



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم انسانی - اقتصاد	ایران	تهران	دبیرستان ارشاد	۶۲/۷/۱	۶۶/۳/۳۱
کارشناسی	جغرافیا، جغرافیای انسانی	ایران	تهران	دانشگاه تهران	۶۶/۷/۱	۷۰/۱۱/۲۰
کارشناسی ارشد	جغرافیای انسانی، مطالعات ناحیه‌ای	ایران	تهران	دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران	۷۱/۷/۱	۷۳/۱۱/۳۰

پایان نامه‌ها:

عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد:

شناسایی مشکلات صنعت آرد و نان در ایران: مطالعه موردی استان تهران



سوابق فعالیت های علمی - پژوهشی :

طرح های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱	سند جامع ساماندهی نظام توزیع کالا در ایران	وزارت صنعت، معدن و تجارت (مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی)	۱۳۹۷	۱۴۰۰	همکار
۲	بررسی موانع توسعه فروشگاه های تخفیفی در ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۶	۱۳۹۶	مجری
۳	تدوین بسته سیاستی توسعه مدل تجاری فرانشیز برای اصناف توزیعی در ایران - مطالعه موردی: صنف خواروبار فروش	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۴	۱۳۹۵	مجری
۴	راهکارهای ساماندهی شبکه پخش صنایع غذایی در ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۲	۱۳۹۳	مجری
۵	بررسی حقوقی قراردادهای فرانشیز با تاکید بر بهبود فضای کسب و کار	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۱	۱۳۹۲	همکار
۶	مطالعه پشتیبان طرح تحول شبکه توزیع کالا - فاز دوم) با تاکید بر تدوین نقشه راه ساماندهی شبکه توزیع کالا در ایران)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۹۰	۱۳۹۱	مجری
۷	تدوین بسته سیاستی کاهش قیمت تمام شده محصولات غذایی منتخب (محصولات منتخب عبارتند از: برنج، گوجه فرنگی، پرتقال و گوشت مرغ)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	همکار
۸	تبیین فرصت های جذب سرمایه گذاری خارجی کشور در شبکه توزیع (موردکاوی: فروشگاه های زنجیره ای)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	مجری
۹	نقشه راه اصلاح الگوی مصرف براساس اهداف سند چشم انداز و برنامه های چهارم و پنجم توسعه	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۹	۱۳۹۰	همکار
۱۰	بررسی سیاست های اصلاح الگوی مصرف انرژی در کشورهای منتخب و تاثیر سیاست های اقتصادی آنها بر اصلاح الگوی مصرف انرژی	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	همکار
۱۱	پیش بینی تقاضا و قیمت کالاهای اساسی (برنج، روغن نباتی، شکر، سیب زمینی و پیاز)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار
۱۲	پروژه ایجاد اتحادیه های کشوری	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری/همکار
۱۳	تدوین و مستندسازی مطالعات پشتیبان طرح تحول نظام توزیع کالا (پروژه ایجاد نظام کدینگ ملی کالا)	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	همکار
۱۴	پروژه ایجاد اعتماد در سایت های فروش اینترنتی	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	همکار
۱۵	پروژه ایجاد اعتماد در سایت های فروش اینترنتی	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۸	۱۳۸۹	همکار
۱۶	پروژه ایجاد پنجره واحد تسهیل صادرات و واردات در کشور	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار
۱۷	بررسی وضعیت نظام توزیع کالا و خدمات در ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۷	۱۳۸۸	همکار
۱۸	بررسی عملکرد توزیع آرد روستایی و عشایری و نحوه ی احصاء دریافت آرد توسط روستائیان در استانهای اردبیل، ایلام، چهارمحال بختیاری و گیلان	مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	۱۳۸۶	۱۳۸۷	همکار

مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	اثر سیاست تعرفه ای بر قیمت داخلی گوشت مرغ و گوساله در ایران	مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی	۴	۱۳۸۸
۲	بررسی و معرفی رشته فعالیتهای صنعتی قابلیت دار کشور با هدف ایجاد اشتغال مولد	فصلنامه مدرس علوم انسانی	۴	۱۳۸۹



مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	بررسی موانع جذابیت حمل‌ونقل ریلی کالا در کشور و ارائه راهکارهایی برای ارتقای آن	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۱۱۱	۱۴۰۰
۲	مطالعه تطبیقی کشورهای توسعه یافته در نگهداری ذخایر اضطراری کالا و ارائه پیشنهاداتی برای ایران	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۱۱۰	۱۴۰۰
۳	ذخایر راهبردی محصولات کشاورزی: مطالعه تطبیقی تجارب کشورهای آسیایی و ارائه پیشنهاداتی برای ایران	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۱۰۶	۱۴۰۰
۴	شناسایی موانع توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۹۶	۱۳۹۸
۵	ظرفیت سرمایه‌گذاری مشترک در فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره ای در ایران	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۷۵	۱۳۹۴
۶	تبیین راهکارهای عملیاتی توانمندسازی نیروی انسانی شرکت‌های پخش در ایران	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۷۳	۱۳۹۴
۷	ابزارها و روش‌های نوین توزیع کالا در واحدهای خرده فروشی	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۳۱	۱۳۸۷
۸	استانداردهای مدیریت کیفیت و نقش آن در حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۲۸	۱۳۸۷
۹	بررسی استانداردهای مدیریت کیفیت و کاربرد آنها در تجارت	دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی	۱۳	۱۳۸۷



کتاب :

کتاب تألیف شده :

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	فروشگاه های تخفیفی و گسترش آنها در ایران	خرده فروشی	تهران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۴۰۱	۱
۲	صمت تدبیر و امید (۱۳۹۲ - ۱۴۰۰): گزارش عملکرد هشت ساله وزارت صنعت، معدن و تجارت	گزارش عملکرد	تهران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۴۰۰	۱
۳	نقش الگوی تجاری فرانسیز در توسعه شبکه توزیع کالا	خرده فروشی	تهران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۷	۱
۴	حق تعویض و استرداد کالا در حقوق ایران	خرده فروشی	تهران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۰	۱
۵	فرصت های جذب سرمایه گذاری خارجی در فروشگاه های زنجیره ای ایران	خرده فروشی	تهران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۵	۱
۶	حق تعویض و استرداد کالا در حقوق ایران (با تاکید بر حقوق مصرف کننده)	خرده فروشی	تهران	شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۸۹	۱

جوایز، تشویق ها و ...

- پژوهشگر سوم برگزیده وزارت بازرگانی سال ۱۳۸۳ (وزارت علوم).