



موسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی

---

# کتاب سال عملکرد ۱۴۰۴

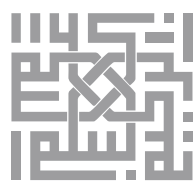
## موسسه مطالعات و پژوهش های

## صنعت، معدن و تجارت

---







# کتاب سال عملکرد ۱۴۰۴ موسسه مطالعات و پژوهش‌های صنعت، معدن و تجارت

معاونت برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت و منابع

تهیه‌کننده:

مدیریت برنامه و بودجه



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی





## فهرست مطالب

۵	مقدمه
۷	فصل ۱
۹	۱. برنامه راهبردی موسسه
۹	۱-۱. چشم‌انداز
۹	۲-۱. ماموریت
۹	۳-۱. اهداف کلان
۱۰	۴-۱. راهبردهای کلان
۱۰	۵-۱. محورهای مطالعاتی
۱۱	۶-۱. ساختار سازمانی مصوب موسسه
۱۳	فصل دوم
۱۵	۱-۲. اهم اقدامات موسسه و مراکز تابعه
۲۵	فصل سوم
۲۷	مقدمه
۲۷	۱-۳. طرح‌های پژوهشی خاتمه یافته
۲۷	۲-۳. طرح‌های پژوهشی فعال
۲۸	۳-۳. گزارشات تحلیلی و پژوهشی





۳۳	۴-۳. متن سخنرانی برای مقامات
۳۴	۵-۳. حمایت از پایان‌نامه
۳۴	۶-۳. مقالات منتشر شده در داخل یا خارج از موسسه
۳۵	۷-۳. تفاهم‌نامه‌ها با دستگاه‌های دولتی و غیردولتی
۳۶	۸-۳. همایش، میزگرد، نشست علمی، دوره آموزشی
۳۷	۹-۳. اظهارنظرهای کارشناسی
۴۲	۱۰-۳. پیشنهادهای و تعریف اولیه طرح‌ها
۴۳	۱۱-۳. دیدگاه
۴۴	۱۲-۳. تألیف و انتشار کتاب (توسط موسسه)
۴۴	۱۳-۳. گزارشات رسانه‌ای

۴۷	<b>فصل چهارم</b>
۴۸	۱-۴. مرکز آموزش بازرگانی
۵۱	۲-۴. مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران
۵۳	۳-۴. شرکت چاپ و نشر بازرگانی



## مقدمه

موسسه مطالعات و پژوهش‌های صنعت، معدن و تجارت با انجام مطالعات کاربردی و حضور پررنگ و اثربخش در جلسات کارشناسی و رسانه‌ها، اقدام به تبیین چالش‌ها و مشکلات وزارت صنعت، معدن و تجارت نموده و راهکارها و مشاوره‌های تخصصی جهت حل این‌گونه معضلات به سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران ارائه می‌نماید. در این راستا موسسه، محورهای مطالعاتی و کاری خود را با عنایت به وظایف وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت، علاوه بر بخش بازرگانی به بخش‌های صنعت و معدن کشور نیز تعمیم داده است که این امر نیازمند بازمهندسی ماموریت‌ها و ساختار سازمانی موسسه بود. لذا بدین منظور، ابتدا برنامه تحول راهبردی موسسه مبتنی بر یک فعالیت علمی و خبرگی و با مشارکت صاحب‌نظران داخل و خارج از موسسه، تدوین شد که در آن چشم‌انداز، ماموریت، اهداف، راهبردها و وظایف کلان تعریف گردیده است.

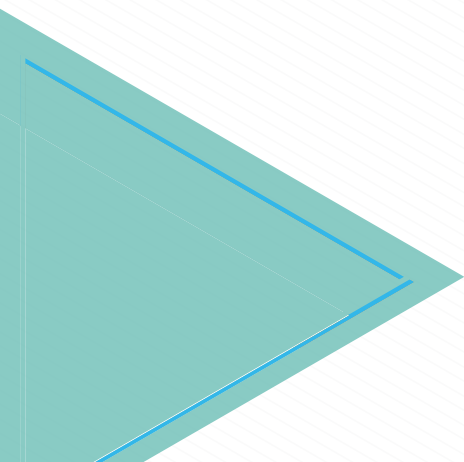
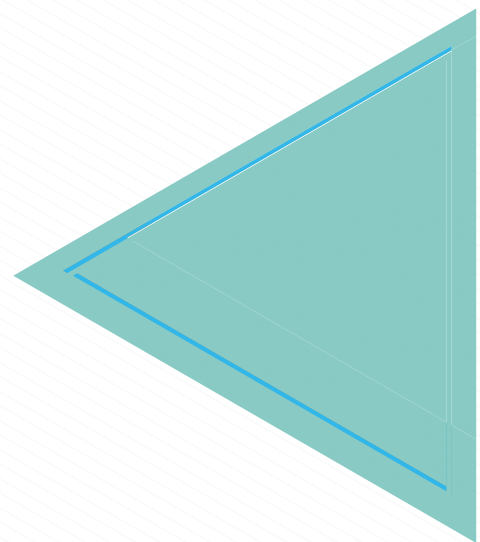
در کتاب حاضر، ابتدا، برنامه تحول موسسه به صورت خلاصه معرفی گردیده و سپس اهم اقدامات موسسه در سال ۱۴۰۴ در راستای راهبردهای محوری و هم‌چنین خلاصه عملکرد هر یک از واحدهای سازمانی موسسه ارائه می‌شود.

در ادامه، گزارش تفصیلی عملکرد موسسه در سال ۱۴۰۴ به تفکیک هر یک از محصولات موسسه در حوزه ماموریتی و به تفکیک هر یک از واحدهای سازمانی موسسه در حوزه ستادی بیان می‌شود.



# فصل ۱

## برنامه راهبردی مؤسسه





## ۱. برنامه راهبردی موسسه

### ۱-۱. چشم‌انداز

سازمانی پژوهشی به عنوان مرجع و نقطه اتکای تصمیم‌گیری، سیاستگذاری و تحول‌آفرینی در بخش صنعت، معدن و تجارت

### ۱-۲. مأموریت

پشتیبانی علمی از توسعه صنعت، معدن و تجارت با رویکرد ایجاد تحول، بهبود و یکپارچه‌سازی ساختار صنعتی - تجاری کشور و ارتقای رقابت‌پذیری اقتصاد ملی از طریق:

- هدایت و انجام پژوهش‌های توسعه‌ای و کاربردی مرتبط با نیازهای صنعت، معدن و تجارت
- ارائه توصیه‌های سیاستی و تحول‌آفرین و مشاوره‌های تخصصی
- مطالعه و رصد مستمر تحولات صنعتی، تجاری، فناوری و اقتصادی مورد نیاز و ارائه پیش‌آگاهی‌های مناسب
- هدایت و ارائه خدمات آموزشی تقاضامحور و پیشگام در عرصه سیاستگذاری و ارتقای توانمندی سرمایه انسانی
- تجزیه و تحلیل اطلاعات، ارائه شاخص‌های ترکیبی و پی‌گیری ایجاد پایگاه‌های آماری اطلاعاتی و سایر زیرساخت‌های علمی و اجرایی
- ترویج و نشر یافته‌های علمی و کاربردی داخلی و بین‌المللی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت
- شبکه‌سازی تخصصی و هم‌افزایی علمی - سیاستی با جلب مشارکت مراکز و صاحب‌نظران دولتی، بخش خصوصی و جامعه علمی (داخلی و بین‌المللی)

### ۱-۳. اهداف کلان

- ارتقاء نقش موسسه در نیل به اهداف سند چشم‌انداز و مقاوم‌سازی اقتصاد در صنعت، معدن و تجارت؛
- ارتقاء پشتوانه علمی هدفگذاری‌ها، سیاستگذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر برنامه هفتم پیشرفت؛
- افزایش توانمندی‌های سازمانی و شایستگی‌های سرمایه انسانی بخش صنعت، معدن و تجارت؛



- بهبود سطح هم‌افزایی علمی - اجرایی میان سیاستگذاران، نخبگان علمی و فعالان پیشرو بخش صنعت، معدن و تجارت؛
- توسعه سرمایه انسانی موسسه جهت پاسخگویی به نیازهای فعلی و آتی صنعت، معدن و تجارت.

#### ۴-۱. راهبردهای کلان

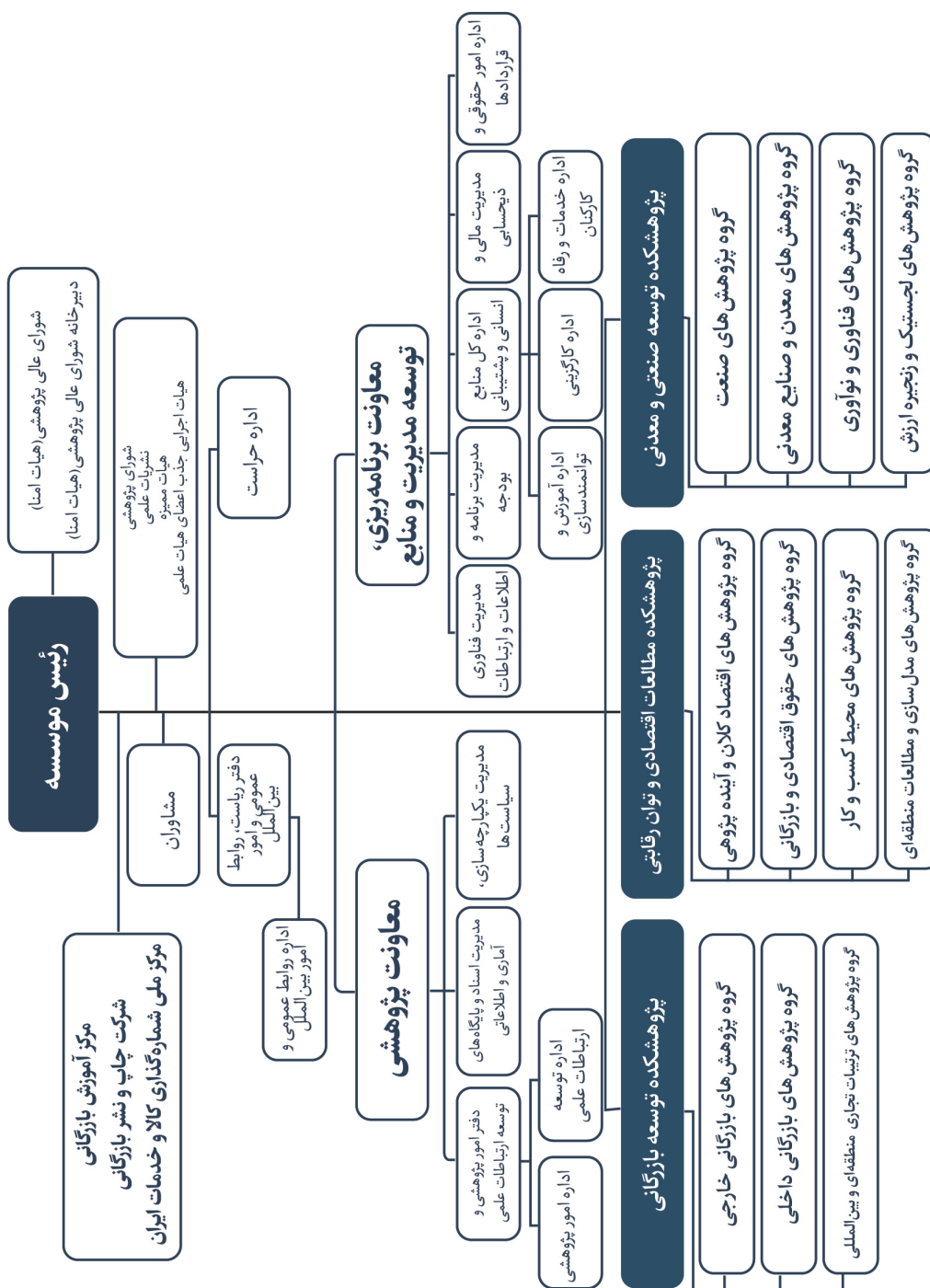
- انجام و مشارکت در طرح‌های کلان و ملی در راستای حل مسایل اصلی و بهبود جهت‌گیری‌های صنعت، معدن و تجارت با تاکید با مواد و بندهای مندرج در برنامه هفتم پیشرفت؛
- توسعه فعالیت‌ها و محصولات نوآورانه و کاربردی موسسه و بهبود اثربخشی آنها؛
- جهت‌گیری فعالیت‌های موسسه به سمت تعمیق تعاملات موسسه با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر ذینفعان و ارائه بسته‌های سیاستی و توصیه‌های اجرایی؛
- ارتقاء کیفیت خدمات و فعالیت‌های موسسه؛
- الگوسازی و فرهنگ‌سازی در سطوح بنگاهی و فرابنگاهی با تاکید بر ارتقاء توانمندی‌های سازمانی؛
- توسعه نشر علمی، تخصصی و مرجع مرتبط با صنعت، معدن، تجارت و اقتصاد و اجرای شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی؛
- توسعه آموزش‌های پیشرو، هدفمند و تحول‌آفرین مورد نیاز صنعت، معدن و تجارت
- مشارکت در ایجاد، توسعه و یکپارچه‌سازی زیرساخت‌ها و شبکه‌های علمی، تخصصی و اجرایی مرتبط با صنعت، معدن و تجارت در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی؛
- توانمندسازی و ارتقای رضایتمندی، انگیزش و وفاداری کارکنان با رویکرد رقابت‌پذیر نمودن موسسه؛
- بهبود محیط سازمانی و توسعه اخلاق حرفه‌ای و کارگروهی در موسسه.

#### ۵-۱. محورهای مطالعاتی

۱. تحریم
۲. تجارت خارجی
۳. تجارت داخلی
۴. لجستیک و نظام توزیع
۵. اقتصاد روابط بین‌الملل
۶. اقتصاد کلان ملی
۷. تولید خدمات
۸. تجارت الکترونیک



## ۱-۶. ساختار سازمانی مصوب موسسه





# فصل دوم

## اهم عملکرد موسسه



## ۲-۱.۱ اهم اقدامات موسسه و مراکز تابعه

### ۲-۱-۱.۱ اهم اقدامات پژوهشی موسسه به تفکیک موضوع

#### محور تحریم

- بررسی تاثیر تحریم‌ها بر اقتصاد کشور، بخش صنعت، معدن و تجارت و راه‌های مقابله با آن با توجه به روی کار آمدن دولت جدید در آمریکا
- ارزیابی میزان اثرگذاری تحریم‌های اقتصادی بر بخش‌های اصلی اقتصادی ایران: کاربرد یک الگوی کلان‌سنجی
- تحریم و تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران
- سیاست‌های تجاری در شرایط تحریم
- بررسی سیاست‌های اقتصادی روسیه در شرایط جنگ و تحریم
- تدابیر صنعتی و تجاری به هنگام تحریم و جنگ: شش درس روسیه برای ایران
- الگوسازی و برآورد زیان صادراتی ناشی از تحریم در کدهای مختلف کالایی

#### محور تجارت خارجی

- وضعیت قرمز صادرات لوازم خانگی
- اثر مداخلات سیاستی بر روی کارایی و پتانسیل صادرات دو محصول اصلی صادراتی کشاورزی (پسته و زعفران)
- ارائه مدل توسعه صادرات غیرنفتی براساس تحلیل نقاط عطف استراتژیک
- از ظهور تا پیشتازی، درس‌هایی از چین در توسعه صادرات فناوری‌های پیشرفته
- استراتژی صادرات میوه و سبزیجات پاکستان (۲۰۲۷-۲۰۲۳)
- الحاق به سازمان جهانی تجارت و تاثیر آن بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی صادرات محور: تجربه کشورهای در حال توسعه منتخب
- اولویت بندی عوامل اثرگذار بر موفقیت صادرات میوه خشک به کشور عمان با رویکرد تحلیل ذینفعان
- بررسی تاثیر آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی بر صادرات بخش‌های اقتصادی با تاکید بر محصولات معدنی (رهیافت مدل DCGE)



- بررسی و شناسایی اقدامات حمایتی برای توسعه صادرات در بخش تعاون
- تجزیه و تحلیل ارتباط بین قیمت داخلی و صادراتی خرمای ایران و قیمت جهانی آن
- تحلیلی بر تحولات و چشم انداز منطقه گرایی تجاری ایران - مدل توسعه پایدار صادرات غیرنفتی براساس تحلیل نقاط عطف
- درآمدی بر صادرات کالاهای زیست محیطی در ایران
- رتبه بندی بازار هدف صادراتی در بین کشورهای عضو اکواز دیدگاه خبرگان (مورد مطالعه شرکت کاشی و سرامیک میبد یزد)
- روش‌شناسی محاسبه پتانسیل صادرات کالایی و تحلیل آمار در دسترس در سامانه مرکز بین‌المللی تجارت صنایع دارای توان جهش تولیدی و صادراتی
- محرک‌ها و پیامدهای توسعه صادرات کالاهای سرمایه‌ای به عراق
- مدل توسعه پایدار صادرات غیرنفتی براساس تحلیل نقاط عطف استراتژیک
- نگاهی به ظرفیت‌های بلااستفاده صادراتی ایران به جهان با رویکرد برنامه تحول سریع در ارتقاء صادرات غیرنفتی کشور
- وضعیت موجود صادرات غیرنفتی کشور
- بررسی تجربه‌های موفق در عملکرد شرکتهای مدیریت صادرات و پیشنهاد مدل مطلوب برای ایران
- رصد و راهبری موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا (در دو فاز: فاز ۱ تدوین گزارش پشتیبان سامانه در مدت سه ماه - فاز دوم: ارائه و رونمایی از سامانه رصد و پایش موافقتنامه)
- بررسی سیاست‌های ارتقا جایگاه چرم و محصولات چرمی ایران در زنجیره‌های جهانی و منطقه‌ای
- بررسی سیاست‌های ارتقا مواد پروتئینی و تنوع‌بخشی اقتصادی
- برگزاری سلسله نشست‌های "آسیب‌شناسی و دستاوردهای نمایشگاه اکسپو"
- بازبینی طرح نظام تعرفه‌ای کشور
- مطالعات تطبیقی کشورهای منتخب و تحلیل همراستایی توافقات تجاری و نظام تعرفه‌ای
- روش‌های آسیب‌شناسی نظام تعرفه‌ای
- تدوین مولفه‌های موثر در نظام تعرفه‌ای
- تهیه گزارش‌های فصلی از رویدادهای کشوری در خصوص استفاده تجار، اتاق بازرگانی و سیستم‌گذاران در کشورهای روسیه، چین، عراق، ترکیه، پاکستان، امارت متحده عربی و پاکستان و یک کشور منتخب از قاره آفریقا



- رصد موافقتنامه‌های دو و یا چند جانبه
- مطالعه اسناد بالادستی و تحلیل همراستایی سیاست نظام تعرفه ای

## محور اقتصاد کلان و تأمین مالی

- مقایسه تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر نرخ ارز در کشورهای توسعه یافته ، در حال توسعه و کمتر توسعه یافته
- تحلیل تأثیر سیاست‌های کلان اقتصادی بر بخش صنعت و معدن
- پیش نویس چارچوب سیاست‌های کلان بانک مرکزی در مواجهه با رمز دارایی‌ها
- ارزیابی میزان اثرگذاری تحریم‌های اقتصادی بر بخش‌های اصلی اقتصادی ایران : کاربرد یک الگوی کلان سنجی
- تأثیر کاربرد کلان داده‌ها بر عملکرد مالی با تأکید بر مزیت رقابتی در صنعت شیر و فرآورده‌های لبنی استان کرمان
- کمیسیون اصلی اقتصاد در خصوص بسته سیاستی ناترازی برق و گاز
- چالش‌های صنعت خودرو و تأثیر آن بر ناترازی بنزین
- ناترازی برق در صنایع- وضعیت موجود، اقدامات و راهکارهای پیش رو
- تدوین مدل تأمین مالی بخش صنعت و معدن
- مقایسه لایحه بودجه ۱۴۰۵ با قانون بودجه ۱۴۰۴ و تأثیر آن بر بخش صنعت و معدن
- بررسی انطباق لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور با تکالیف برنامه هفتم پیشرفت در بخش صنعت، معدن و تجارت
- گزارش تحلیلی در خصوص شعار سال ۱۴۰۴
- راهکارهای مقابله با رکود تورمی (مطالعه موردی ترکیه)
- بررسی سرمایه‌گذاری و استهلاک در اقتصاد (با تأکید بر بخش صنعت و معدن)
- پیش بینی وضعیت بخش صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۵
- بررسی تحولات اشتغال و دستمزد نیروی کار در رشته فعالیت‌های صنعتی
- رشد صنعت در شرایط تورمی و ناترازی ملی
- نقشه راه پیشنهادی در قالب سیاست‌های اجرایی بخش صنعت در شرایط جنگ
- آسیب شناسی ساز و کار اتاق مبادله کالا و ارز ایران در دریافت و تأمین ارز بخش صنعت و معدن



## محور بازرگانی داخلی و لجستیک

- تبیین و تحلیلی بر زنجیره ارزش صنعت پوشاک در جهان و ایران
- مدل‌های نوین مدیریت زنجیره تامین در خرده‌فروشی آنلاین
- ورود به زنجیره‌های ارزش جهانی و تاثیر آن بر اشتغال
- تحولات زنجیره‌های ارزش جهانی و بررسی جایگاه ایران طی سال‌های ۱۳۷۴ تا ۱۴۰۰
- چالش‌ها و راهکارهای توسعه زنجیره ارزش صنعت مس در ایران
- ضرورت توجه به اصل توالی سیاست‌ها در سیاست‌گذاری زنجیره آهن و فولاد
- استراتژی چین برای پایداری در زنجیره تامین باتری لیتیوم یون
- ملاحظاتی در طراحی « راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور »
- بررسی نحوه بکارگیری استانداردهای جهانی GSI در مبارزه با کالاهای تقلبی و کاهش قاچاق در ایران
- اشتغال‌زایی صنعتی و خدماتی در ایران؛ تحلیلی بر نتایج طرح جامع بازرگانی و خدمات در سال ۱۴۰۳
- گزارشات فصلی تحولات رسوب در ماندگاری کالا در مبادی ورودی (از منظر شاخص‌ها)
- بررسی و تحلیل آخرین تحولات و روندهای تاثیرگذار از منظر عوامل داخلی و خارجی
- طراحی و پیاده‌سازی داشبورد مدیریتی رصد شاخص‌های قیمت تولیدکننده (PPI) و مصرف‌کننده (CPI)
- تحلیل ساختار توزیع سود و خلق ارزش افزوده در زنجیره ارزش تامین رشته فعالی منتخب با تاکید بر عدم توازن حلقه‌ها در نظام اقتصادی
- اصلاح و بهبود شبکه توزیع کالا و خدمات در استان چهارمحال بختیاری
- نقش تجارت الکترونیک فرامرزی در بهبود عملکرد زنجیره تامین

## محور تولید

- تاثیر هوش مصنوعی بر رشته فعالیت صنعتی غذایی و آشامیدنی‌ها (تولید و اشتغال)
- تولیدات صنعتی زیر فشار ناترازی برق؛ تحلیل وضع موجود و راهکارهای پیش رو
- مدل‌سازی اقتصادسنجی ساختار بخش صنعت ایران (برآورد ظرفیت تولید در گروه‌های صنعتی و عوامل موثر بر ظرفیت تولید)
- سیاست تجاری مقوم رشد تولید
- مقایسه تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر نرخ ارز در کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و کمتر توسعه یافته



- محرک‌ها و پیامدهای توسعه صادرات کالاهای سرمایه‌ای به عراق
- بررسی نقش هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در برندسازی و توسعه صنعت لوازم خانگی (مطالعه موردی چین)
- تبیین وضعیت و دامنه قیمت‌گذاری دولتی در برنامه هفتم توسعه

## ۲-۱-۲- اهم اقدامات حوزه بهبود و توسعه

- بهبود عملکرد سامانه شناسنامه فعالیت و امکان تهیه گزارش مدیریتی تیپ برای مدیران ارشد به صورت لحظه‌ای، امکان محاسبه امتیاز
- بسط و گسترش سامانه شناسنامه فعالیت با محوریت دفتر برنامه‌ریزی و توسعه
- تهیه بانک اطلاعاتی از طرح‌های پژوهشی موسسه از سال ۸۹ تا کنون و شروع عملیاتی‌سازی سامانه طرح‌ها با استفاده از اطلاعات این بانک
- برنامه‌ریزی، نظارت و مدیریت هزینه‌های انرژی و ارائه راهکارهای مصرف صحیح انرژی و سایر هزینه‌های مصرفی
- تهیه بانک اطلاعات از فروشندگان و پیمانکاران جهت جایگزینی مطمئن حسب لزوم
- اجرای بودجه مبتنی بر عملکرد بر اساس دستورالعمل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
- طراحی و راه‌اندازی داشبورد مدیریتی
- توسعه شبکه ارتباطات کتابخانه‌ای با ذی‌نفعان و مراکز علمی و تحقیقاتی کشور
- تعامل با سایر سازمان‌ها جهت بارگذاری محصولات پژوهشی آن‌ها بر روی سامانه ترینداک - توسعه‌ی مخاطبان و اعضای سامانه‌ی ترینداک
- حمایت از پایان‌نامه تحصیلات تکمیلی
- مشارکت فعال در مجامع علمی (درج لوگو، معرفی سخنرانی و اطلاع‌رسانی سیستمی)
- عقد تفاهم‌نامه با دانشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه دفاع ملی
- عضویت در انجمن لجستیک
- عضویت در کمیسیون تخصصی بازار پول و سرمایه اتاق ایران
- عضویت در کنگره بین‌المللی آینده پژوهی و چشم‌انداز شهری کمیسیون چشم‌انداز و امور نخبگان
- مجمع تشخیص مصلحت نظام
- مشارکت با وزارت در برگزاری جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت (عضویت در کمیته علمی و داوری طرح‌ها)



- بازنگری فرایند کلان برنامه‌ریزی موسسه
- نهایی سازی برنامه عملیاتی سال ۱۴۰۴ موسسه و مراکز تابعه و تدوین کتابچه آن
- تهیه گزارش جمع‌بندی نیازهای پژوهشی وزارت متبوع و پیشنهاد موارد مرتبط به گروه‌های پژوهشی موسسه
- تهیه الگوی برنامه‌ریزی موسسه در سال ۱۴۰۴
- تهیه دستورالعمل اجرایی نظام همفکری و اتاق‌های فکر وزارت صنعت، معدن و تجارت
- انجام اقدامات لازم در خصوص موافقت‌نامه اصلاح نظام اداری و شرکت در جلسات مربوطه
- اصلاح و تکمیل سامانه ترینداک به سمت جذب مخاطب بیشتر

## ۲-۱-۳. اهم اقدامات مراکز تابعه

### شرکت چاپ و نشر بازرگانی

۱. بهبود امور لجستیک توزیع کتاب به مشتریان از طریق استارت‌آپ‌ها
۲. توسعه فروش کتب از طریق انعقاد قرارداد با دی‌جی کالا.
۳. توسعه واگذاری سایت CPPC و ارتقاء آن توسط بخش خصوصی.
۴. تبدیل فروشگاه کتاب شرکت به مرکز توزیع کتاب (ستاد توزیع) و بازسازی و متناسب‌سازی محل آن با حوزه فعالیت شرکت.
۵. شرکت در نمایشگاه کتاب توسط عامل (مهربان نشر).
۶. ساماندهی وصول مطالبات شرکت در ارتباط با فروش کتب و روان‌سازی آن.
۷. خارج نمودن ۶۰۰ عنوان کتاب رسوب شده سنواتی و از ره خارج.
۸. ساماندهی نظام تخفیفات شرکت.
۹. توسعه فروش سازمانی شرکت.
۱۰. استفاده از سایت‌های فروش بخش خصوصی توسط شرکت.
۱۱. اتوماسیون و متمرکز نمودن فرایند فروش کتاب در قالب سایت تکباب برای کلیه شرکای تجاری و مشتریان.
۱۲. ساماندهی موجودی‌های انبار و سیستم نقطه سفارش برای چاپ کتاب.
۱۳. هماهنگی و جلسات دوره‌ای جهت توسعه فروش و رفع چالش‌ها با کلیه شرکای تجاری و عاملین فروش در تهران و شهرستان‌ها.
۱۴. رونمایی کتاب و دعوت از سازمان‌های مختلف، سفرا، کارآفرینان کشور قبرس، اساتید دانشگاه‌ها، تجار کشور و روسای بانک‌ها.
۱۵. همکاری و توسعه نشر الکترونیک با سامانه جدید لیبرا در دانشگاه‌های خارج از کشور.



۱۶. همکاری با نشر کشتی نوح در کشور کانادا و فروش کتاب در سایت‌های خارج از کشور و آمازون.
۱۷. آماده‌سازی و بارگذاری ۱۴۵ عنوان از کتاب‌های موسسه و شرکت به فایل‌های الکترونیکی در سامانه‌های کتابراه، فیدیبو و طاقچه.
۱۸. تولید اپلیکیشن بازرگان و ارسال کتاب جهت بارگذاری.
۱۹. همکاری با سازمان فنی و حرفه‌ای جهت آماده‌سازی کتاب‌های آن سازمان.
۲۰. تهیه داشبورد آمار و اطلاعات مورد نیاز صادرات و واردات به تفکیک ردیف تعرفه تا سال ۱۴۰۰.
۲۱. تهیه کتاب‌های کاربردی و پرفروش در حوزه صادرات کشورها و بازرگانی.
۲۲. بروزرسانی اطلاعات مشاورین و برگزاری دو جلسه مشاوره.
۲۳. ایجاد و فعال‌سازی سایت فروش برای نمایندگان علمی و مولفان.
۲۴. بروز رسانی و توسعه سایت takbab.
۲۵. تولید میکروکتاب.
۲۶. همکاری با صندوق توسعه ملی جهت تهیه محتوا، ترجمه و چاپ.
۲۷. راهبری و مشارکت در طرح اعجاز مدیریت با سازمان‌ها (دکتر نظامی وند).
۲۸. برگزاری جلسات با رایزن‌های بازرگانی ایران در کشورهای مختلف جهت تولید ویژه‌نامه.
۲۹. برگزاری نشست تخصصی و رونمایی از کتاب‌ها.

## مرکز آموزش بازرگانی

۱. برگزاری همایش‌های تجارت با کشورهای هدف صادراتی.
۲. راه اندازی سامانه آموزشی یکپارچه.
۳. ارائه سرفصل‌های نوین آموزشی بر اساس نیاز مخاطبان سازمانی.
۴. تکمیل بانک اطلاعات رزومه اساتید و ارائه اطلاعات موردنیاز برای مناسبت‌ها بانک اطلاعات اساتید.
۵. خروجی فصلی و ارزیابی دوره‌ها و مقایسه با دوره‌های قبل جهت بهبود فرایندها در محتوای درس.
۶. برگزاری همایش‌های تجارت با کشورهای هدف صادراتی.
۷. پیگیری دوره‌های بلندمدت از دانشگاه‌های معتبر.



## مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران

۱. حفظ و ثبات ساختاری ملی ایجاد شده برای کدینگ کالا و خدمت
۲. یکپارچگی سیستم شناسایی کشور
۳. درآمدزایی با ایجاد ارزش افزوده
۴. راه‌اندازی پرتال کد خدمت
۵. ارائه شناسنامه فرش
۶. تخصیص کد مکان به اصناف
۷. همکاری با شرکت‌های کاله، سایپا، مترو تهران، توانیر
۸. ارائه برنامه‌های تبلیغی
۹. حضور در نمایشگاه‌ها
۱۰. مکاتبه و رایزنی
۱۱. استفاده بهینه از منابع انسانی
۱۲. یکپارچه‌سازی پرتال‌های مرکز



## عملکرد کمی موسسه به تفکیک محصولات

عملکرد کمی موسسه به تفکیک محصولات و در سه محور کاربردی، علمی و تعاملی در سال به شرح جدول زیر می‌باشد:

محور	عنوان فعالیت	۱۴۰۴
کاربردی	طرح پژوهشی خاتمه یافته	۱
	گزارش تحلیلی و پژوهشی	۸۸
	اظهار نظر کارشناسی	۷۸
	متن سخنرانی	۱۸
	پیشنهادیه‌ها و تعریف اولیه طرح	۱۴
	مقالات علمی منتشر شده در نشریات موسسه	۷
	انتشار مجله فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی (نشریه علمی)	۴
	انتشار مجله دو ماهنامه بررسی‌های بازرگانی (نشریه علمی)	۶
	حمایت از پایان‌نامه دانشجویی	۰
تعاملی	تفاهم‌نامه همکاری با سازمان‌ها و دانشگاه‌ها	۶
	دیدگاه	۱۳
	برگزاری همایش، میزگرد و نشست علمی تخصصی	۱۴
	مشارکت در مجامع علمی	۰
	گزارش‌های رسانه‌ای	۸
	دوره آموزشی	۲۲۸
	دانش‌پذیر آموزشی	۲۸۷۵
	کتاب منتشره توسط شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۸۶
	عضویت شرکت‌ها در سیستم‌های کدینگ مرکز شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران	۱۵۸۰۶
	اختصاص کد بین‌المللی GS۱	۱۵۳۳۷۶
اختصاص کد ملی برای کالاهای داخلی	۱۱۶۹۰۲	



فصل سوم

عملکرد تفصیلی موسسه به

تفکیک هر یک از محصولات

ماموریتی



## مقدمه

این فصل به معرفی عناوین هر یک از فعالیت‌ها و موضوعاتی که در سال ۱۴۰۴ جهت بهره‌برداری ذینفعان از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و ارائه شده است، می‌پردازد. این فعالیت‌ها توسط گروه‌های پژوهشی موسسه شامل: بازرگانی خارجی، بازرگانی داخلی، ترتیبات تجاری و منطقه‌ای، اقتصاد کلان و آینده‌پژوهی، حقوق اقتصادی و بازرگانی، صنعت، معدن و صنایع معدنی، فناوری و نوآوری، محیط کسب و کار، مدلسازی و مطالعات منطقه‌ای، و محیط کسب و کار انجام شده‌اند.

### ۱-۳. طرح‌های پژوهشی خاتمه یافته

- آینده نگاری راهبردی صنعت لوازم خانگی

### ۲-۳. طرح‌های پژوهشی فعال

- تدوین برنامه عمل ۵۰۰ روزه معاونت صنایع عمومی براساس روش خبرگی
- تدوین سند راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش صنعتی
- الگوی بومی برآورد حجم قاچاق کالا در اقتصاد ایران
- بررسی روش‌های نظارت بر عملیات معدنکاری، طرح‌های اکتشافی و بهره‌برداری و تدوین بسته‌سیاستی
- بررسی وضعیت مصرف و تامین انرژی در صنایع معدنی ایران و ارائه راهکار عملیاتی و سیاستی
- تدوین بسته‌سیاستی توسعه صادرات محصولات دانش بنیان



## ۳-۳. گزارشات تحلیلی و پژوهشی

ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱	نقش تجارت الکترونیکی فرامرزی در رونق بنگاه‌های کوچک و متوسط: تجربه چین در دوره بسترسازی (۲۰۱۴-۲۰۱۸)	گروه پژوهش‌های بازرگانی داخلی
۲	نشست تخصصی کریدور زنگزور؛ از ایده تا واقعیت - ویژه نامه	
۳	سلسله گزارش‌های مربوط به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه: الزامات لجستیک تجاری در شرایط بحران و ارائه توصیه‌های سیاستی	
۴	چکیده مدیریتی: گزارش عملکرد سازمان تعزیرات حکومتی؛ روایت ۱۲ روز تلاش و ایثار	
۵	توسعه همکاری‌های اقتصادی میان اعضای موافقت‌نامه دی‌هشت در بستر توافق‌های تجاری جدید	گروه پژوهش‌های بازرگانی خارجی
۶	تبعات فرمان اجرایی ترامپ مبنی بر تحریم صادرات ج.ا.ایران	
۷	چالش‌های کلان بخش صنعت، معدن و تجارت	
۸	توسعه زنجیره‌های ارزش جهانی ۲۰۲۵: بازاریابی زنجیره‌های ارزش جهانی در اقتصاد جهانی در حال تغییر (خلاصه هشت فصل)	
۹	ویژه‌نامه کاربردی شناخت بازار کشورها (شماره ۳) - کشور عراق آبان‌ماه ۱۴۰۴	
۱۰	ویژه‌نامه "نشست بررسی سیاست‌های ارتقای صنعت چرم و محصولات چرمی ایران در زنجیره‌های ارزش جهانی و منطقه ای"	
۱۱	ارزیابی جایگاه سازمان بریکس (پلاس) در تجارت جهانی و شناسایی زمینه‌های توسعه همکاری تجاری و صنعتی ایران همکاری تجاری و صنعتی ایران	
۱۲	سلسله گزارش‌های بررسی آثار تحریم‌ها و راهکارهای مقابله با آن - چشم اندازی از آثار اجرایی شدن مکانیزم ماشه بر تجارت و صنعت چند راهبرد پیشنهادی (گزارش شماره ۲)	
۱۳	بزنگاه تاریخی توسعه درون‌زای منطقه‌ای - صنعتی؛ به مثابه تحقق شکل‌گیری منطقه قوی با محوریت ایران	
۱۴	استراتژی صادرات پاکستان در محصولات دارویی طی دوره ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۷ مهر ۱۴۰۴ (ترجمه و تلخیص گزارش مرکز تجارت بین‌الملل)	
۱۵	گزارش فصلی پایش و رصد تجاری کشور در فصل بهار سال ۱۴۰۴	
۱۶	نگاهی به حجم همکاری‌های چین و دیگر کشورها در ابتکار کمربند و جاده (Belt and Road Initiative - BRI) (از ۲۰۱۳ تا نیمه اول سال ۲۰۲۵)	
۱۷	ارزیابی بلندمدت شاخص عملکرد لجستیک تجاری ایران: چالش‌ها و راهکارها	
۱۸	بررسی تطبیقی عملکرد رقبای اصلی ایران در صادرات فرش دستباف	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱۹	جذب سرمایه‌گذاری و انتقال ارز ایرانیان خارج نشین (ضرورتها و راهکارهای کلیدی)	گروه پژوهش‌های بازرگانی خارجی
۲۰	تجارت خارجی در سال ۱۴۰۳	
۲۱	پاسخ ایران به متن پیشنهادی چین برای بازنگری در موافقت‌نامه تجاری فیما بین	
۲۲	سیر تطور و تحول اعتبارات مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در قوانین بودجه سنواتی با تأکید بر مطالعه تطبیقی با سایر موسسات پژوهشی مشابه	
۲۳	تهدیدات پیش روی اقتصاد ایران در اولین موافقت‌نامه تجارت آزاد: ایران و اوراسیا	
۲۴	راهبردهای ارتقای تاب‌آوری زنجیره‌های ارزش جهانی در دوران بحران: دلالت‌هایی برای سیاستگذاری در ایران	گروه پژوهش‌های ترتیبات تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی
۲۵	کریدور زنگزور؛ تبدیل تهدید به فرصت	پژوهشکده توسعه بازرگانی
۲۶	تدابیر صنعتی و تجاری به هنگام تحریم و جنگ: شش درس روسیه برای ایران	
۲۷	بررسی سیاست‌های اقتصادی روسیه در شرایط جنگ و تحریم	
۲۸	جمع‌بندی نظرات کارشناسی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص نحوه نظارت و کنترل بر پدیده قاچاق	
۲۹	چالش‌های فعلی و نحوه اولویت بندی ارز در سال جاری (اردیبهشت ماه ۱۴۰۴)	
۳۰	چالش‌های صنعت، معدن و تجارت و گزارش بسته سرمایه‌گذاری	گروه پژوهش‌های اقتصاد کلان و آینده پژوهی
۳۱	تحلیل سیاست‌های اقتصادی ترکیه در سالهای اخیر: آموزه‌هایی برای خروج از رکود تورمی	
۳۲	تأثیر لایحه بودجه ۱۴۰۵ بر حوزه صنعت، معدن و تجارت	
۳۳	تأثیرات اقتصادی و اجتماعی تعیین حداقل دستمزد	
۳۴	تحلیل ریسک و گونه‌شناسی پولشویی در بازار طلا	
۳۵	درس‌هایی از گذار اقتصادی آرژانتین و لهستان (۲۰۱۰-۲۰۲۵) تحلیل تطبیقی سیاست‌های صنعتی، ارزی و سرمایه‌گذاری با تأکید بر الگوهای الهام‌بخش برای ایران	
۳۶	بررسی آثار قوانین بودجه سالانه بر قوانین حاکم بر کشور (برنامه هفتم توسعه) در بخش صنعت و معدن و راهکارهای پیشنهادی برای بودجه ۱۴۰۵	
۳۷	بررسی سرمایه‌گذاری و استهلاك در اقتصاد ایران (با تأکید بر بخش صنعت و معدن)	
۳۸	ضرورت هدایت اعتبار به بخش‌های مولد و تدوین استراتژی توسعه صنعتی در کشور	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۳۹	دوگان متزاحم کنترل تورم و تامین مالی رشد اقتصادی (راهکارهایی برای انتقال سیاست پولی به بخش واقعی اقتصاد)	گروه پژوهش‌های اقتصاد کلان و آینده پژوهی
۴۰	ابزارهای سیاستی تشویق بنگاه‌های صنعتی و معدنی به مسئولیت پذیری اجتماعی: تحلیل تطبیقی رویه‌ها و تجارب بین‌المللی	گروه پژوهش‌های حقوق اقتصادی و بازرگانی
۴۱	احصاء قوانین و مقررات مرتبط با مسئولیت اجتماعی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمانها و شرکتهای تابعه	
۴۲	پیش نویس آیین نامه اجرایی شفاف سازی موضوع ماده ۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی	
۴۳	تحلیل وضعیت اقتصادی ایران در شش ماهه اول ۱۴۰۴ با تأکید بر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های محیط کسب و کار
۴۴	عوامل موثر بر نرخ ارز و نوسانات آن در ایران با تأکید بر سیاست تجاری	
۴۵	بررسی روند سرمایه‌گذاری و استهلاک سرمایه در بخش صنعت و معدن ایران	
۴۶	سلسله گزارش‌های مرتبط با سیاست بازگشت مهاجران افغانستانی: بازگشت ساماندهی شده و هدفمند نیروی کار افغانستانی: یافته‌های یک پیمایش کیفی (گزارش دوم)	
۴۷	انتظارات تورمی و عوامل تشدید کننده آن در اقتصاد ایران	
۴۸	مهار تورم و کنترل قیمت‌ها در اقتصاد ایران: اقدامات و راهکارهای پیشنهادی - "بانگاهی به اقدامات و جایگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت"	
۴۹	تحولات اشتغال و بیکاری در تابستان ۱۴۰۴	
۵۰	سلسله گزارش‌های مرتبط با سیاست بازگشت مهاجران افغان: بررسی آثار خروج مهاجران غیرقانونی افغان بر اقتصاد ایران با نگاهی بر بخش صنعت و معدن	
۵۱	ارایه بسته سیاستی پیشنهادی جلوگیری از رکود اقتصادی - نسخه دوم	
۵۲	تحلیل آثار اجرایی اقتصادی مقررات مربوط به قیمت بر تولید بخش صنعت ایران	
۵۳	معرفی شاخص‌های اقتصادی پیشرو و قابل محاسبه در سطح شرکت و گروه صنعتی با نگاهی به تجربه جهانی	
۵۴	گزارش ماهانه صنعت و معدن در آئینه بورس - فروردین ماه ۱۴۰۴	گروه پژوهش‌های صنعت
۵۵	بررسی وضعیت اشتغال در رشته‌های صنعتی	
۵۶	سلسله گزارشات توسعه زنجیره ارزش: (گزارش شماره ۲) درس آموخته‌هایی از توسعه زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای در آسیا	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۵۷	سلسله گزارشات توسعه زنجیره‌های ارزش استانی: (گزارش شماره ۱) رویکرد ماموریت محور به توسعه زنجیره‌های ارزش استانی	گروه پژوهش‌های صنعت
۵۸	سلسله گزارشات توسعه زنجیره ارزش: (گزارش شماره ۳) درس آموخته‌هایی از توسعه زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای در اروپا	
۵۹	سلسله گزارشات توسعه زنجیره ارزش: (گزارش شماره ۵) تحلیل تجارب توسعه زنجیره ارزش صنعتی در جهان: مطالعات موردی آفریقا، آسیا و اروپا	
۶۰	سلسله گزارشات توسعه زنجیره ارزش: (گزارش شماره ۴) تجارب توسعه زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای در صنایع منتخب آفریقا	
۶۱	راهکارهای برون‌رفت از تورم مزمن (درس‌های جهانی و نقش وزارت صمت)	
۶۲	تحلیل مولفه‌های مندرج در قبوض برق صنعتی ایران	
۶۳	سلسله گزارشات تحلیل آثار «ناترازی انرژی» در بخش صنعتی ایران گزارش شماره (۱): تحلیل قیمت برق در کشورهای منتخب: درس‌هایی برای ایران	
۶۴	تحلیل عملکرد هزینه‌های برق و گاز در صنایع: مقایسه ایران و جهان	
۶۵	سلسله گزارشات تحلیل آثار «ناترازی انرژی» در بخش صنعتی ایران - گزارش شماره اول: تحلیل قیمت برق در کشورهای منتخب: درس‌هایی برای ایران	
۶۶	مروری کوتاه بر ناترازی بنزین در ایران	
۶۷	نظامنامه تفضیلی سلسله گزارشات پشتیبان نقشه راه زنجیره‌های اقتصادی مزیت دار استان‌ها	
۶۸	سلسله گزارشات پشتیبان سند "راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور" - گزارش شماره ۲: مصادیقی از طرح‌های جامع صنعتی سراسری در تجربیات داخلی و جهانی	
۶۹	تحلیل راهبردی زنجیره‌های ارزش از منظر مبانی نظری - سلسله گزارشات پشتیبان نقشه راه زنجیره‌های اقتصادی مزیت دار استان‌ها	
۷۰	تحلیل وضعیت در زنجیره‌های ارزش - سلسله گزارشات پشتیبان نقشه راه زنجیره‌های اقتصادی مزیت دار استان‌ها	
۷۱	تجارت الکترونیک پایدار و راهکارهای تحقق آن در ایران	
۷۲	تحلیل شدت اتکا به برق در گروه‌های مختلف صنعتی کشور: صنایع معدن پایه، هیدروکربوری، ساخت پایه و کشاورزی پایه	
۷۳	تحلیل شدت اتکا به گاز در گروه‌های مختلف صنعتی کشور: صنایع معدنی پایه، هیدروکربوری، ساخت پایه و کشاورزی پایه	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۷۴	تولید بدون کارخانه از دستورالعمل تا اجرا- نقدی بر دستورالعمل سال ۱۴۰۰	گروه پژوهش‌های معدن و صنایع معدنی
۷۵	بررسی و تحلیل تعاریف «اقلام راهبردی فناورانه» و «صنایع پیشرفته» در اسناد سیاستی کشور	گروه پژوهش‌های فناوری و نوآوری
۷۶	تحلیل تولید و مصرف برق و اثرات ناترازی آن بر بخش صنعت	
۷۷	سیر تحول صنعت خودرو در ژاپن	
۷۸	باز طراحی نظام تنظیم‌گری در صنعت خودروی سواری	
۷۹	حکمرانی صنعت خودرو	
۸۰	بررسی تحول سیاست‌های تجاری و صنعتی کشورها در ژانویه ۲۰۲۶	مدیریت یکپارچه سازی سیاست‌ها
۸۱	اهمیت کالبد شکافی ریسک جهانی در سیاستگذاری تولید و تجارت	
۸۲	ریسک تجارت و امنیت غذایی در جهان درسهایی برای ایران	
۸۳	سند تحول موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	معاونت پژوهشی
۸۴	عزیمت برای امید- ویژه سفرهای داخلی و خارجی وزیر صنعت، معدن و تجارت در هجده ماه اول دولت چهاردهم	
۸۵	نگاهی اجمالی به برش بخش صنعت، معدن و تجارت در برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۳ تا ۱۴۰۷)	
۸۶	مطالعه پشتیبان ایجاد آزمایشگاه سیاستی در موسسه	
۸۷	چکیده مدیریتی: بایسته‌های ایجاد تنظیم‌گرهای بخشی در ایران؛ واکاوی رابطه تنظیم‌گران بخشی و تنظیم‌گر رقابت در بریتانیا، آلمان، اسپانیا و آمریکا	
۸۸	بررسی وضعیت فرونشست زمین در ایران، عوامل، آثار و راهکارها	



## ۳-۴. متن سخنرانی برای مقامات

ردیف	عنوان فعالیت	سخنران	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱	تحلیل عملکرد هزینه‌های برق در صنایع: مقایسه ایران و جهان	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های فناوری و نوآوری
۲	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان: قزوین و خراسان رضوی	وزیر صنعت، معدن و تجارت	معاونت پژوهشی
۳	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان مرکزی	وزیر صنعت، معدن و تجارت	معاونت پژوهشی
۴	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان قم	وزیر صنعت، معدن و تجارت	معاونت پژوهشی
۵	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان: اصفهان و گلستان	وزیر صنعت، معدن و تجارت	معاونت پژوهشی
۶	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان‌های آذربایجان شرقی - اصفهان - البرز و قزوین	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های صنعت
۷	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان‌های خراسان رضوی و خراسان جنوبی (شهریورماه ۱۴۰۴)	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های صنعت
۸	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان یزد	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های صنعت
۹	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان کرمانشاه - اردیبهشت ۱۴۰۴	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های صنعت
۱۰	تنظیم بازار در شرایط بحران؛ از چالش‌های سیاست‌گذاری تا انطباق با الگوهای جهانی	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های معدن و صنایع معدنی
۱۱	مصاحبه خبری دنیای اقتصاد با مقام عالی وزارت در خصوص صنعت فولاد	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های معدن و صنایع معدنی
۱۲	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان اردبیل و آذربایجان غربی	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های صنعت



ردیف	عنوان فعالیت	سخنران	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱۳	گزارشات استانی: نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت (چهارمحال بختیاری، خراسان رضوی، گلستان، اصفهان، هرمزگان، کردستان، آذربایجان شرقی و کرمانشاه)	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های صنعت
۱۴	اکسیپو ۲۰۲۵ و درس‌هایی برای اکسیپو ۲۰۲۶	رئیس موسسه	پژوهشکده توسعه بازرگانی
۱۵	سرمایه‌گذاری عامل کلیدی رشد تولید	رئیس موسسه	گروه پژوهش‌های محیط کسب و کار
۱۶	عملکرد تجارت خارجی استان خراسان رضوی	رئیس موسسه	پژوهشکده توسعه بازرگانی
۱۷	نگاه اجمالی به وضعیت صنعت، معدن و تجارت در استان‌های: اصفهان، آذربایجان غربی، بوشهر، هرمزگان، کرمان، خراسان رضوی، خوزستان و زنجان	وزیر صنعت، معدن و تجارت	گروه پژوهش‌های صنعت
۱۸	چالش‌های سرمایه‌گذاری و میزان سرمایه مورد نیاز برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی	وزیر صنعت، معدن و تجارت	معاونت پژوهشی

### ۳-۵. حمایت از پایان‌نامه

ردیف	عنوان پایان‌نامه	نام دانشجو	کارشناسی ارشد / دکتری	گروه پژوهشی
۱	-	-	-	-

### ۳-۶. مقالات منتشر شده در داخل یا خارج از موسسه

ردیف	عنوان مقاله	گروه پژوهشی	تاریخ چاپ	محل انتشار	نویسندگان
۱	-	-	-	-	-



### ۳-۷. تفاهم‌نامه‌ها با دستگاه‌های دولتی و غیردولتی الف) تفاهم‌نامه‌هایی که در سال ۱۴۰۴ منعقد شدند:

ردیف	طرف تفاهم‌نامه	تاریخ امضاء	تاریخ انقضاء
۱.	معاونت صنایع عمومی	۱۴۰۴/۰۲/۱۵	۱۴۰۸/۰۲/۱۵
۲.	نمایشگاه بین‌المللی	۱۴۰۴/۰۳/۱۰	۱۴۰۸/۰۳/۱۰
۳.	مرکز شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران - GSI	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱۴۰۶/۱۰/۲۹
۴.	مرکز ملی فرش	۱۴۰۴/۰۹/۱۸	۱۴۰۸/۰۹/۱۸
۵.	"اتاق اصناف ایران - مرکز اصناف ایران"	۱۴۰۴/۱۰/۳۰	۱۴۰۷/۱۰/۳۰
۶.	مرکز نخبگان و استعدادهای برتر وظیفه نیروهای مسلح	۱۴۰۴/۱۰/۳۰	۱۴۰۷/۱۰/۳۰
۷.	مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و مرکز ملی فرش ایران	۱۴۰۴/۰۹/۱۴	۱۴۰۸/۰۹/۱۴
۸.	معاونت صنایع عمومی مرکز برنامه ریزی، ساماندهی و نظارت بر امور دخانیات	۱۴۰۴/۰۹/۲۵	۱۴۰۶/۰۹/۲۵



## ۳-۸. همایش، میزگرد، نشست علمی، دوره آموزشی

## ۳-۸-۱. برگزاری

ردیف	عنوان (همایش/میزگرد/نشست علمی/ سمینار)
۱	نشست تخصصی کریدور زنگزور؛ از ایده تا واقعیت
۲	سلسله نشست‌های تخصصی ایران و کشورهای هدف تجاری (نشست چهارم) - عراق قطب جدید ساخت و ساز خاورمیانه- (نقش دبیر)
۳	سلسله نشست‌های تخصصی ایران و کشورهای هدف تجاری (نشست چهارم) - عراق قطب جدید ساخت و ساز خاورمیانه
۴	فرصت‌های همکاری ایران با شورای همکاری دریای خزر
۵	چهارمین اجلاس راهبردی ایران و اوراسیا؛ تجارت، دیپلماسی و نظم نوین منطقه‌ای (سخنرانی)
۶	سلسله نشست‌های تخصصی ایران و کشورهای هدف تجاری - بررسی راهبردهای توسعه روابط تجاری ایران و چین
۷	سلسله نشست‌های تخصصی ایران و کشورهای هدف تجاری - بررسی راهبردهای توسعه روابط تجاری ایران و روسیه
۸	تامین مالی هوشمندسازی معادن - سومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی
۹	آثار و تبعات بازگشت نیروی کار (مهاجر) افغانستانی، بر صنایع و مشاغل کشور
۱۰	ملاحظات مکان محور در صنعت چرم و محصولات چرمی ایران
۱۱	ایران منطقه ای و بازآفرینی دیپلماسی اقتصادی ایران صنعتی
۱۲	بررسی سیاست‌های ارتقای جایگاه صنعت چرم و محصولات چرمی ایران در زنجیره‌های ارزش جهانی و منطقه ای
۱۳	دیپلماسی اقتصادی و رقابت در بازار کشورهای همسایه ایران
۱۴	راهنمای شناخت بازار صادرات کالاهای صنعتی در کشورهای حوزه خلیج فارس (به همراه رونمایی از کتاب‌های دکتر مهدی نجات نیا)



## ۳-۸-۲. مشارکت مجامع

ردیف	عنوان همایش/میزگرد/نشست علمی	برگزارکننده
۱	-	-

## ۳-۹. اظهارنظرهای کارشناسی

ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱	«بررسی ساخت داخل و کارتابل فنی»	پژوهشکده توسعه بازرگانی
۲	گزارش نظارتی طرح کالابریگ الکترونیک (۲): عملکرد طرح از منظر تطبیق با قوانین، رضایت عمومی، چالش عمومی و چالش‌های اجرایی	گروه پژوهش‌های بازرگانی داخلی
۳	درخواست اتحادیه صنف نانوایان شیراز	
۴	بررسی درخواست آقای یاری عسگری در خصوص صادراتی حیوانات (لوبیا سفید)	
۵	گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با عنوان "پایش ابعاد فقر سال ۱۴۰۲ (۲): فقر آموزش"	
۶	آیین‌نامه اجرایی بند (ج) تبصره (۵) و بند (ت) تبصره (۱۳) قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور	
۷	آیین‌نامه اجرایی پیشنهادی بند (پ) تبصره (۱۳) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور موضوع «پرداخت یارانه‌ها»	
۸	پاسخ به سوالات روزنامه دنیای اقتصاد	
۹	تأثیر سیاست‌های ممنوعیت واردات و تعرفه‌ها بر قاچاق کالا	
۱۰	متن پیش‌نویس قواعد مبدأ موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با پاکستان	
۱۱	متن در دست مذاکره موافقت‌نامه تجارت ترجیحی با مالزی	
۱۲	پیش‌نویس تفاهم‌نامه برنامه راهبردی ۵ ساله همکاری بین ایران و ترکمنستان برای توسعه روابط صنعتی معدنی و تجاری و سرمایه‌گذاری	
۱۳	متن در حال مذاکره موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با پاکستان	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱۴	متن در دست مذاکره موافقت نامه بازرگانی با چین	گروه پژوهش‌های بازرگانی خارجی
۱۵	«پیش نویس موافقتنامه تجاری بین دولت جمهوری خلق چین و دولت جمهوری اسلامی ایران» - ویرایش دوم	
۱۶	متن پیشنهادی روسیه و ارائه پیشنهاداتی برای طرح از سوی ایران در هجدهمین نشست کمیسیون مشترک ایران و روسیه در ۵ اردیبهشت ۱۴۰۴	
۱۷	«پیش نویس موافقتنامه تجاری بین دولت جمهوری خلق چین و دولت جمهوری اسلامی ایران»	
۱۸	ایران امید، پیشران ایران قوی؛ تدابیر فوری برای ارتقای معیشت و انسجام اجتماعی	گروه پژوهش‌های اقتصاد کلان و آینده پژوهی
۱۹	آیین نامه خدمت موظف اعضای هیئت علمی مؤسسه	
۲۰	بررسی تطبیقی آیین نامه موسسه مطالعات با سایر موسسات پژوهشی	
۲۱	مجموعه پیشنهادات کنفدراسیون صادرات ایران در خصوص شکل‌گیری تراز برابر تجارت خارجی	
۲۲	خبر مندرج در بسته خبری عصرانه ۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ معاونت ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس جمهور به نقل از خبرگزاری بولتن نیوز	
۲۳	نمونه جدول و فرم پاسخ وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها به نامه استعلام معاونت امورتقنینی معاونت امور مجلس رییس جمهور در خصوص طرح‌ها و لوایح (اصل طرح)	
۲۴	طرح اصلاح قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها	
۲۵	انتقال دفاتر مرکزی به محل استقرار واحدهای تولیدی یا استان‌های مرتبط	
۲۶	بازنگری در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی	
۲۷	پیش نویس آیین نامه اجرایی ماده (۳۹) قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها	
۲۸	آیین نامه نحوه تأسیس و فعالیت شرکتهای اعتبارسنجی	
۲۹	شیوه نامه درخواست مصوبه شورای ملی تأمین مالی جهت صدور ضمانت نامه دولتی (موضوع بندهای «الف» و «ب» ماده (۲۸) قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها)	
۳۰	پیش نویس اساسنامه بانک توسعه جمهوری اسلامی ایران موضوع بند (چ) ماده (۸) قانون برنامه هفتم پیشرفت	
۳۱	درخواست ارائه پیشنهاد در خصوص تبصره‌های لایحه بودجه سال ۱۴۰۵	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۳۲	پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی بند (ث) ماده (۶۰) قانون برنامه هفتم پیشرفت موضوع اعطای تسهیلات و مشوق‌ها و مجوزها در سواحل جنوبی و شمالی و پس‌کرانه‌های سواحل	گروه پژوهش‌های اقتصاد کلان و آینده پژوهی
۳۳	برنامه تامین مالی رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده سال ۱۴۰۴ موضوع بند الف ماده ۳ قانون برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۳ - ۱۴۰۷)	
۳۴	پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی نحوه ثبت اعتراض به گزارش‌های اعتباری	
۳۵	پیش‌نویس آیین‌نامه رتبه‌بندی سطح فعالیت شرکت‌های اعتبار سنجی	
۳۶	پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی توسعه روش‌های تامین مالی مبتنی بر پیش‌فروش یا خرید اعتباری کالاها و خدمات موضوع ماده ۲۳ قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها	
۳۷	آیین‌نامه اجرایی انتشار و واگذاری انواع اوراق مالی اسلامی و بند (چ) ماده ۶۶ قانون برنامه هفتم توسعه	
۳۸	الحاق ایران به «معاهده حقوق علامت تجاری»	
۳۹	«طرح فهرست احکام قانونی موضوع سردفتران و دفتریاران»	
۴۰	نحوه اجرای قانون شفافیت قوای سه‌گانه دستگاه‌های اجرایی و سایر نهادها و قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات	
۴۱	راهنمای حقوق فعالان اقتصادی در معاملات بخش عمومی	
۴۲	شیوه‌نامه‌های موضوع هفتاد و سومین جلسه شورای هماهنگی امور حقوقی دستگاه‌های اجرایی	
۴۳	فهرست قوانین و احکام نامعتبر در حوزه مالیات	
۴۴	آیین‌نامه ارتقاء اعضای هیات علمی موسسه	گروه پژوهش‌های محیط کسب و کار
۴۵	دستورالعمل ترفیع اعضای هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی	
۴۶	استفاده از اعتبار مالیاتی به جای بازار دوگانه ارز و پیشنهادهای مطروحه	
۴۷	روش اجرایی حمایت از پایان‌نامه‌ها/رساله‌های تحصیلی	
۴۸	اهم تفاوت آیین‌نامه استخدامی فعلی اعضای هیات علمی موسسه با آیین‌نامه جدید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (مصوب ۱۴۰۳)	
۴۹	آیین‌نامه اجرایی مشارکت عمومی - خصوصی طرح‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات	
۵۰	بررسی عوامل موثر بر روند هزینه مبادله اقتصاد ایران	
۵۱	شاخص مدیران خرید ساختمان فروردین ماه ۱۴۰۴ اتاق تعاون ایران	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۵۲	آیین نامه اجرایی بند «ت» ماده «۴» قانون برنامه هفتم پیشرفت	گروه پژوهش‌های محیط کسب و کار
۵۳	خلاصه گزارش ماهیانه تولید صنعتی با استفاده از اطلاعات شرکت‌های بورسی پژوهش‌شده پولی بانک مرکزی ج.ا.ی	گروه پژوهش‌های مدل‌سازی و مطالعات منطقه‌ای
۵۴	چالش‌های صنعتی شدن ایران: از حکمرانی اقتصادی تا تحولات جهانی	گروه پژوهش‌های صنعت
۵۵	گزارش آینده صنعتی شدن: بررسی گزارش توسعه صنعتی ۲۰۲۶ سازمان یونیدو	
۵۶	آیین نامه اجرایی جز ۲ بند ت تبصره ۳ قانون بودجه ۱۴۰۴ کل کشور موضوع انتقال سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی صاحبان خودرو	
۵۷	آثار ناترازی نهاده‌های اساسی بر رشد صنعتی	گروه پژوهش‌های معدن و صنایع معدنی
۵۸	گزارش چالش‌ها و راهکارهای توسعه لندتک‌ها در ایران	
۵۹	شاخص‌های ارزیابی عملکرد صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات	
۶۰	سند توسعه صنعت پتروشیمی در قالب برنامه هفتم پیشرفت	
۶۱	تحلیلی بر دستورالعمل سرمایه‌گذاری صنعتی - از منظر تولید بدون کارخانه	
۶۲	گزارش دنیای اقتصاد با موضوع "تولیدکنندگان کرکره‌ها را پایین می‌کشند، ۱۴۰۴/۱۰/۲۹"	گروه پژوهش‌های فناوری و نوآوری
۶۳	گزارش دنیای اقتصاد با موضوع «رکود بزرگ صنعت / هشدار تعطیلی واحدهای تولیدی، ۱۴۰۴/۱۰/۲۸»	
۶۴	سند تحول دیجیتال (رقومی) بخش صنعت، معدن و تجارت	
۶۵	گزارش دنیای اقتصاد با موضوع «تولیدکنندگان کرکره‌ها را پایین می‌کشند، ۱۴۰۴/۱۰/۲۹»	
۶۶	دو مورد اظهار نظر (۱)- شیوه نامه اجرایی تفکیک مؤسسات پژوهشی دولتی حاکمیتی از غیرحاکمیتی (۲)- شیوه نامه انتخاب و فعالیت کارگزاران فناوری	
۶۷	نقشه راه دانش بنیان شدن اقتصاد کشور	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۶۸	پیش نویس آیین نامه حفاظت از کوهستان	مدیریت یکپارچه سازی سیاست‌ها
۶۹	اعمال کمک هزینه جبرانی نانوائی	
۷۰	مدیریت بحران و تامین پایدار کالاهای اساسی در شرایط فشار حداکثری تحریمی و جنگ	
۷۱	پیگیری اجرای تبصره (۲) و (۳) ماده (۲۴) آئین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات	
۷۲	بررسی موضوع قانون معافیت مالیاتی صادرات محصولات کشاورزی، حمایت از صادرکنندگان و تسهیل فرایند صادرات	معاونت پژوهشی
۷۳	طرح راهبری هوشمند کشاورزی ایران (رهک)	
۷۴	مغایرت‌های اعلامی از سوی هیات بررسی و تطبیق مصوبات دولت با قوانین در خصوص مصوبه شماره ۱۱۸۶۷/م مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۹ هیات وزیران	
۷۵	معرفی ظرفیت‌های سامانه تجارت در مدیریت بازار با تأکید بر الزام ثبت اطلاعات توسط شرکت‌ها	
۷۶	اظهارنظر در خصوص کتاب قانون مقررات صادرات و واردات ۱۴۰۴	
۷۷	طرح حمایت از تولید کشاورزی و افزایش تاب‌آوری تأمین نیازهای غذایی در شرایط جنگی و بحرانی	
۷۸	طرح تنقیح و تدوین قانون جامع مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی	



## ۳-۱۰. پیشنهادیه‌ها و تعریف اولیه طرح‌ها

## ۳-۱۰-۱. پیشنهادیه

ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱	اصلاح و بهبود شبکه توزیع کالا و خدمات در استان چهارمحال و بختیاری	گروه پژوهش‌های بازرگانی داخلی
۲	بررسی و شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشورهای همسایه و همسو در جهت توسعه صادرات محصولات (کالا و خدمات) صنایع پیشرفته	گروه پژوهش‌های بازرگانی خارجی
۳	پایش وضعیت صنایع پیشرفته ایران و جهان با رویکرد اقتصادی	
۴	رصد و راهبری موافقتنامه‌های دو و چندجانبه	
۵	بررسی و آسیب‌شناسی خدمات نمایشگاهی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران	
۶	مطالعه و امکان‌سنجی ایجاد پایانه صادراتی - تخصصی فرش دستباف در مناطق آزاد حاشیه خلیج فارس	گروه پژوهش‌های ترتیبات تجاری منطقه ای و بین‌المللی
۷	مطالعه و امکان‌سنجی ایجاد پایانه صادراتی - تخصصی فرش دستباف در مناطق آزاد حاشیه خلیج فارس	گروه پژوهش‌های ترتیبات تجاری منطقه ای و بین‌المللی
۸	نقشه راه زنجیره‌های اقتصادی مزیت دار استانی متناسب با ظرفیت‌ها و مزیت‌های بومی و نقش استان‌ها در زنجیره‌های ارزش ملی - فاز ۲	گروه پژوهش‌های صنعت
۹	طرح جامع توسعه زنجیره ارزش و اکوسیستم صنعت نساجی و پوشاک در ایران	
۱۰	طرح جامع توسعه زنجیره ارزش و اکوسیستم صنعت خودروی برقی	
۱۱	پیشنهادیه انجام پروژه برنامه راهبردی توسعه صنعتی استان مرکزی	گروه پژوهش‌های فناوری و نوآوری
۱۲	فرآیند شناسایی اقلام فناورانه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت	
۱۳	ارزیابی پتانسیل‌ها و چالش‌های سامانه توانیران در جهت ارتقای ظرفیت‌های ساخت داخل و ارائه بسته سیاستی ارتقای آن	
۱۴	تدوین چارچوب سیاستی و اجرایی پیاده‌سازی مدیریت دانش در صنعت نمایشگاهی ایران	



ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱۵	تامین مالی هوشمندسازی معادن	گروه پژوهش‌های معدن و صنایع معدنی
۱۶	تدوین تاریخ شفاهی وزارت صنعت معدن و تجارت	معاونت پژوهشی
۱۷	طراحی نظام ارزیابی و رتبه‌بندی واحدهای تولید فرش دستباف و معرفی شاخص‌های تعیین واحد برتر	

### ۳-۱۰-۲. تعریف اولیه

ردیف	عنوان فعالیت	گروه پژوهشی / واحد سازمانی
۱	ارزیابی اثربخشی نمایشگاه‌ها در راستای تجارت و بهبود خدمات	گروه پژوهش‌های مدل‌سازی و مطالعات منطقه‌ای
۲	تدوین سند توسعه صادرات غیرنفتی مناطق آزاد و نقشه راه تخصصی سازی آنها (افق ۱۴۱۴)	گروه پژوهش‌های بازرگانی داخلی
۳	تدوین نقشه راه توسعه رقابت پذیری صنعت خودرو ایران و پیوستن به زنجیره ارزش جهانی	معاونت پژوهشی

### ۳-۱۱. دیدگاه

ردیف	عنوان فعالیت	موضوع
۱	ضرورت بهره‌گیری بهتر از فرصتی که راهبرد چین در یوآنیزاسیون ایجاد می‌کند	تجارت
۲	نقدی بر تغییرات تعرفه‌ای ایران در سال ۱۴۰۴	تجارت
۳	نقشه راهی برای موافقت‌نامه آتی تجارت ترجیحی ایران و ترکیه	تجارت
۴	شرایط جنگی و تاب‌آوری متفاوت معادن سنگ آهن و مس: علل ساختاری و پیامدهای سیاستی	اقتصاد
۵	پیامدهای گمرکی جنگ ۱۲ روزه ج.ا.ا. و رژیم غاصب صهیونیستی بر شاخص تورم کالاهای وارداتی	تورم

ردیف	عنوان فعالیت	موضوع
۶	جنگ ج.ا.ا. و رژیم غاصب صهیونیستی و بخش فناوری: تکرار تجربه تلخ تحریم‌ها با ابعاد گسترده‌تر	تحریم
۷	شکندگی ساختاری درآمدی شرکت‌های معدنی در شرایط جنگی: بررسی عمق بحران و راهکار	معدن
۸	پیامدهای جنگ ۱۲ روزه و ضرورت بازنگری در ساختارهای صنعتی ایران	صنعت
۹	سیاست ارزی در دوران بحران	اقتصاد
۱۰	تجربیات روسیه در تامین و توزیع کالاهای اساسی در طول جنگ اوکراین و درس‌هایی برای ایران	تامین و توزیع
۱۱	راهبردهای دیپلماسی اقتصادی ایران برای تقویت روابط با شورای همکاری خلیج فارس	اقتصاد
۱۲	بهینه‌سازی تنظیم‌گری بازار از طریق استفاده موثر از سامانه‌های داده‌محور	تنظیم بازار
۱۳	راهبردهای عملیاتی برای رشد صنعت در شرایط تورمی با الهام از تجربیات کشورهای موفق	صنعت

### ۳-۱۲. تألیف و انتشار کتاب (توسط موسسه)

ردیف	عنوان	گروه پژوهشی
۱	-	-

### ۳-۱۳. گزارشات رسانه‌ای

ردیف	عنوان	گروه پژوهشی
۱	آینده سرمایه‌گذاری در ایران در ۴ سناریو بررسی شد؛ جنگ تجاری آمریکا با جهان و توافق ایران	پژوهشکده توسعه بازرگانی
۲	نقش تجارت الکترونیکی فرامرزی در رونق بنگاه‌های کوچک	گروه پژوهش‌های بازرگانی داخلی
۳	گسترش دامنه جرائم مالی به حوزه محیط زیست؛ بهانه ای برای تحریم	

ردیف	عنوان	گروه پژوهشی
۴	اصلاحات اقتصادی ترکیه؛ تجربه‌ای که ایران باید بشناسد	گروه پژوهش‌های بازرگانی خارجی
۵	نشست راهبردی توسعه تجارت ایران و روسیه برگزار شد - ظرفیت ۱۰ میلیارد دلاری، رویای مشترک ایران و روسیه	
۶	تحلیل کارشناسان از چالش خام فروشی و راهبردهای توسعه روابط با چین	گروه پژوهش‌های بازرگانی خارجی
۷	همسویی منافع اقتصادی ایران و چین در ابتکار کمربند و راه، علی‌رغم تحریم‌های آمریکا	
۸	نشست آبوجا فرصتی منحصربه‌فرد برای ایران	
۹	از کاربری سنتی تا زنجیره ارزش جهانی صنعت چرم ایران در مسیر توسعه	
۱۰	لجستیک معکوس در زنجیره‌های تامین بخش خرده‌فروشی	گروه پژوهش‌های لجستیک و زنجیره ارزش
۱۱	نگاهی دیگر به دلایل افت رتبه ایران در شاخص عملکرد لجستیک سال ۲۰۲۳	
۱۲	تحقق اقتصاد چرخشی در زنجیره تامین خرده‌فروشی	
۱۳	اقتصاد چرخشی در صنعت لجستیک	
۱۴	تحلیل اثرات زیست‌محیطی محصولات دیجیتال در بستر چرخه عمر	
۱۵	تاب‌آوری صنایع در دوران تجاوز نظامی	گروه پژوهش‌های اقتصاد کلان و آینده پژوهی
۱۶	سناریونگاری آینده جهان از دریچه فناوری و محیط زیست	گروه پژوهش‌های صنعت
۱۷	تحلیل افزایش قیمت برق بر بدنه بخش صنعت کشور	
۱۸	نگاه به سرمایه‌گذار باید تغییر کند	گروه پژوهش‌های فناوری و نوآوری
۱۹	صنایع زیر بار فشار قیمت برق	
۲۰	معمای بازار خودرو: رکود تقاضای واقعی در سایه هیجان تقاضای سرمایه‌ای	
۲۱	ریشه‌های ناترازی برق در کشور و راهکارهای پیشنهادی	
۲۲	چالش‌های نظام حکمرانی صنعت خودرو کشور و ملاحظات واگذاری به بخش خصوصی	
۲۳	پاشنه آشیل موفقیت تالار دوم ارزی	گروه پژوهش‌های محیط کسب و کار
۲۴	گزارش نشست تخصصی بررسی آثار و تبعات بازگشت نیروی کار افغانستانی بر صنایع و مشاغل کشور	



# فصل چهارم

## عملکرد تفصیلی شرکت‌ها و

## مراکز تابعه مؤسسه





## ۴-۱. مرکز آموزش بازرگانی

محور	ردیف	عنوان برنامه	شاخص	هدف کمی	درصد تحقق
توسعه‌ای و جاری	۱	برگزاری همایش‌های تجارت با کشورهای هدف صادراتی	تعداد همایش / تعداد شرکت کنندگان	۵/۱۵۰	۸۵ درصد
	۲	ایجاد نمایندگی جدید	تعداد	۴۹	۴۰ درصد
	۳	اصلاح آیین‌نامه ویژه نمایندگی‌ها	تعداد	۲	۷۵ درصد
	۴	راه‌اندازی سامانه آموزشی یکپارچه	تعداد	۴	۷۵ درصد
	۵	تکرار و تقویت آموزش‌های حوزه مدیریت و منابع انسانی	دوره	۴۰	۷۵ درصد
	۶	ارائه سرفصل‌های نوین آموزشی بر اساس نیاز مخاطبان سازمانی	دوره	۱۲۲	۸۵ درصد
	۷	همکاری با اساتید جدید	نفر	۳۰	۹۰ درصد
	۸	مجوزهای آموزشی جدید از سازمانها و نهادها در راستای تقویت اعتبار مرکز	عدد	۳	۸۵ درصد
	۹	راه‌اندازی سامانه آزمون پیشرفته و چالش جهت توسعه فعالیت مرکز در این حوزه	سامانه	۱	۸۵ درصد
	۱۰	پیگیری برگزاری دوره‌های سازمان ملی استاندارد	نفر	۱۱۷۷	۸۵ درصد
	۱۱	برگزاری دوره‌های آموزشی در شبکه نمایندگی‌ها	تعداد دوره / نفر / نفر ساعت	۷۱۹ / ۹۵۱۷ / ۴۰۷	۷۰ درصد
	۱۲	صدور گواهی امضای الکترونیکی	تعداد امضا	۵۵۸۵۱	۷۵ درصد
	۱۳	برگزاری آزمون‌های آسانسور	تعداد آزمون	۲۰۸۹	۸۵ درصد
	۱۴	پیگیری دوره‌های بلند مدت از دانشگاه‌های معتبر	دوره	۴	۴۰ درصد



محور	ردیف	عنوان برنامه	شاخص	هدف کمی	درصد تحقق
توسعه‌ای و جاری	۱۵	بهبود فرایند اطلاع‌رسانی و ارتباط با مشتریان سازمانی	فرایند	۳	۱۰۰ درصد
	۱۶	برگزاری دوره‌های مورد درخواست مشتریان	دوره	۴۳۶	۸۵ درصد
	۱۷	تمدید و توسعه مجوزهای فعلی مرکز مانند مجوز مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار	مجوز	۵	۱۰۰ درصد
	۱۸	نیازسنجی و درخواست آموزش جهت افزایش توانمندی پرسنل	دوره	۴	۹۰ درصد
	۱۹	اطلاع‌رسانی و جذب دوره‌های آموزشی تقویم	تعداد دوره/ نفر	۹/۲۰۵۰/۲	۸۵ درصد
	۲۰	اطلاع‌رسانی همایش‌ها و رویدادهای تجاری و آموزشی	تعداد رویداد/ تعداد شرکت کنندگان	۲/۴	۸۵ درصد
	۲۱	ارتقا سوشیال مرکز	تعداد	۷۴	۷۰ درصد
	۲۲	حضور در نمایشگاه‌های مرتبط	تعداد	۴	۵۰ درصد
	۲۳	تکمیل بانک اطلاعات رزومه اساتید و ارائه اطلاعات موردنیاز برای مناسبت‌ها- بانک اطلاعات اساتید	بانک اطلاعات اساتید	۳۰/۸۰	۸۰ درصد
	۲۴	تعریف سرفصل‌های به روز در حوزه هوش مصنوعی مختص سازمان‌ها	دوره	۱۶	۸۰ درصد
	۲۵	ارتقا کیفیت اطلاع‌رسانی در سایت مرکز	اخبار/ محتوا	۱۰۰۰/۹۴	۷۰ درصد
	۲۶	امکان سنجی اخذ پیش‌آزمون و پس‌آزمون از فراگیران برای دوره‌های پرمخاطب مهارت‌های بازرگانی و تربیت کارشناس صادرات و روابط بین‌الملل	پیش و پس آزمون	۶	۵۰ درصد
	۲۷	روزآمدی و تولید محتوای دوره‌های جدید آموزشی	عناوین دوره جدید	۵۰	۵۰ درصد
	۲۸	بهبود در تنظیم گزارشات فصلی و سالانه به همراه مقایسه و درصد رشد آنها با مدت زمان مشابه در شاخص‌های کلیدی آموزش نفر/ نفرساعت/ درآمد/ هزینه	دوره/ نفر/ نفرساعت/ درآمد/ هزینه	۱۰	۷۰ درصد
	۲۹	تنظیم قرارداد همکاری مشترک با مدرسین فعال و برند برای کمک به جذب فراگیر	مدرس خبره	۱۴۴۰۰/۰/۳	۷۰ درصد



## سایر اقدامات

- برگزاری بیش از ۲۸۸ دوره آموزشی با تعداد ۲۸۷۵ دانش‌پذیر

### برخی از عناوین دوره‌های پر مخاطب:

- برگزاری دوره‌های آموزشی "مدرسه جامع صادرات"
- برگزاری دوره‌های آموزشی جامع مهارت‌های بازرگانی و تجارت بین‌الملل
- برگزاری دوره‌های آموزشی جامع ثبت سفارش از طریق سامانه NTSW, خرید و فروش ارز در سامانه نیما و اظهار از راه دور EPL
- برگزاری دوره‌های آموزشی دیجیتال مارکتینگ برای صادرات - Digex
- برگزاری دوره‌های آموزشی تربیت کارشناس صادرات
- اصلاح زیرساخت‌ها
- توسعه محصول
- نمایندگی‌ها
- اقدامات لازم جهت تمدید و اخذ مجوزهای جدید
- بازاریابی و توسعه بازار
- طراحی دوره‌های بلند مدت
- انعقاد تفاهم نامه‌ها



## ۲-۴. مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

ردیف	عنوان برنامه	شاخص	عملکرد
۱	صدور کد بین‌المللی - GTIN و شناسه داخلی - و برقراری ارتباط بین سایر کدها و ساختارهای بین‌المللی نظیر - HS, ISIC, UNSPSC... برای محصولات صادراتی به منطقه اورآسیا و کشورهای عضو پیمان شانگهای	تعداد	۲۶۵۰۰
۲	ایجاد کاتالوگ ایرانکد	تعداد	۲۴۰۰۰
۳	صدور کد خدمت	تعداد	۱۱۴۰۰
۴	صدور کد موقعیت مکانی و طراحی، ایجاد و پیگیری دایرکتوری صادرات مبتنی بر کدهای GLN	تعداد پروژه	۱۲۷۰۰
۵	شناسنامه دار کردن صنایع مختلف و اموال دولت	تعداد	۱۵۰
۶	پروژه بازنویسی پرتال جامع	تعداد	۱۰۰

## میزان تحقق برنامه‌ها

ردیف	عنوان برنامه	شاخص	هدف کمی تا پایان سال	میزان تحقق برنامه
۱	صدور شناسنامه محصول برای فرش صنایع دستی، شرکت‌های فناورانه و دانش‌بنیان، گوهرسنگ و ...	تعداد	۲۰۰۰	۵۷ شناسنامه فارسی ۳۱ شناسنامه انگلیسی
۲	گسترش کد خدمت یا اعطای دسترسی صدور آن از طریق نمایندگان مرکز	تعداد	۱۰۰۰۰	۸۳۳۶۷
۳	صدور شناسه از طریق پرتال مرکز.	تعداد	۱۰۰۰۰۰	عدم انتقال سرور
۴	صدور خودکار کدهای GTIN و GLN به صورت فله	تعداد	۱۰۰۰۰۰	در حال اجرا
۵	توسعه کدینگ سازمانی و اجرای پروژه ممیزی استاندارد GS۱ (کیفیت داده‌ها، شناسایی، نشانه‌گذاری و ردیابی در شرکت‌های بزرگ تولیدی و صنعتی)	تعداد پروژه	۴	۱ شرکت در حال مذاکره - دو شرکت دارای قرار داد منعقد شده



ردیف	عنوان برنامه	شاخص	هدف کمی تا پایان سال	میزان تحقق برنامه
۶	صدور کد GLN و نصب برچسب‌های QR برای اصناف و درگاه ملی مجوزها	تعداد	۱۰۰۰۰۰	در حال اجرا
۷	اصلاح ساختار طیف مندی ISIC مورد استفاده در کشور و صدور کد رشته فعالیت	درصد	۱۰۰	در انتظار اجرا
۸	اجرای پروژه ملی (یکی از ۴۰ پروژه تعریف شده توسط وزیر صمت برای مدیر عامل مرکز)، با هدف ایجاد تناظر بین GTIN شناسه کالا و ایران و همچنین ایجاد تناظر بین سرفصل‌های شناسه یا GS <sup>1</sup> (GPC)، ISIC و HS براساس استانداردهای جهانی برای وزارت صمت	درصد	۱۰۰	۱۰۰
۹	توسعه سامانه استانداردسازی کدینگ کالا و خدمات کشور	درصد پیشرفت	۱۰۰	در حال اجرا
۱۰	استقرار سیستم ITIL جهت مدیریت پیشخوان خدمات مرکز و توسعه سرویس‌ها به کمک گردش فرآیندها	درصد پیشرفت	۱۰۰	از اقدامات مرکز خارج شد
۱۱	دریافت شماره تماس ۵ رقمی و خط سیت‌رنگ برای مرکز و استقرار سیستم VOIP (ضبط مکالمات تلفنی) و همچنین سیستم CRM جهت راه‌اندازی مرکز تماس	درصد پیشرفت	۱۰۰	۷۰
۱۲	تکمیل طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی در حوزه‌های کاری مرکز	تعداد	۴	۳
۱۳	توسعه نسخه اولیه سامانه اتصال فضای تقاضا به عرضه	درصد	۱۰۰	۱۰۰
۱۴	پیگیری خاتمه قراردادهای مرکز یا وزارت نفت	تعداد	۳	در حال مذاکره



## ۳-۴. شرکت چاپ و نشر بازرگانی

### عملکرد کمی

شاخص
انتشار سالانه ۱۰۰ عنوان کتاب مورد نیاز تجار و بازرگانان و کارشناسان
انتشار ویژه نامه بازرگان و کتاب مقررات صادرات و واردات
ارائه دهنده خدمات چاپی مورد نیاز موسسه و کلیه دستگاه‌های زیرمجموعه وزارت صمت
شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب تهران به صورت سالانه

### اقدامات صورت گرفته

ردیف	شرح اقدامات
۱	بهبود امور لجستیک توزیع کتاب به نشریات از طریق استارت‌آپ‌ها - شرکت پادرو (هوایمایی و پست)
۲	توسعه فروش کتب از طریق انعقاد قرارداد با سایت‌های پر بازدید و پیشرو
۳	توسعه واگذاری سایت و ارتقاء آن توسط بخش خصوصی
۴	راه اندازی ستاد توزیع کتاب و شرکت موثر در نمایشگاه کتاب
۵	ساماندهی وصول مطالبات شرکت در ارتباط با فروش کتب و روان‌سازی آن
۶	خارج نمودن بیش از ۵۰۰ عنوان کتاب رسوب شده سنواتی و از رده خارج
۷	اتوماسیون و متمرکز نمودن فرایند فروش کتاب در قالب سایت تکباب برای کلیه شرکای تجاری و مشتریان
۸	رونمایی از کتب و دعوت از سازمان‌های مختلف، سفرا، کارآفرینان کشور قبرس، اساتید دانشگاه‌ها، تجار کشور و روسای بانک‌ها.
۹	همکاری و توسعه نشر الکترونیک با سامانه جدید لیبرا در دانشگاه‌های خارج از کشور
۱۰	همکاری با نشر کشتی نوح در کشور کانادا و فروش کتاب در سایت‌های خارج از کشور و آمازون
۱۱	آماده‌سازی و بارگذاری عناوین از کتاب‌های موسسه و شرکت به فایل‌های الکترونیکی در سامانه‌های کتابراه، فیدیبو و طاقچه
۱۲	تولید اپلیکیشن بازرگان و ارسال کتاب جهت بارگذاری
۱۳	تولید و انتشار کتاب‌های صوتی