



سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	کشور محل تحصیل	شهر محل تحصیل	مؤسسه محل تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دیپلم	علوم انسانی	ایران	لاهیجان	عفاف	۱۳۷۰	۱۳۷۱
کارشناسی	جغرافیای انسانی (برنامه ریزی شهری)	ایران	رشت	دانشگاه آزاد اسلامی رشت	۱۳۷۱	۱۳۷۵
کارشناسی ارشد	جغرافیای انسانی (برنامه ریزی شهری و منطقه‌ای)	ایران	تهران	دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز	۱۳۷۸	۱۳۸۱

پایان‌نامه‌ها:

عنوان پایان‌نامه کارشناسی ارشد:

بررسی بستر جغرافیایی بازار تهران در نیم قرن اخیر



سوابق فعالیت‌های علمی - پژوهش:

طرح‌های تحقیقاتی:

ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری / همکار
۱	به‌روز رسانی نظام نماگرهای بازرگانی استانی	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۴/۳/۷	۸۶/۵/۱۰	مجری
۲	تراز تجاری استان‌های کشور	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۴/۲/۱۰	۸۴/۸/۱۴	همکار
۳	سطح‌بندی استان‌های کشور	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۲/۰۴/۰۱	۸۲/۰۷/۲۷	همکار
۴	طراحی ترتیبات تجارت بین منطقه ای در راستای اجرای سیاست تمرکز زدایی	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۰/۱۲	۸۴/۰۲/۰۷	همکار
۵	طراحی مدل ارزیابی وضعیت ستاد تغذیرات گندم، آرد و نان در استان‌های کشور	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۷/۷/۲۲	۸۸/۶/۲۵	مجری
۶	پیش‌بینی تقاضا و قیمت کالاهای موادپروتئینی (گوشت مرغ، تخم مرغ و گوشت قرمز)	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۷/۰۸/۰۲		همکار
۷	پیش‌بینی تقاضا و قیمت کالاهای اساسی (برنج، شکر، روغن نباتی، سیب‌زمینی و پیاز)	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۷/۰۹/۱۸	۸۸/۷/۲۷	همکار
۸	تدوین سند راهبردی توسعه زیرساخت‌های تجاری	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۰	۹۱/۷/۱۱	همکار
۹	طراحی و پیاده سازی پایگاه شاخص‌های تحلیلی صنعتی معدنی و تجاری	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۹	۹۰	همکار
۱۰	طراحی الگوی ارزیابی و رتبه‌بندی انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۹	۹۰	مجری
۱۱	نقشه راه اصلاح الگوی مصرف براساس اهداف سند چشم‌انداز و برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۸۸	۹۰	همکار
۱۲	بررسی سهم عوامل تولید در بهای تمام شده کالاهای ضروری	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۱	۹۲	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری / همکار
۱۳	ساماندهی واحدهای صنفی بدون پروانه کسب در ایران	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۱	۹۲	همکار
۱۴	خوشه‌بندی بازار کالاهای منتخب بر حسب استان‌های کشور با هدف تنظیم بازار	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۱	۹۲	همکار
۱۵	طراحی واگذاری امور اجرایی تنظیم بازار کالاهای اساسی، تامین، توزیع و نظارت	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۱	۹۲	همکار
۱۶	برنامه راهبردی توسعه صنایع رقابتی و صادراتی	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۵/۷/۱	۹۶/۱۰/۴	همکار
۱۷	چشم انداز تحولات اقتصادی در سال ۱۳۹۷ و آثار آن بر صنعت، معدن و تجارت	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۷/۳/۱	۹۷/۹/۱	همکار
۱۸	بررسی تاثیر صنعت نمایشگاهی بر نرخ اشتغال	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۶/۸/۸	۹۷-۳-۲۰	همکار
۱۹	چشم انداز تحولات اقتصادی در سال ۱۳۹۸ و آثار آن بر صنعت، معدن و تجارت	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۸/۳/۱	۹۸/۸/۱	همکار
۲۰	ارزیابی تاثیر اندازه بنگاه بر میزان صادرات	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۷/۴/۱	۹۷/۱۱/۱	همکار
۲۱	کتاب سال ۱۳۹۷	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۷/۷/۱	۹۷/۱۱/۱	همکار
۲۲	تدوین نقشه راه ارتقای رقابت‌پذیری و توسعه صنعت خودرو	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۹۸/۵/۱	۹۹/۷/۲۲	همکار
۲۳	شناسایی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری استانی-شهرستانی مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین (فاز دوم: لرستان، زنجان، یزد، خراسان رضوی، کردستان، البرز، کرمان، جنوب کرمان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، چهار محال و بختیاری)	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار
۲۴	شناسایی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری استانی-شهرستانی مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین (فاز سوم: قم، مرکزی، اردبیل، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، فارس، سمنان، کرمانشاه، اصفهان، تهران)	مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار



ردیف	عنوان طرح	کارفرما	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	مسئولیت در طرح مجری / همکار
۲۵	شناسایی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری استانی - شهرستانی مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین (فاز اول: گلستان، مازندران، گیلان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، قزوین، همدان و ایلام	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار
۲۶	توانمندسازی بنگاه‌های صنعت تولید پوشاک	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۴۰۰	۱۴۰۱	همکار
۲۷	چشم انداز تحولات اقتصادی در سال ۱۳۹۷ و آثار آن بر صنعت، معدن و تجارت	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۶	۱۳۹۷	همکار
۲۸	راهکارهای افزایش بهره‌گیری از پتانسیل‌های صندوق ضمانت صادرات ایران در تامین مالی واردات صنایع صادراتی با استفاده از تجربه کشورهای منتخب	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۹	۱۴۰۱	مجری
۲۹	تدوین سند سیاست‌های صنعتی، معدنی و تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت (فاز دوم)	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	۱۳۹۸	۱۴۰۱	همکار



مقالات:

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - پژوهشی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد: مطالعه موردی ستاد تعزیرات حکومتی گندم، آرد و نان	مدیریت دولتی	۵	۸۹
۲	شناسایی عوامل ایجادکننده ضایعات مرکبات در استان فارس با الگوسازی ساختاری	اقتصاد کشاورزی و توسعه	۹۱	۱۳۹۴
۳	عوامل موثر بر تخصیص اعتبارات به فعالیت‌های کشاورزی و تحلیل محدودیت اعتباری کشاورزان استان آذربایجان شرقی	اقتصاد کشاورزی و توسعه	۸۶	۱۳۹۳
۴	بررسی عوامل تعیین کننده موثر بر توسعه تعاونی‌های کشاورزی در شهرستان شبستر	فصل‌نامه تعاون و کشاورزی	۲۶	۱۳۹۷

مقالات چاپ شده در مجلات علمی - ترویجی:

ردیف	عنوان مقاله	عنوان مجله	شماره مجله	سال چاپ
۱	تقاضای اشتغال در بخش صنعت ایران	بررسی‌های بازرگانی	۱۰۴	۱۳۹۹
۲	استانداردهای مدیریت کیفیت و نقش آن در حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکننده	بررسی‌های بازرگانی	۲۸	فروردین و اردیبهشت ۸۷
۳	بازار شناسی استانی استان‌های سمنان، قم	بررسی‌های بازرگانی	۲۱	مهر و آبان ۸۵
۴	بازار شناسی استانی استان‌های کرمان، مرکزی	بررسی‌های بازرگانی	۲۰	آذر و دی ۸۵
۵	بررسی بازار جهانی و داخلی شکر و ارائه راهکار جهت بهبود عملکرد در کشور	بررسی‌های بازرگانی	۳۶	مرداد و شهریور ۸۸
۶	نظارت اثر بخش در بنگاه‌های اقتصادی مجازی	اطلاعات سیاسی اقتصادی	۲۶۵-۲۶۶	مهر آبان ۸۸



کتاب :

کتاب تألیف شده:

ردیف	عنوان کتاب	موضوع و رشته کتاب	محل انتشار	انتشارات	سال چاپ	نوبت چاپ
۱	تحلیل اقتصادی مدیریتی برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و حراج در واحدهای صنفی	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۶	
۲	امکان به کارگیری طرح بورس خرید و فروش مجوز آلاینده‌گی جهت ساماندهی صنوف آلاینده شهر تهران		موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۵	
۳	امکان سنجی و بررسی ضرورت تهیه و در GIS کاربری لایه‌های اقتصادی افزایش بهره‌وری اطلاعات و توسعه نظام بازرگانی ۲۸ استان	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۴	
۴	توسعه صنعت گردشگری در ایران موانع و راهکارها	اقتصاد توریسم	معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد- دفتر گسترش تولید علم	موسسه انتشاراتی کمیل	۸۷	
۵	بازار شکر	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۶	بازار چای	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۷	بازار تخم‌مرغ	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۸	بازار روغن نباتی	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۹	بازار خرما	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۱۰	بازار سیب‌زمینی	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۱۱	بازار برنج	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۱۲	بازار مرغ	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۱۳	بازار پیاز	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۱۴	بازار گوشت قرمز	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۸۹	
۱۵	چشم‌انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف	بازرگانی	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۲	
۱۶	کتاب سال ۱۳۹۵	صنعت، معدن و تجارت	موسسه	چاپ و نشر بازرگانی	۱۳۹۶	