

# برنامه‌های سال ۱۴۰۵

موسسه مطالعات و پژوهش‌های  
صنعت، معدن و تجارت

معاونت برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت و منابع

مدیریت برنامه و بودجه

با همکاری سایر واحدهای موسسه و توابع



موسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی





## فهرست مطالب

۵	مقدمه
۷	مدل مفهومی برنامه‌ریزی عملیاتی سالانه موسسه
۷	بخش اول: مسأله‌یابی و استخراج عناوین برنامه‌ها
۷	بخش دوم: تدقیق حوزه‌های سیاست‌گذاری و تقسیم‌بندی برنامه‌ها
۸	بخش سوم: متغیرهای کنترلی درونی و بیرونی
۹	بخش چهارم: تجمیع، اولویت‌بندی و نهایی‌سازی برنامه‌ها
۱۰	ساختار سازمانی
۱۱	خلاصه برنامه
۱۳	۱. برنامه عملیاتی حوزه پژوهش در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۵
۱۴	برنامه کلان موسسه در راستای تحقق شعار سال ۵۰۴۱
۱۴	تدوین نقشه راه اقتصاد مقاومتی با تاکید بر بخش صنعت، معدن و تجارت
۲۱	۲. برنامه عملیاتی حوزه ستادی موسسه برای سال ۱۴۰۵
۲۲	برنامه عملیاتی ستادی ۱۴۰۵ در ۳ محور: بهره‌وری، صرفه‌جویی و منابع انسانی
۲۲	۱. محور بهره‌وری
۲۲	۲. محور صرفه‌جویی
۲۳	۳. محور منابع انسانی
۲۵	۳. برنامه تفصیلی حوزه ستاد موسسه





## مقدمه

برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۵ مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های صنعت، معدن و تجارت که در جایگاه «بازوی فکری» وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌نماید، مبتنی بر اسناد بالادستی و با اتخاذ رویکردی تحول‌آفرین تدوین گردیده است. این سند تجلی عملیاتی «سند تحول مؤسسه» محسوب می‌شود و به منظور تثبیت جایگاه مؤسسه به مثابه «مرجع ملی سیاست‌پژوهی در نظام حکمرانی صنعت، معدن و تجارت» (مطابق با بند ۱ سند تحول) بازآرایی شده است.

### مبانی سند تحول مؤسسه

در سند تحول مؤسسه، «مرجع ملی سیاست‌پژوهی حوزه صنعت، معدن و تجارت در نظام حکمرانی ایران» به عنوان چشم‌انداز اصلی تعریف گردیده است. مأموریت این سند عبارت است از: انجام پژوهش‌های کاربردی و آینده‌نگر، شناسایی مسائل و ارائه راه‌حل‌های عملی و مؤثر برای چالش‌های حوزه صنعت، معدن و تجارت، و نیز توسعه ظرفیت پژوهشی کشور.

اصول و ارزش‌های حاکم بر سند تحول به شرح زیر است:

➤ مرجعیت، اصالت و اتقان علمی همراه با صیانت نظام‌مند از مالکیت معنوی و حفظ کرامت انسانی

➤ نوآوری و چابکی

➤ جهت‌گیری کاربردی و مسئله‌محور در پژوهش‌ها

➤ یادگیری مستمر

➤ تشخیص مسائل کلیدی مؤسسه در وضعیت موجود

مؤسسه علیرغم برخورداری از جایگاه مناسب در میان نهادهای سیاست‌پژوهی کشور و سابقه اثربخش در تولید دانش سیاستی به عنوان بازوی علمی و دانشی وزارت صنعت، معدن و تجارت، با مجموعه مسائل زیر مواجه می‌باشد:

➤ کمبود نیروی انسانی متخصص در حوزه پژوهش‌های صنعت و فناوری و به‌ویژه معدن

➤ فاصله‌گیری از مدل‌های اقدام سریع و داده‌محور، همراه با کمبود زیرساخت‌های فناورانه و داشبوردهای تحلیلی

➤ کاهش سهم مؤسسه در فرآیندهای تصمیم‌سازی ملی به دلیل عدم مستندسازی نظام‌مند و

اثربخش خروجی‌های قابل مشاهده

- تغییرات شتابان محیط سیاست‌گذاری، افزایش انتظارات دولت و ضعف در بازنمایی نقش کلیدی مؤسسه
- ضعف در شبکه‌سازی و برقراری ارتباطات مؤثر و نظام‌مند علمی-پژوهشی در سطوح داخلی و بین‌المللی
- ناهماهنگی میان مأموریت سیاست‌پژوهشی مؤسسه با شاخص‌ها و نظام ارزیابی مراکز پژوهشی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

### رویکرد راهبردی برنامه

با لحاظ نمودن ملاحظات محیطی و موضوعات مرتبط با جنگ رمضان و تاب‌آوری در فرآیند تدوین برنامه، و با واکاوی دقیق چالش‌های نهادی و عملیاتی (موضوع بند ۴ سند تحول)، برنامه سال ۱۴۰۵ بر آن است تا شکاف موجود میان تولید دانش و اثرگذاری سیاستی را مرمت نماید. بدین منظور، برنامه مذکور با عبور از رویکردهای صرفاً پژوهش‌محور، بر پارادایم «پژوهش مسئله‌محور و تصمیم‌ساز» متمرکز گردیده تا پاسخی هوشمندانه به تحولات سریع محیط سیاست‌گذاری و انتظارات فزاینده ارکان حاکمیت ارائه نماید.

### حوزه‌های عملیاتی برنامه

➤ **حوزه اول: سیاست‌پژوهی و ارائه راهکار:** این حوزه شامل مجموعه برنامه‌های عملیاتی گروه‌های پژوهشی می‌باشد که با هدف ارائه راهکارهای کاربردی برای چالش‌های اولویت‌دار حوزه صنعت، معدن و تجارت طراحی شده‌اند. فعالیت‌های این بخش در چارچوب تکالیف قانون برنامه هفتم پیشرفت و با هدف تقویت نقش مؤسسه در فرآیند تصمیم‌سازی کشور انجام می‌پذیرد. خروجی‌های پیش‌بینی شده در این حوزه شامل گزارش‌های تحلیلی، یادداشت‌های سیاستی و مشاوره‌های تخصصی می‌باشد.

➤ **حوزه دوم: مدیریت و پشتیبانی (تعالی سازمانی و توسعه زیرساخت):** این حوزه به منظور ارتقای بهره‌وری سازمانی، مدیریت بهینه منابع و تقویت سرمایه انسانی طراحی گردیده است. تمرکز این حوزه بر بهبود فرآیندهای کاری، توسعه داشبوردهای مدیریتی، ساماندهی هزینه‌ها و توانمندسازی نیروی انسانی متخصص می‌باشد تا پشتیبانی مؤثرتری از مأموریت‌های پژوهشی مؤسسه فراهم آید.

### پشتوانه محتوایی: اقتصاد مقاومتی

در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، سند «عناوین برنامه اقتصاد مقاومتی ۱۴۰۵» به عنوان رکن محتوایی اصلی، نقشه راه مؤسسه را در جهت تقویت تاب‌آوری زنجیره‌های ارزش صنعت، معدن و تجارت ترسیم می‌نماید.

### تعهد و چشم‌انداز اجرایی

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با استعانت از پروردگار متعال و با تکیه بر توان علمی متخصصان خود، متعهد می‌گردد که در سال ۱۴۰۵ با اجرای دقیق این برنامه، ضمن ارتقای مرجعیت نهادی، نقش کلیدی خویش را در پایش فصلی و سالانه عملکردها و تحقق اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران در حوزه تجارت و تولید ایفا نماید.

## مدل مفهومی برنامه‌ریزی عملیاتی سالانه مؤسسه

مدل مفهومی مورد استفاده در برنامه‌ریزی عملیاتی سالانه مؤسسه در سال ۱۴۰۵، با هدف یکپارچه‌سازی فرآیند مسأله‌یابی، برنامه‌ریزی پژوهشی و طراحی برنامه‌های مدیریتی و پشتیبانی، طراحی شده است. این مدل، ضمن اتکا به تجربه سال‌های گذشته، با تأکید بر نقش مؤسسه در پشتیبانی از سیاست‌گذاری‌های حوزه صنعت، معدن و تجارت و نیز توجه به محور اقتصاد مقاومتی، ساختار برنامه‌های سالانه را در دو حوزه «مأموریتی» و «مدیریتی و پشتیبانی» سامان می‌دهد. به‌طور کلی، اجزای مدل در چهار بخش اصلی قابل تبیین است:

### بخش اول: مسأله‌یابی و استخراج عناوین برنامه‌ها

در گام نخست، با شناسایی و بررسی ورودی‌های اصلی برنامه‌ریزی، عناوین کلی مسائل و نیازهای برنامه‌ای استخراج می‌شوند. مهم‌ترین این ورودی‌ها عبارت‌اند از:

- قوانین و اسناد بالادستی به‌ویژه قانون برنامه هفتم پیشرفت و الزامات آن در حوزه تجارت، صنعت و معدن؛
- سیاست‌ها، برنامه‌ها و تکالیف ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت؛
- جنگ رمضان، شرایط اقتصادی پسا جنگ، تاب‌آوری اقتصادی، بازسازی صنعت و اقتصاد کشور؛
- شعار سال ابلاغی مقام معظم رهبری (مدّ ظلّه العالی) و تأکیدات مرتبط با اقتصاد مقاومتی؛
- سند تحول مؤسسه و جهت‌گیری‌های کلان آن؛
- نیازها و خلأهای سیاست‌گذاری و اجرایی در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت؛
- بازخوردها و تجربیات اجرایی از برنامه‌های سال‌های قبل؛
- پیشنهادهای واحدهای پژوهشی، ستادی و مراکز تابعه.

با اتکاء به این ورودی‌ها، ابتدا عناوین کلی مسائل و موضوعات اولویت‌دار شناسایی و سپس به عناوین برنامه‌های عملیاتی، طرح‌ها و گزارش‌های پژوهشی و تحلیلی (در حوزه مأموریتی) و نیز برنامه‌های مدیریتی و پشتیبانی (در حوزه ستادی) تبدیل می‌شوند. در این مرحله، «برنامه اقتصاد مقاومتی ۱۴۰۵ مؤسسه» و زیربرنامه‌های آن در صنعت، معدن و تجارت نیز به‌عنوان یکی از خروجی‌های مهم فرآیند مسأله‌یابی، صورت‌بندی می‌گردد.

### بخش دوم: تدقیق حوزه‌های سیاست‌گذاری و تقسیم‌بندی برنامه‌ها

با توجه به نقش مؤسسه در پشتیبانی علمی و پژوهشی از سیاست‌گذاری‌های حوزه صنعت، معدن و



تجارت، در گام دوم، حوزه‌های سیاست‌گذاری و نوع برنامه‌ها به‌طور روشن تدقیق و دسته‌بندی می‌شوند. در این چارچوب، برنامه‌ها در دو حوزه اصلی تنظیم می‌گردند:

➤ حوزه مأموریتی

➤ برنامه‌های عملیاتی مؤسسه در حمایت از سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها در حوزه صنعت، معدن و تجارت؛

### برنامه گروه‌های پژوهشی، شامل:

➤ عناوین طرح‌های پژوهشی و گزارش‌های پژوهشی و تحلیلی؛

➤ برنامه‌های مرتبط با اقتصاد مقاومتی و نقشه راه آن با تأکید بر بخش صنعت، معدن و تجارت؛

➤ سایر محصولات کاربردی از قبیل: دیدگاه‌ها و یادداشت‌های تخصصی، اظهارنظرهای کارشناسی، مشاوره‌های تخصصی، مقاله، کتاب و سایر خروجی‌های علمی که برای آن‌ها هدف‌گذاری کمی و تعدادی انجام می‌شود.

### حوزه مدیریتی و پشتیبانی

➤ برنامه‌های عملیاتی واحدهای ستادی شامل حوزه ریاست، معاونت‌ها و واحدهای پشتیبان؛

اقداماتی که با هدف ارتقای کارآمدی سازمانی، بهبود فرآیندهای داخلی، توسعه زیرساخت‌ها و پشتیبانی از فعالیت‌های پژوهشی طراحی شده‌اند.

در این بخش، جایگاه «برنامه اقتصاد مقاومتی ۱۴۰۵» به‌عنوان یکی از محورهای محتوایی کلیدی در حوزه مأموریتی مشخص می‌شود و پیوند آن با سایر برنامه‌های پژوهشی و عملیاتی تبیین می‌گردد.

### بخش سوم: متغیرهای کنترلی درونی و بیرونی

به منظور هدایت بهتر پیشنهاددهندگان برنامه‌ها و پوشش حداکثری نیازمندی‌ها، برای هر برنامه ارتباط آن با متغیرهای کنترلی درونی و بیرونی مشخص می‌شود. این متغیرها شامل موارد زیر است:

➤ ورودی‌های کنترلی بیرونی

➤ الزامات و تکالیف قانون برنامه هفتم پیشرفت؛

➤ سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت؛

➤ اسناد ملی مرتبط با اقتصاد مقاومتی و توسعه بخش‌های صنعت، معدن و تجارت؛

➤ سایر اسناد و مصوبات بالادستی.

➤ ورودی‌های کنترلی درونی





➤ سند تحول مؤسسه و برنامه‌های در حال اجرای آن؛

➤ زنجیره محصولات مؤسسه (تکمیل و توسعه سبد محصولات پژوهشی، تحلیلی و مشاوره‌ای)؛

➤ ظرفیت‌های مالی، انسانی و سازمانی مؤسسه؛

➤ نتایج پایش و ارزیابی برنامه‌های سال‌های پیشین.

این دسته‌بندی، امکان کنترل هم‌پوشانی‌ها، شناسایی خلأها و ایجاد توازن بین برنامه‌ها در سطوح مختلف را فراهم می‌کند.

### بخش چهارم: تجمیع، اولویت‌بندی و نهایی‌سازی برنامه‌ها

در گام پایانی، عناوین برنامه‌های پیشنهادی (در هر دو حوزه مأموریتی و مدیریتی - پشتیبانی) با در نظر گرفتن:

➤ اولویت‌های سیاستی در حوزه صنعت، معدن و تجارت؛

➤ الزامات اقتصاد مقاومتی و نقشه راه پیشنهادی مؤسسه؛

➤ ظرفیت‌های مالی و انسانی؛

➤ محدودیت‌ها و ملاحظات سازمانی؛

بررسی، تجمیع و اولویت‌بندی می‌شوند. بر این اساس، برنامه نهایی سال ۱۴۰۵:

➤ در حوزه مأموریتی، به تفکیک گروه‌های پژوهشی و محصولات کاربردی مؤسسه تنظیم شده است؛

➤ در حوزه مدیریتی و پشتیبانی، به تفکیک واحدهای ستادی و حوزه‌های مدیریتی تدوین گردیده است؛

و در نهایت پس از طی مراحل کارشناسی، به تصویب رئیس مؤسسه می‌رسد.

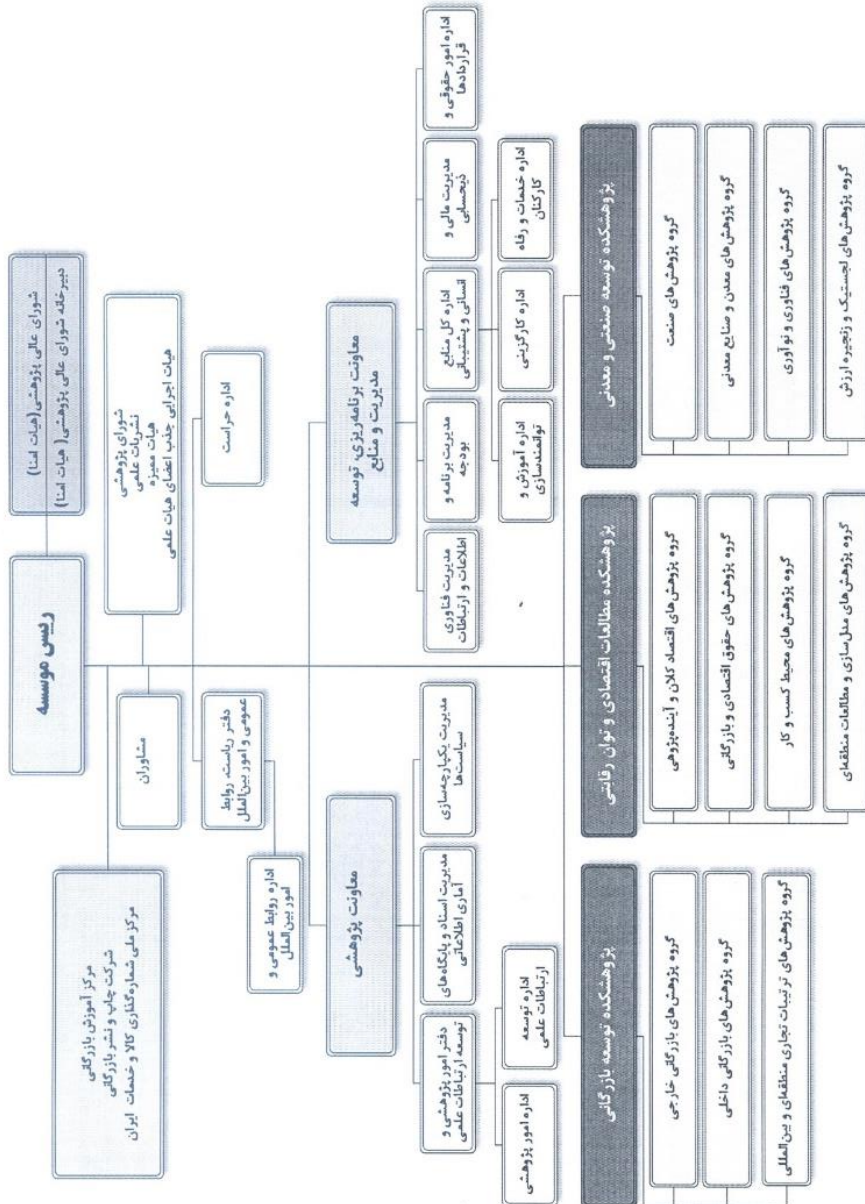
به این ترتیب، مدل مفهومی برنامه‌ریزی عملیاتی سالانه مؤسسه، ضمن اتصال مسأله‌یابی پژوهشی،

اقتصاد مقاومتی و سیاست‌گذاری در حوزه صنعت، معدن و تجارت، با برنامه‌های مدیریتی و پشتیبانی،

زمینه شکل‌گیری یک برنامه منسجم، قابل اجرا و قابل پایش را برای سال ۱۴۰۵ فراهم می‌سازد.

## ساختار سازمانی

### نمودار سازمانی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



وزیر صنعت، معدن و تجارت  
مرداد ۱۴۰۴



## خلاصه برنامه

برنامه گروه‌های پژوهشی مؤسسه، به تفکیک انواع محصولات پژوهشی و عناوین طرح‌ها و گزارش‌های تحقیقاتی، بر مبنای ظرفیت نیروی انسانی و منابع مالی موجود تدوین و ارائه شده است. برنامه اجرایی در دست اقدام نیز با توجه به تکالیف مندرج در قانون برنامه هفتم پیشرفت و در انطباق با شاخص‌های ارزیابی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تنظیم شده و مبنای عمل گروه‌های پژوهشی در سال ۱۴۰۵ قرار گرفته است. بر همین اساس، مجموعه محصولات پژوهشی پیش‌بینی شده برای سال ۱۴۰۵ که در راستای پشتیبانی علمی از سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌سازی‌های حوزه صنعت، معدن و تجارت تولید و منتشر خواهد شد، با توجه به شرایط ویژه کشور در مواجهه با جنگ رمضان و همچنین ابلاغ شعار سال، بازنگری و اولویت‌بندی شده است. عناوین دارای اولویت که در شورای پژوهشی بررسی و به تصویب رسیده، شامل موارد زیر است:

- ۱۰ طرح پژوهشی کاربردی
- ۲ عنوان کتاب
- ۱۴ گزارش پژوهشی
- ۴ شماره پژوهشنامه بازرگانی
- ۴ محصول سیاست‌پژوهی
- ۶ شماره دوماهنامه بررسی‌های بازرگانی
- ۵۰ یادداشت تحلیلی در قالب «دیدگاه»

با توجه به اهداف تعیین شده و نیازهای متغیر ذینفعان کلیدی، سایر طرح‌ها و محصولات پژوهشی نیز در طول سال و متناسب با اقتضائات سیاستی تعریف و به اجرا گذاشته خواهد شد. علاوه بر این، مجموعه چالش‌های کلیدی شناسایی شده در حوزه صنعت، معدن و تجارت نیز به عنوان یکی از محورهای مهم برنامه پژوهشی سال ۱۴۰۵ مورد تأکید قرار دارد.



گروه پژوهشی											ردیف	
مجموع	حقوق اقتصادی و بازرگانی	محیط کسب و کار	فناوری و نوآوری	مدل-سازی و مطالعات منطقه‌ای	معدنی و صنایع معدنی	صنعت	اقتصاد کلان و آینده‌پژوهی	ترتیبیات تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی	بازرگانی داخلی	بازرگانی خارجی		عنوان برنامه
تعداد												
۲۲	۱	۱	۱	۴	۵	۳	۱	۱	۲	۲	۱	طرح پژوهشی (کاربردی و پایه ای)
۶۰	۳	۴	۴	۵	۳	۱	۸	۲	۱۷	۱۳	۲	گزارش تحلیلی و پژوهشی
۳۴	۲	۲	۴	۴	۴	۴	۴	۲	۴	۴	۳	میزگرد های تخصصی و نشست های علمی و پژوهشی (حضور / وینار)
۱۳	۱	۱	۱	۱	۱	۲	۱	۱	۲	۲	۴	مقالات علمی و کاربردی
۱۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۵	حمایت از پایان نامه تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری
۲۸	۱	۱	۳	۱	۱	۵	۱	۱	۱۲	۲	۶	دیدگاه تخصصی، رصد تحولات جهانی و گزارش رسانه‌ای
۱۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۷	ترجمه یا تدوین کتاب منتج یا مستقل از طرح
حسب مورد											۸	اظهار نظر کارشناسی
حسب مورد											۹	مشاوره تخصصی به ذی نفعان بخش صنعت، معدن و تجارت
حسب مورد											۱۰	تهیه کلیپ، پویانمایی و اینفوگرافیک محصولات پژوهشی موسسه
پیش بینی انتشار مجلات موسسه در سال ۱۴۰۵												
مجموع	فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱								
۴	۱	۱	۱	۱	۱۱ فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی (علمی)							
۶	۲	۱	۲	۱	۱۲ دو ماهنامه بررسی‌های بازرگانی (علمی)							
۴	۱	۱	۱	۱	۱۳ نشریه سیاست پژوهی							
۲	۱	-	۱	-	۱۴ نشریه انگلیسی							





# ۱. برنامه عملیاتی حوزه پژوهش در راستای تحقق شعار سال

۱۴۰۵



## برنامه کلان موسسه در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۵ تدوین نقشه راه اقتصاد مقاومتی با تاکید بر بخش صنعت، معدن و تجارت

ردیف	محورهای برنامه	شرح خدمات	زمانبندی	نوع خروجی	پژوهشگر/مسئول
۱	بررسی تاثیر جنگ بر صنایع مادر، راهبردی و آسیب‌دیده و ارائه راهکارهای جبران	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارائه تصویری از آثار کمی و تحلیلی جنگ بر تولید و تجارت به تفکیک زیرگروه‌های صنعتی و تجاری</li> <li>ارائه راهکارهای پیشنهادی به منظور بهبود شرایط حادث شده</li> </ul>	خردادماه		<ul style="list-style-type: none"> <li>پژوهشگر/مسئول توسعه معدنی</li> <li>پژوهشگر/مسئول مطالعات اقتصادی و بازرگانی</li> <li>پژوهشگر/مسئول توسعه بازرگانی</li> </ul>
۲	بررسی امکان جایگزینی شرکای تجاری تامین کننده مواد اولیه و واسطه‌ای در زنجیره‌های اولویت دار و استراتژیک	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنوع بخشی تامین کنندگان و تاب آوری زنجیره‌ای در واردات</li> <li>استفاده از ظرفیت موافقت‌نامه‌های تجاری موجود و انعقاد موافقت‌نامه‌های جدید با شرکای تجاری همسو</li> <li>بررسی ریسک تجارت با شرکای تجاری موجود و کشورهای جایگزین</li> </ul>	خردادماه	طرح کاربردی	پژوهشگر/مسئول مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۳	شناسایی کالاهای راهبردی با ارزشی بالا و برنامه‌ریزی برای افزایش سهم تولید داخل و جایگزینی مبادی تامین آنها	<ul style="list-style-type: none"> <li>تهیه و به‌روزرسانی «فهرست کالاهای راهبردی وارداتی در سطوح اساسی، حساس و استراتژیک»: وفق تکالیف بند ۹۹ ماده ۹۹ قانون برنامه هفتم پیشرفت</li> <li>شناسایی مبادی جایگزین</li> <li>راهکارهای افزایش داخلی سازی و جایگزینی مبادی واردات کالاهای مذکور</li> </ul>	خردادماه		پژوهشگر/مسئول توسعه معدنی
۴	تدوین اسناد پشتیبان زنجیره ارزش اولویت دار در سطح استانی (۱۵ زنجیره) بر اساس مزیت‌های نسبی، طبیعی و پدافند غیرعامل مقاومتی	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعیین پروژه‌های صنایع اولویت دار وفق اولویت‌های سند راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و زنجیره‌های ارزش کشور برای افزایش تاب‌آوری اقتصادی</li> </ul>	شهریورماه		پژوهشگر/مسئول توسعه معدنی



ردیف	محورهای برنامه	شرح خدمات	زمانبندی	نوع خروجی	پژوهشکده مسئول
۵	ارایه راهکارهای قانونی در جهت بازسازی صنایع الکترونیک	<ul style="list-style-type: none"><li>برآورد آسیب‌های وارده به صنایع الکترونیک کشور (بر اساس گزارش‌های دریافتی از وزارت متبوع)</li><li>طراحی چارچوب بازسازی صنایع الکترونیک کشور</li><li>ارایه راهکارهای سیاستی (مشوقها و تسهیلات قانونی و حمایتی)</li></ul>	خردادماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی پژوهشکده توسعه معدنی
۶	شناسایی موانع تجاری و ارایه راهکارهای سیاستی با تاکید بر مشکلات ارزی، بیمه‌ای، مالیاتی، بانکی، گمرکی، حمل و نقل و لجستیک	<ul style="list-style-type: none"><li>شناسایی موانع تجاری</li><li>ارایه راهکارهای سیاستی</li></ul>	تیرماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۷	شناسایی ظرفیت‌های موجود و ابزارهای نوین تأمین مالی صنایع، با تأکید بر نیازهای صنایع آسیب‌دیده در شرایط جنگ و پساجنگ	<ul style="list-style-type: none"><li>شناسایی ظرفیت‌های موجود و ابزارهای نوین تأمین مالی صنایع</li><li>تجربه کشورها</li><li>راهکارها با توجه به شرایط اقتصاد کشور</li></ul>	تیرماه	طرح کاربردی	پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۸	ارایه راهکارهای ارتقای تاب آوری اصناف و بنگاه‌های کوچک در برابر بحران جنگ و شرایط پساجنگ	<ul style="list-style-type: none"><li>احصاء بنگاه‌های آسیب‌پذیر (توسط ادارات کل صنعت، معدن و تجارت و تصویب در شورای برنامه‌ریزی و تأمین استان) و حمایت از آنان (گزارش دریافتی از وزارت متبوع)</li><li>ارایه راهکارها و بسته سیاستی</li></ul>	تیرماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی پژوهشکده توسعه معدنی
۹	تاثیر اتباع بر تقاضای کالاهای مصرفی، انرژی و یارانه‌ها	<ul style="list-style-type: none"><li>برآورد میزان مصرف کالاهای اساسی توسط اتباع</li><li>برآورد برخورداری مصرف انرژی توسط اتباع</li><li>برآورد برخورداری از یارانه‌ها توسط اتباع</li><li>برآورد آثار و تبعات خروج آنها</li></ul>	تیرماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی



ردیف	محورهای برنامه	شرح خدمات	زمانبندی	نوع خروجی	پژوهشگر/مسئول
۱۰	تبیین و سنجش شاخصهای اندازه‌گیری اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت، معدن و تجارت	<ul style="list-style-type: none"> <li>احصاء شاخص‌های اقتصاد مقاومتی به تفکیک زیربخشهای صنعت و معدن و تجارت</li> <li>سنجش شاخصهای اقتصاد مقاومتی</li> </ul>	خرردادماه		پژوهشگر/مسئول مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۱۱	برآورد آسیب‌های وارده و ارائه چارچوب اولویت‌بندی صنایع تولیدی جهت بازسازی پس از جنگ	<ul style="list-style-type: none"> <li>برآورد آسیب‌های وارده به صنایع (بر اساس گزارش‌های دریافتی از وزارت متبوع)</li> <li>ارائه چارچوب تحلیلی اولویت‌بندی صنایع آسیب‌دیده</li> <li>تعیین شاخص‌های اولویت‌بندی</li> <li>ارایه راهکارهای قانونی و مشوق بازسازی واحدهای صنعتی و معدنی آسیب‌دیده</li> </ul>	خرردادماه		پژوهشگر/مسئول توسعه معدنی
۱۲	ارائه چارچوب اولویت‌بندی صنوف تولیدی و توزیعی جهت بازسازی پس از جنگ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارایه تصویری از آسیب‌های وارده به صنوف (بر اساس گزارش‌های دریافتی از وزارت متبوع)</li> <li>طراحی چارچوب تحلیلی اولویت‌بندی صنوف آسیب‌دیده</li> <li>تعیین شاخص‌های اولویت‌بندی</li> <li>احصای ظرفیتهای قانونی و مشوق نوسازی و بازسازی صنوف تولیدی و توزیعی آسیب‌دیده</li> </ul>	خرردادماه	گزارش پژوهشی	پژوهشگر/مسئول مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۱۳	ارایه راهکارهای تأمین پایداری انرژی (گاز و برق) و آب جهت پایداری تولید	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارائه آخرین تصویر از وضعیت موجود تأمین انرژی (برق و گاز) و آب در بخش‌های صنعت و معدن</li> </ul>	خرردادماه		پژوهشگر/مسئول مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۱۴	ارایه راهکارهای تأمین پایداری زیرساخت‌های لجستیکی در شرایط جنگ و پس از جنگ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارائه تصویری از وضعیت زیرساخت‌های لجستیکی و کمبودهای موجود</li> <li>احصای راهکارهای بهبود تأمین پایداری زیرساخت‌های لجستیک (حمل و نقل، انبار، پایانه‌ها)</li> </ul>	خرردادماه		پژوهشگر/مسئول مطالعات اقتصادی و بازرگانی



ردیف	محورهای برنامه	شرح خدمات	زمانبندی	نوع خروجی	پژوهشکده مسئول
۱۵	راهکارهای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیتهای دیپلماسی تجاری و اقتصادی بویژه با کشورهای همسو	<ul style="list-style-type: none"> <li>• شناسایی ظرفیت‌های موجود و بالقوه دیپلماسی تجاری در سطح منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای.</li> <li>• تحلیل موانع، گلوگاه‌ها و ناکارآمدی‌های موجود در سازوکارهای تعاملات تجاری بین‌المللی.</li> <li>• استخراج تجربه‌های موفق کشورها در استفاده از دیپلماسی تجاری و اقتصادی.</li> <li>• طراحی راهبردها، ابزارها و سازوکارهای اجرایی برای بهره‌برداری حداکثری از روابط با کشورهای همسو.</li> </ul>	خردادماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۱۶	بررسی ظرفیت موافقت‌نامه‌های تجاری موجود ایران با شرکا در جهت افزایش تولید، تجارت و سرمایه‌گذاری	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بررسی وضعیت موجود تجارت کشور با اعضای پیمان‌های تجاری.</li> <li>• شناسایی فرصت‌های اقتصادی هر پیمان برای توسعه تولید، صادرات، واردات هدفمند و جذب سرمایه.</li> <li>• معرفی صنایع و بخش‌های اقتصادی با بیشترین ظرفیت بهره‌مندی از موافقت‌نامه‌های تجاری موجود.</li> <li>• تحلیل موانع و گلوگاه‌ها در استفاده از ظرفیت‌های موافقت‌نامه‌های تجاری.</li> <li>• ارائه راهکارهای پیشنهادی برای فعال‌سازی ظرفیت‌ها و رفع موانع.</li> </ul>	تیرماه	گزارش پژوهشی	پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۱۷	احصای ظرفیتهای خالی صنایع و ارائه راهکارهای قانونی جهت افزایش تولید آنها با هدف ایجاد اشتغال با استفاده از تجربه کشورها	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه تصویری از ظرفیت‌های خالی صنایع تولیدی کشور</li> <li>• بررسی تجارب کشورهای منتخب در جهت فعال‌سازی ظرفیت خالی صنایع</li> <li>• ارائه راهکارهای قانونی جهت افزایش تولید آنها با هدف ایجاد اشتغال (با تاکید بر ظرفیتهای شیوه‌نامه تولید بدون کارخانه)</li> </ul>	تیرماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی

ردیف	محورهای برنامه	شرح خدمات	زمانبندی	نوع خروجی	پژوهشکده مسئول
۱۸	شناسایی موانع نرم‌افزاری و سخت‌افزاری تنوع بخشی و جایگزینی مبادی وارداتی و صادراتی	<ul style="list-style-type: none"> <li>فهرست جامع موانع نرم‌افزاری (شامل مقررات، رویه‌ها، استانداردها، ...)</li> <li>شناسایی موانع سخت‌افزاری و زیرساختی (گلوگاه‌های لجستیکی، حمل‌ونقل، بنادر، گمرک و ...)</li> <li>ارایه راهکارهای سیاستی و اجرایی برای رفع موانع</li> </ul>	تیرماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۱۹	راهکارهای مدیریت تقاضای داخلی (تشویق صرفه‌جویی و مصرف کالاهای ایرانی) در شرایط حین و پس از جنگ	<ul style="list-style-type: none"> <li>بررسی وضعیت مصرف کالاهای اساسی در کشور و مقایسه با میانگین جهانی و برخی از کشورهای منتخب</li> <li>ارایه راهکارهایی به منظور کاهش مصرف و صرفه‌جویی در مصرف و افزایش سهم مصرف‌برند ملی</li> </ul>	تیرماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۲۰	ارایه راهکارهای حذف مجوزهای زائد در بخش صنوف و صنایع در شرایط جنگی و راهکارهای بهبود	<ul style="list-style-type: none"> <li>شناسایی چالش‌های دریافت / تمدید مجوز صنوف و صنایع در شرایط جنگ</li> <li>ارائه راهکارهای تسهیل‌گری در موانع ورود به بازار از منظر مجوزها</li> </ul>	تیرماه	گزارش پژوهشی	پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۲۱	چالشها و راهکارهای بهبود بهره‌وری صنعت و معدن در راستای ارتقاء تاب‌آوری بخش	<ul style="list-style-type: none"> <li>بهره‌وری انرژی در صنایع انرژی‌بر (فولاد، سیمان، پتروشیمی) و راهکارهای بهبود آن</li> <li>شکاف بهره‌وری در بخش صنعت و معدنی ایران در مقایسه با کشورهای منتخب منطقه</li> <li>شناسایی گلوگاه‌های بهره‌وری در بخشهای صنعتی و معدنی کشور و ارائه راهکارهای سیاستی برای رفع آنها</li> </ul>	تیرماه		پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۲۲	ارایه مدل مشارکت مردم در اقتصاد با هدف تحقق وحدت ملی	راهکارهای ایجاد انسجام و توازن منطقه‌ای	تیرماه		پژوهشکده توسعه معدنی

ردیف	محورهای برنامه	شرح خدمات	زمانبندی	نوع خروجی	پژوهشکده مسئول
۲۳	ارایه الگوی مناسب و استفاده از ظرفیت سرمایه ایرانیان خارج از کشور با هدف تقویت تولید، انتقال فناوری	<ul style="list-style-type: none"> <li>چالش‌های بکارگیری از ظرفیت سرمایه مادی و انسانی خارج از ایران</li> <li>ارایه راهکارها</li> </ul>	تیرماه	گزارش پژوهشی	پژوهشکده مطالعات اقتصادی و بازرگانی
۲۴	تجربیات موفق ارتقای تاب‌آوری و اقتصاد مقاومتی در جهان: ژاپن، ویتنام، اوکراین، روسیه، چین، هندوستان، برزیل، مالزی، اندونزی، آمریکا، کره جنوبی	<ul style="list-style-type: none"> <li>تاب‌آوری اقتصادی با توجه به موضوعات فرهنگی و اجتماعی در پوشش دهی به مفاهیم وحدت ملی و امنیت ملی</li> </ul>	تیرماه	کتاب	معاونت پژوهشی
۲۵	بررسی تجارب موفق کشوری در زمینه افزایش عمق ساخت داخل و ساخت ایران: هند، روسیه، کره، مالزی، ژاپن، تایلند، آمریکا، چین	افزایش عمق ساخت داخل با تاکید بر نقش جایگزینی واردات	تیرماه		معاونت پژوهشی
۲۶	انتشار ۴ پژوهشنامه بازرگانی	موضوعات مرتبط با صنعت، معدن و تجارت	هر فصل یک شماره		موسسه
۲۷	انتشار ۶ شماره بررسی‌های بازرگانی	موضوعات مرتبط با صنعت، معدن و تجارت	هر دو ماه یکبار	مجله	موسسه
۲۸	انتشار دو شماره مجله انگلیسی	موضوعات مرتبط با صنعت، معدن و تجارت	هر شش ماه یکبار		موسسه
۲۹	انتشار ۴ شماره سیاست پژوهشی	موضوعات مرتبط با صنعت، معدن و تجارت	هر فصل یک شماره		موسسه
۳۰	تهیه و تدوین ۵۰ دیدگاه	از مطالب روز مرتبط با رایه راهکارهای مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت	هر هفته یک شماره	دیدگاه	موسسه





## ۲. برنامه عملیاتی حوزه ستادی

### موسسه برای سال ۱۴۰۵

بهره‌وری ↙

صرفه‌جویی ↙

منابع انسانی ↙



## برنامه عملیاتی ستادی ۱۴۰۵ در ۳ محور: بهره‌وری، صرفه‌جویی و منابع انسانی

در راستای ارتقای بهره‌وری، صرفه‌جویی در منابع و توسعه سرمایه انسانی، برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۵ بر سه محور اصلی طراحی می‌گردد. در محور بهره‌وری، بازنگری فرایندها، استقرار داشبوردهای مدیریتی، یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و پایش مستمر عملکرد واحدها مدنظر است. در محور صرفه‌جویی، مدیریت مصرف انرژی، کنترل هزینه‌های جاری، کاهش فرآیندهای کاغذی، ساماندهی خریدها و استفاده بهینه از امکانات موجود دنبال خواهد شد. در محور منابع انسانی نیز تکمیل جذب نیروی متخصص، توانمندسازی کارکنان، بازبینی مستندات پرسنلی، استقرار نظام ارزیابی عملکرد و اجرای برنامه‌های انگیزشی و توسعه‌ای در دستور کار قرار می‌گیرد.

### ۱. محور بهره‌وری:

هدف این محور، افزایش اثربخشی فعالیت‌ها، بهبود فرایندها، ارتقای کیفیت خدمات و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود است.

#### اقدامات اجرایی:

- بازنگری و استانداردسازی فرایندهای اداری، مالی و پشتیبانی با رویکرد کاهش زمان و افزایش کیفیت اجرا
- استقرار و توسعه داشبوردهای مدیریتی برای پایش مستمر عملکرد واحدها و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده
- یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و فرایندهای اطلاعاتی به‌منظور کاهش دوباره‌کاری و افزایش سرعت خدمات‌رسانی
- تعریف شاخص‌های کلیدی عملکرد برای واحدهای ستادی و ارزیابی دوره‌ای تحقق اهداف
- توسعه سامانه‌های هوشمند و دیجیتال در حوزه پژوهش، قراردادها، مکاتبات و اطلاع‌رسانی
- پایش مستمر برنامه‌های عملیاتی و ارائه گزارش‌های تحلیلی فصلی و سالانه
- ارتقای بهره‌وری فضا، تجهیزات و منابع نرم‌افزاری و سخت‌افزاری موجود
- ساماندهی و بهینه‌سازی چرخه اجرای مصوبات، مکاتبات و مستندات سازمانی

### ۲. محور صرفه‌جویی

هدف این محور، کنترل و کاهش هزینه‌ها، جلوگیری از اتلاف منابع و مدیریت بهینه امکانات و بودجه است.



### اقدامات اجرایی:

- ▶ اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف انرژی در ساختمان‌ها و تأسیسات، به‌ویژه در بخش برق، آب و گاز
- ▶ بهینه‌سازی هزینه‌های پشتیبانی، نگهداری و تعمیرات با رویکرد پیشگیرانه به جای اقدامات پرهزینه اصلاحی
- ▶ کاهش هزینه‌های مصرفی از طریق توسعه خدمات الکترونیک و حذف فرآیندهای کاغذی غیرضرور
- ▶ ساماندهی خریدها، قراردادهای و تأمین اقلام مصرفی با رعایت صرفه و صلاح اقتصادی
- ▶ استفاده بهینه از ظرفیت‌های داخلی سازمان و کاهش وابستگی به خدمات برون‌سپاری شده غیرضروری
- ▶ بازنگری در الگوی مصرف منابع، تجهیزات، اقلام اداری و ملزومات رفاهی
- ▶ کنترل و پایش مستمر هزینه‌های جاری و گزارش‌گیری ماهانه از انحرافات بودجه‌ای
- ▶ استفاده از راهکارهای کم‌هزینه و مشارکتی در اجرای برنامه‌های رفاهی، فرهنگی و آموزشی
- ▶ ساماندهی اموال، دارایی‌ها و تجهیزات از طریق ثبت دقیق، نگهداری مناسب و جلوگیری از فرسودگی زودهنگام

### ۳. محور منابع انسانی

هدف این محور، ارتقای کیفیت سرمایه انسانی، بهبود نظام جذب و نگهداشت، افزایش مهارت‌ها و ایجاد انگیزه و بهره‌وری در کارکنان است.

### اقدامات اجرایی:

- ▶ تکمیل فرایند جذب نیروهای تخصصی و هیئت علمی مورد نیاز با اولویت نیازهای راهبردی سازمان
- ▶ پیگیری اصلاح و رفع موانع ساختار سازمانی و تأمین نیروی انسانی متناسب با مأموریت‌ها
- ▶ اجرای برنامه‌های آموزش، توانمندسازی و توسعه فردی کارکنان بر اساس نیازسنجی آموزشی
- ▶ بازبینی و تکمیل مستندات پرسنلی، سوابق خدمتی و اطلاعات سرمایه انسانی
- ▶ استقرار نظام ارزیابی عملکرد منظم، شفاف و مبتنی بر شاخص‌های قابل سنجش
- ▶ اجرای برنامه‌های انگیزشی و رفاهی برای افزایش تعلق سازمانی و کاهش فرسودگی شغلی
- ▶ تهیه بانک اطلاعاتی مدیران و نخبگان
- ▶ شناسایی ظرفیت‌ها و استعدادها و نخبگان کشور
- ▶ جذب و به‌کارگیری ظرفیت‌های کارورزی، سربازنخبه و نیروهای جوان و مستعد
- ▶ ارتقای مهارت‌های نرم و تخصصی کارکنان از طریق دوره‌های آموزشی هدفمند
- ▶ توسعه جانشین‌پروری و آماده‌سازی نیروهای توانمند برای تصدی مسئولیت‌های آتی
- ▶ بهبود ارتباطات درون سازمانی، مشارکت کارکنان در تصمیم‌سازی و تقویت فرهنگ کار تیمی





## ۳. برنامه تفصیلی حوزه ستاد موسسه

حوزه ریاست

معاونت برنامه‌ریزی، توسعه منابع و مدیریت

معاونت پژوهش



ردیف	واحد مسئول	شرح خدمات	محورهای برنامه
۱	اداره کارگزینی	تکمیل فرایند جذب هیئت علمی با هماهنگی مرکز جذب هیئت علمی وزارت علوم	مدیریت منابع انسانی
۲		پیگیری رفع موانع و مشکلات ساختار سازمانی و نیروی انسانی با سازمان امور اداری و استخدامی کشور	
۳		توسعه و توانمندسازی سرمایه انسانی از مسیر نظام جامع آموزش و برنامه‌های توسعه فردی مبتنی بر نیازسنجی و اجرای دوره‌های هدفمند.	
۴		بازبینی جامع و به‌روزرسانی مستندات پرسنلی و سوابق کارکنان	
۵		انجام امور مربوط به جذب سربازنخبه و کارورز بر اساس نیازها و اولویت‌های پژوهشی موسسه	
۶	اداره خدمات و رفاه کارکنان	بهینه‌سازی مصرف انرژی با رویکرد کاهش هزینه‌های عملیاتی و حذف نقاط پرمصرف	پشتیبانی
۷		تعمیر و بازسازی سیستم چیلر مرکزی به منظور نوسازی و ارتقای زیرساخت‌های فنی ساختمان با تمرکز بر کاهش مصرف انرژی	
۸		توسعه خدمات پشتیبانی فنی و زیرساخت‌های ارتباطی موسسه شامل بازسازی سیستم صوتی و تصویری سالن کنفرانس، ارائه خدمات پشتیبانی	
۹		بازسازی و ایمن‌سازی زیرساخت‌ها و تاسیسات ساختمان موسسه (اصلاح تابلو برق و سیم‌کشی طبقات، تعویض لوله فاضلاب اصلی (قسمت شرقی و غربی ساختمان)، نصب سختی‌گیر آب ورودی ساختمان، تعویض بخشی از فن کویل‌های طبقات، بهسازی کف پوش ساختمان و...)	
۱۰		ارتقای خدمات رفاهی و مزایای غیرنقدی کارکنان و توسعه فعالیت‌های ورزشی، تفریحی و گردشگری با رویکرد صرفه‌جویی، استفاده بهینه از امکانات موجود، طراحی مزایای غیرنقدی کم‌هزینه و اجرای برنامه‌های مشارکتی	
۱۱		طراحی و اجرای نظام‌مند برنامه‌های غربالگری و پایش سلامت جسمی و روانی کارکنان با رویکرد پیشگیری، استفاده از خدمات کم‌هزینه و مدیریت هدفمند منابع سلامت.	
۱۲	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات	راه‌اندازی و استقرار دستیار هوشمند پژوهش و پیاده‌سازی پایگاه جامع اطلاعاتی موسسه در راستای توسعه زیرساخت‌های هوشمند اطلاعاتی	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۳		یکپارچه‌سازی نرم‌افزار ثبت ورود و خروج با سیستم مدیریت فرآیند و نصب نرم‌افزار یکپارچه	
۱۴		نوسازی و ارتقای زیرساخت‌های سخت‌افزاری و شبکه شامل نوسازی رایانه‌ها و تجهیزات جانبی، بازسازی و بهینه‌سازی زیرساخت شبکه، تأمین تجهیزات پیشرفته WIFI و راه‌اندازی سامانه ذخیره‌سازی متمرکز (San Storage)	
۱۵		راه‌اندازی سامانه پیام دولت (پیاده‌سازی و اجرای موفقیت‌آمیز سامانه به منظور ارتقاء ارتباطات و کاهش هزینه‌های اطلاع‌رسانی)	





ردیف	واحد مسئول	شرح خدمات	محورهای برنامه
۱۶	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات	ارتقای امنیت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات از طریق راه‌اندازی و پیکربندی فایروال، طراحی معماری شبکه VLAN و DMZ سرورها و مجهزسازی اتاق سرور به سامانه اعلام و اطفای حریق، دوربین مدار بسته و احراز هویت بیومتریک	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۷		استقرار سامانه جامع مدیریت چرخه کامل قراردادها برای افزایش دقت، سرعت و ارائه گزارش‌های تحلیلی مدیریتی	
۱۸		نگهداری سامانه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و انعقاد قراردادهای پشتیبانی تخصصی با شرکت‌های مرتبط در حوزه سامانه‌های اداری، اینترنت، پیامک و سرویس‌های DNS و ایمیل موسسه.	
۱۹		توسعه و مدیریت زیرساخت‌های دیجیتال، وبسایت و نظام اطلاع‌رسانی سازمانی	
۲۰	اداره امور حقوقی و قراردادها	تدوین و تهیه فرمت استاندارد برای قراردادهای موسسه (پروژه‌های برون‌سپاری شده و افراد حقیقی)	قراردادها
۲۱		یکپارچه‌سازی قراردادهای طراحی داشبورد مدیریتی برای پایش و مدیریت قراردادها	
۲۲	مدیریت برنامه و بودجه	تدوین، بازنگری و پایش برنامه‌های راهبردی و عملیاتی در سطح موسسه و شرکتهای تابعه همسو با شاخص‌های وزارت علوم	برنامه‌ریزی و بودجه
۲۳		مدیریت نظام بودجه‌ریزی و برنامه‌ریزی مالی به منظور تخصیص بهینه، کنترل هزینه و نظارت مستمر	
۲۴		نظارت بر مجامع و مصوبات شرکتهای تابعه	
۲۵		بازبینی و به‌روزرسانی کلیه آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های موسسه (با اولویت آیین‌نامه‌های حقوق و مزایای اعضای هیات علمی و غیرعلمی همسو با مصوبات وزارت علوم)	
۲۶		مدیریت تامین مالی (ردیف اختصاصی) از طریق انعقاد قرارداد با ذینفعان و پیگیری امور طرح‌های پژوهشی کاربردی در ارتباط با کارفرمایان	
۲۷	مدیریت برنامه و بودجه	ارزیابی عملکرد فصلی و سالیانه کارکنان	برنامه‌ریزی و بودجه
۲۸		رصد و پایش پیشرفت طرح‌های پژوهشی و تهیه گزارشات عملکردی پژوهشی و ستادی در دو بخش عملکردی و اعتبارات	
۲۹	مدیریت مالی	استقرار نظام جامع کدینگ بودجه‌ای مبتنی بر طبقه‌بندی استاندارد برنامه‌ای-اقتصادی برای تقویت انضباط مالی و بهینه‌سازی تخصیص منابع	مالی و ذیحسابی
۳۰		تهیه صورت‌حساب‌های الکترونیکی به منظور افزایش شفافیت مالیاتی	
۳۱		پایش ماهانه پرداخت‌ها، کنترل اعتبار تخصیص یافته و حساب‌های بانکی برای افزایش کارایی و جلوگیری از اتلاف منابع.	



ردیف	واحد مسئول	شرح خدمات	محورهای برنامه
۳۲	مدیریت مالی	ساماندهی و به‌روزرسانی اموال و دارایی‌های ثابت در سامانه جامع اموال دولتی (سادا)	مالی و ذی‌حسابی
۳۳	مدیریت نشر علمی	نمایه‌سازی مجلات «پژوهشنامه بازرگانی» و «بررسی‌های بازرگانی»، و «سیاست‌پژوهی» در پایگاه علمی SCOPUS و ایجاد پروفایل رسمی در دایرکتوری DOAJ	انتشارات
۳۴		تطبیق فرمت و ساختار مقالات با الگوها و استانداردهای پذیرش در پایگاه SCOPUS	
۳۵		دعوت از محققان بین‌المللی برای عضویت در هیئت تحریریه و افزایش سهم داوران خارجی در فرآیند داوری	
۳۶		برنامه‌ریزی و پیگیری برای ارتقای رتبه علمی مجلات و کسب درجه علمی «الف»	
۳۷		طراحی، تدوین و انتشار دو شماره دو فصلنامه به زبان انگلیسی	
۳۸	اداره	ساماندهی نظام مند امور مرتبط با کمیته پدافند غیرعامل در راستای وظایف تعیین شده	حراست
۳۹	حراست	نوسازی زیرساخت‌ها و تجهیزات حوزه حفاظت فیزیکی (نصب دوربین‌های حفاظتی)	
۴۰	اداره روابط عمومی و امور بین‌الملل	تولید، تدوین و انتشار محتوای چندرسانه‌ای شامل مصاحبه‌ها و محصولات پژوهشی در فضای مجازی (وب‌سایت، کانال‌های اطلاع‌رسانی)	روابط عمومی
۴۱		طراحی گرافیکی و تولید محصولات اطلاع‌رسانی، پژوهشی، فرهنگی، هنری و مذهبی	
۴۲		توسعه تعاملات و فعالیت‌های ترویجی (نشست‌های علمی تخصصی، نشست‌های خبری، سمینارهای علمی، اتاق‌های فکر تخصصی، مشارکت در همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های صنعت، معدن و تجارت)	
۴۳		به‌روزرسانی بروشورهای موسسه با رویکرد معرفی محصولات و فعالیت‌های جدید پژوهشی در راستای ظرفیت‌سازی و ارائه دستاوردهای موسسه	
۴۴	دفتر امور پژوهشی و توسعه ارتباطات علمی	برنامه‌ریزی، هماهنگی و انجام امور اجرایی برگزاری جلسات هیات ممیزه، شورای پژوهشی و کمیته نشر و کنترل مستندات و صورتجلسات مربوطه	توسعه ارتباطات علمی و پژوهشی
۴۵		تهیه و تدوین اولویت‌های پژوهشی موسسه	
۴۶		انجام امور مربوط به حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی مقاطع تحصیلات تکمیلی بر اساس اولویت‌های پژوهشی موسسه	
۴۷		پیگیری انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با دستگاه‌های اجرایی، مراکز پژوهشی و دانشگاهی	
۴۸		ثبت عملکرد پژوهشی اعضای هیئت علمی و به‌روزرسانی سامانه شناسنامه فعالیت و طرح‌های پژوهشی	





ردیف	واحد مسئول	شرح خدمات	محورهای برنامه
۴۹	دفتر امور پژوهشی و توسعه ارتباطات علمی	توسعه خدمات اطلاع‌رسانی و ترویج دانش از طریق تولید محتوای آموزشی (اینفوگرافیک، ویدئوی کوتاه، پادکست) و ایجاد پل ارتباطی با نهادهای علمی و تخصصی کشور	توسعه ارتباطات علمی و پژوهشی
۵۰	مدیریت اسناد و پایگاه‌های آماری و اطلاعاتی	طراحی و اختصاص فضای فیزیکی برای گفت‌وگوهای علمی و پژوهشی با همکاری شرکت چاپ‌ونشر بازرگانی شامل برگزاری جلسات کتابخوانی صنعت، معدن و تجارت	اسناد و کتابخانه
۵۱		ایجاد غرفه انتشارات موسسه و توسعه سایر فعالیت‌های مرتبط در این حوزه	
۵۲		اجرای طرح جامع تحول و توسعه منابع دیجیتال کتابخانه شامل خرید و به‌روزرسانی منابع فارسی، خرید منابع انگلیسی و تهیه و احصای گزارش‌های تحلیلی و آماری بین‌المللی در حوزه صنعت، معدن و تجارت	
۵۳		ارتقای منابع الکترونیک داخلی و بین‌المللی از طریق اشتراک و توسعه دسترسی به پایگاه‌ها و بانک‌های اطلاعاتی مانند پایگاه بانک اطلاعات نشریات کشور (Magiran) و پایگاه‌های مقالات علمی بین‌المللی مانند EconLit با تأکید بر حوزه صنعت، معدن، تجارت و اقتصاد	
۵۴		مدیریت و ساماندهی منابع و اسناد کتابخانه و ترینداک	

