدل تجربه مشتریان در خرده فروشی های آنلاین؛ پیشامدها و پیامدها



مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

فائزه هدایت نظری

سوابق فعالیت های علمی - پژوهشی:

طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح (مجری/همکار)
۱	طرح مطالعه تطبیقی لجستیک تجارت الکترونیک در ایران و جهان ۱۴۰۱-۱۴۰۰ مجری غلامرضا عینی. مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی،	مرکز توسعه تجارت الکترونیکی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار
۲	طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست ۱۴۰۱-۱۴۰۰، مجری محمدرضا سعادت. مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی.	شرکت ملی پست ایران	۱۴۰۰	۱۴۰۲	همکار
۳	تدوین سیاست های ارتقای رقابت پذیری صنعت لوازم خانگی کشور و شکل گیری برندهای ملی و منطقه ای (با رویکرد توسعه زنجیره ارزش) (فاز دوم)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار
۴	طرح تدوین سند جامع نظام توزیع ایران	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۷	۱۴۰۰	همکار
۵	تدوین سند راهبردی و برنامه عملیاتی پنج ساله منابع انسانی مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی (۱۴۰۵-۱۴۰۱).	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	مجری
۶	طرح پژوهشی طراحی مدل تجربه مشتریان در خرده فروشی های آنلاین؛ پیشامدها و پیامدها: رساله دکتری تحت حمایت مادی و معنوی	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۶	۱۳۹۸	مجری



فائزه هدایت نظری

مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	پیش زمینه ها و پیامدهای تجربه مشتریان در خرده فروشی های آنلاین ایرانی	نشریه پژوهش های مدیریت عمومی	۴۱	پاییز ۱۳۹۷
۲	شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر تجربه مشتریان به روش ماتریس اثرات متقابل	فصلنامه مدیریت کسب و کار	۴۴	زمستان ۱۳۹۸

کتاب:

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	خلق و مدیریت کسب و کار نویسنده فائزه هدایت نظری، نازنین تیموری	مدیریت	قم	اندیشه مولانا	۱۳۹۸	اول
۲	کارآفرینی با رویکرد استراتژیک نویسنده نازنین تیموری، فائزه هدایت نظری	مدیریت	قم	اندیشه مولانا	۱۳۹۸	اول
۳	مدیریت نظام توزیع در تجربیات جهانی درسهای کاربردی برای تدوین سند جامع توزیع کالا در ایران- نویسنده افسانه شفیعی و داریوش مبصر، نقش همکار	نظام توزیع	تهران-ایران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۴۰۰	اول
۴	راهکارهای توسعه و تکمیل زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک در ایران- نویسنده افسانه شفیعی، مجید جلیلی، فاطمه خارکش، سجاد نجفی، نقش همکار	صنعت نساجی و پوشاک	تهران-ایران	سبزان	۱۴۰۰	اول



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی

فائزه هدایت نظری

جوایز، تشویق‌ها و ...

رتبه اول

ورودی مهر ۱۳۹۳ مقطع دکتری

رتبه دوم

ورودی مهر ۱۳۸۷ مقطع کارشناسی ارشد