



معرفی مؤسسه

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی مطابق مصوبه شورای انقلاب در تاریخ ۱۳۵۹/۲/۲۰ تشکیل شد. وظایف و مأموریت‌های ذاتی مؤسسه ناظر بر انجام مطالعه، پژوهش و ارائه خدمات علمی و مشاوره‌ای به حوزه‌های سیاست‌گذار، تصمیم‌گیر و به‌طور خاص وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

با توجه به برنامه‌ها و سیاست‌های کلان و محوری دولت و همچنین نیازهای مطالعاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مأموریت اصلی مؤسسه، پشتیبانی علمی و مطالعاتی از برنامه‌های توسعه بازرگانی، صنعتی و معدنی با رویکرد ایجاد تحول و بهبود در سیاست‌های صنعتی، تجاری و فناوری و ارتقای رقابت‌پذیری آن تعریف شده است. برای اثربخشی بیشتر فعالیت‌های پژوهشی، خروجی طرح‌های پژوهشی مؤسسه، در میزگردها و کمیته‌های راهبری مختلف با حضور ذی‌نفعان بخش خصوصی و دولتی و نیز خبرگان دانشگاهی به بحث و تبادل نظر گذاشته می‌شود. به منظور انسجام بخشی به مباحث، مسأله‌شناسی کاربردی از بطن موضوعات مهم بخش صنعت، معدن و تجارت، نشریه‌های «دیدگاه» و «تحولات جهانی صنعت و تجارت» ضمن تأکید بر ارتقاء کیفی، با جهت‌گیری به سوی حوزه‌های کاربردی و سیاست‌گذاری به‌طور مستمر در حال انتشار است. همچنین با توجه به شرایط حساس کشور در ارتباط با موضوع تحریم، مؤسسه ضمن پایش مستمر تحولات بین‌المللی در این حوزه و ارائه آخرین آمار و اطلاعات پیامدهای تحریم بر فعالیت بخش صنعت، معدن و تجارت، پشتیبانی علمی لازم از سیاست‌گذاران در ستادهای مقابله با تحریم در سطح دولت و وزارتخانه را به‌عمل آورده است.

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی علاوه بر انجام طرح‌های پژوهشی ملی، فعالیت‌های دیگری شامل تهیه گزارش‌های تحلیلی، ارائه دیدگاه‌های کاربردی در خصوص چالش‌های روز اقتصاد ایران، اظهارنظرهای کارشناسی و مشاوره‌های تخصصی در خصوص طرح‌ها و لوایح، پشتیبانی علمی از اظهارنظرها و تصمیمات دفتر هیأت دولت، تالیف، ترجمه و انتشار کتب و مقالات، برگزاری آموزش‌های کاربردی و مهارتی در سطح کشور، برگزاری میزگرد و نشست‌های علمی و تخصصی، انتشار مجلات علمی، کاربردی خدماتی مبتنی بر نیاز با رویکرد مسأله‌محوری، برای وزارت و بخش صنعت، معدن و تجارت و سایر ذی‌نفعان بخش دولتی و غیر دولتی به انجام می‌رساند.

چارچوب مفهومی مدل توسعه کسب و کار موسسه با ذی نفعان اصلی

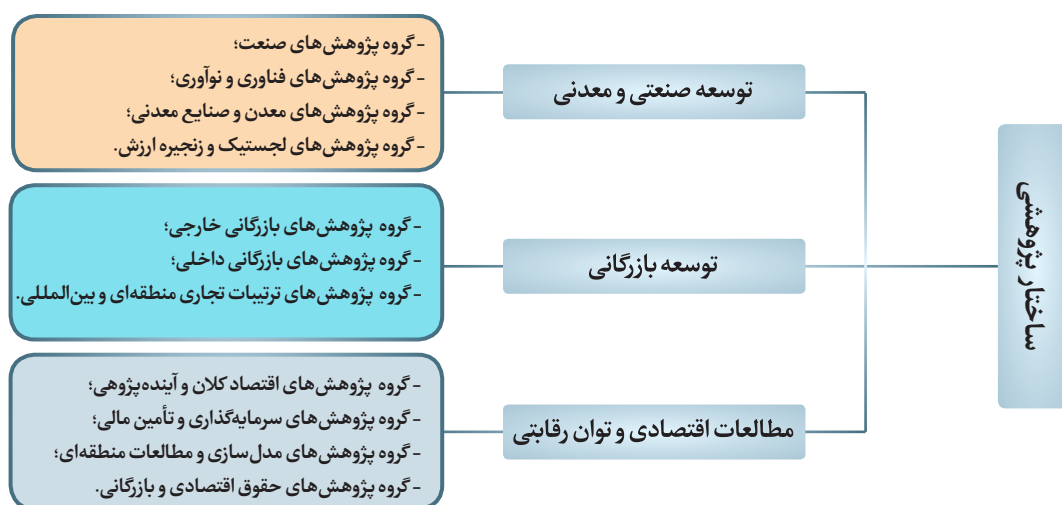
با بهره‌گیری از دانش انباشته و ظرفیت‌های علمی موسسه، هدف اساسی در مدل جدید کسب و کار شامل موارد زیر است:

- پشتیبانی علمی و پژوهشی از نظام‌های تصمیم‌گیری کشور با رویکردهای مسئله محور در حوزه‌های ماموریتی موسسه از جمله: کارگروه تنظیم بازار، شورای عالی صادرات، شورای اقتصاد دولت، شورای پول و اعتبار، شورای عالی بورس و شورای عالی بیمه
- مشارکت حداکثری با جامعه ذی نفعان کلیدی با رویکرد تقاضا محور در فرایند تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری بویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های وابسته و همچنین سایر نهادهای موثر از جمله: سازمان برنامه و بودجه، نمایندگان و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و سایر ارگان‌های ذی ربط
- ساماندهی و هدایت ظرفیت‌های مراکز تابعه موسسه در تدوین و پیاده‌سازی سیاست‌های نوین صنعتی و بازرگانی شامل: مرکز آموزش بازرگانی (برگزاری دوره‌های کاربردی و تقاضا محور در جهت ارتقای دانش فعالان تولیدی و بازرگانی کشور، برگزاری تورهای آموزشی - تجاری در راستای تسهیل صادرات و برگزاری همایش‌های کاربردی تجارت با کشورهای هدف)، مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران (تسهیل تجارت با خلق زبان مشترک کدگذاری در مبادله اطلاعات کالا و خدمات) و شرکت چاپ و نشر بازرگانی (معرفی و نشر محتواهای علمی و کاربردی در حوزه تولید و تجارت)



ساختار پژوهشی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

در ساختار مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی دو معاونت پژوهشی و برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت و منابع وجود دارد. فعالیت اصلی پژوهشی مؤسسه از طریق ۱۱ گروه پژوهشی ذیل صورت می‌پذیرد که در حوزه موضوعی ۱. توسعه صنعتی و معدنی ۲. توسعه بازرگانی و ۳. مطالعات اقتصادی و توان رقابتی فعالیت می‌نمایند.



برخی محورهای مهم پژوهشی مؤسسه

مطالعات صنعتی و معدنی: توسعه صنعتی و معدنی با تأکید بر آمایش صنعتی، معدنی و تجاری و با هدف تدوین برنامه راهبردی در راستای اولویت‌بندی صنایع، ارتقای رقابت‌پذیری، توسعه صادرات و یکپارچه‌سازی سیاست‌های صنعتی، تجاری و فناوری از عمده‌ترین اهداف این بخش می‌باشد.

- ۱ طرح آمایش سرزمینی صنعتی، معدنی و تجاری
- ۲ تدوین سیاست صنعتی، معدنی و تجاری
- ۳ تدوین برنامه رسوخ فناوری و نوآوری صنعت، معدن و تجارت
- ۴ برنامه راهبردی توسعه صنایع رقابتی و صادرات گرا
- ۵ برنامه تولید داخل اقلام گلوگاهی صنعت و صنعت خودرو در زمان تحریم
- ۶ تدوین راهکارهای مواجهه با تهدیدهای تحریم در حوزه صنعت، معدن و تجارت
- ۷ تدوین بسته سیاستی - قانونی برای ترغیب ادغام بنگاه‌های صنعتی
- ۸ تدوین بسته قانونی سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت
- ۹ شناسایی الگوهای کسب و کار در صنایع منتخب (لوازم خانگی و شوینده)
- ۱۰ تدوین چارچوب سیاست‌های تجاری تقویت‌کننده صنایع دانش بنیان در ایران
- ۱۱ ارتقاء توان رقابتی صنعت خودرو سازی و فولاد
- ۱۲ کتاب سال صنعت، معدن و تجارت
- ۱۳ تحلیل زنجیره ارزش صنایع منتخب (پوشاک، صنایع غذایی، فولاد، تجهیزات برقی و نیروگاهی، پتروشیمی، ماشین‌سازی، خودرو، داروهای پیشرفته و لوازم خانگی) و تدوین بسته سیاستی
- ۱۴ تأثیر رشته فعالیت‌های صنعتی و معدنی از تحرک بخش ساختمان
- ۱۵ بررسی عوامل رسوب کالاها در بنادر و گمرکات کشور و ارائه پیشنهادهایی برای کاهش آن



مطالعات بازرگانی خارجی

پژوهش‌های بازرگانی خارجی در مؤسسه با جهت‌دهی تازه به مطالعات کاربردی و نگاهی جدید به مسائل در سطح تجارت بین‌الملل در حال انجام است. برخی از مهم‌ترین این برنامه‌ها به شرح زیر هستند:

- ۱ آسیب‌شناسی قانون مقررات صادرات و واردات کشور و تهیه پیش‌نویس قانونی جدید
- ۲ تدوین نقشه راه توسعه صادرات کشور
- ۳ تدوین سند سیاست تجاری کشور
- ۴ بررسی بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های ابلاغی گمرک با هدف شناسایی موارد متناقض و مخل تجارت
- ۵ بررسی پیامدهای اجرای موافقتنامه تسهیل تجاری بر فرایندها و رویه‌های تجاری و گمرکی ایران
- ۶ ابزارها و مشوق‌های صادراتی در کشورهای منتخب و نحوه‌ی بکارگیری آنها در ایران
- ۷ آسیب‌شناسی حمل و نقل جاده‌ای و دریایی در راستای توسعه صادرات کشور و ارائه راهکارهای بهبود
- ۸ نقشه متنوع‌سازی صادرات صنایع پایین دست پتروشیمی در چارچوب فضای محصولی
- ۹ اولویت‌بندی رشته فعالیت‌های تولیدی ایران بر اساس رویکردهای پیچیدگی اقتصادی و فضای محصول
- ۱۰ عملکرد صادرات محصولات صنایع غذایی ایران و چشم‌انداز بازارهای منطقه (روسیه، عراق و عمان)
- ۱۱ بررسی ابعاد اقتصادی و تجاری سازمان همکاری شانگهای و فرصت‌های پیش‌روی ایران
- ۱۲ آسیب‌شناسی نظام حقوق مالکیت فکری ایران و ارائه پیشنهادات سیاستی

رویکرد نوین در حوزه بازرگانی داخلی

بررسی حوزه‌های مختلف نظام توزیع و شناسایی خلاءهای این بخش و اقدام به بهبود آنها در قالب طرح‌های جدید پژوهشی از فعالیت‌های عمده این بخش است. به علاوه برخی از حوزه‌های جدید مانند فروشگاه‌های تخفیفی، فرانشیز، تجارت الکترونیکی نیز در محور مطالعات حوزه بازرگانی داخلی قرار دارند.

- ۱ تدوین نقشه راه تنظیم بازار کشور
- ۲ تدوین سند جامع تحول نظام توزیع کشور
- ۳ تدوین بسته سیاستی «توسعه مدل تجاری فرانشیز برای اصناف توزیعی در ایران»
- ۴ ارائه راهکارهای «اثرگذاری بر نگرش مصرف‌کنندگان و ترغیب آن‌ها به استفاده از کالاهای داخلی جهت حمایت از تولید ملی»
- ۵ بررسی نهادها، روش‌ها، سیاست‌ها و قوانین قیمت‌گذاری در ایران و آسیب‌شناسی نظام قیمت‌گذاری کالاهای منتخب و آرایه راهکارهای بهبود
- ۶ شناسایی موانع توسعه فروشگاه‌های تخفیفی در ایران
- ۷ ارائه راهکارهای «ساماندهی شبکه پخش صنایع غذایی»
- ۸ برنامه هوشمند و تحولی مدیریت بازار
- ۹ تمدید یا تصویب مصوبات مورد نیاز بخش بازرگانی کشور برای مدیریت بازار کالاهای اساسی
- ۱۰ آسیب‌شناسی صنعت فولاد کشور با تاکید بر سیاست‌های تنظیم بازار



مطالعات اقتصاد کلان، سرمایه‌گذاری و تامین مالی

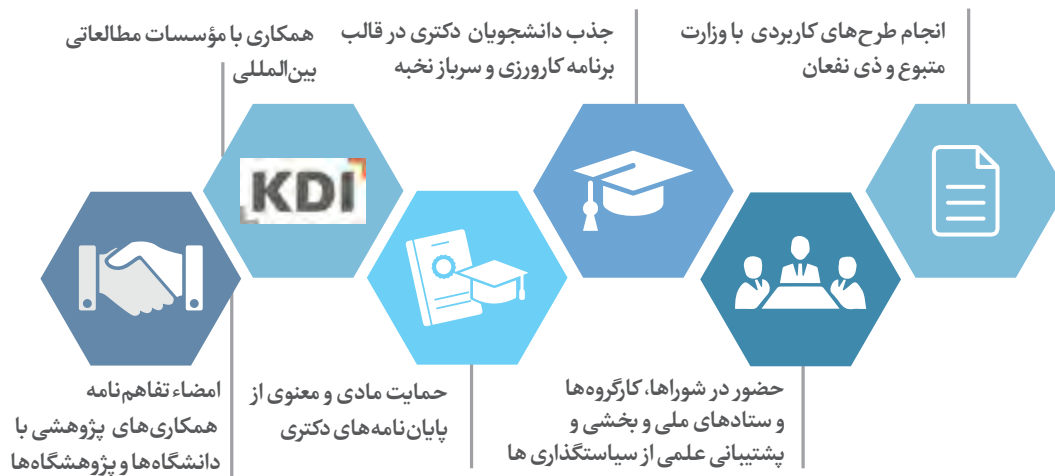
سیاست‌های کلان اقتصادی کشور، آثار و تبعات مستقیم و غیرمستقیم فراوانی بر بخش صنعت، معدن و تجارت دارد. از این رو رصد و پایش این سیاست‌ها و ارائه راه‌کارهای مرتبط با مشکلات بخش صنعت و بازرگانی ضروری است. اهم مطالعات در دست انجام عبارتند از:

- ۱ طراحی الگوی کلان سنجی بخش‌های صنعت، معدن و تجارت ایران
- ۲ تأثیر سیاست‌های پولی، مالی، ارزی بر تولید، اشتغال و تجارت بخش صنعت
- ۳ تحلیل و ارزیابی سیاست اعتباری بر سرمایه‌گذاری بخش صنعت و معدن
- ۴ ملاحظاتی بر افزایش نرخ ارز رسمی جهت پشتیبانی از تولید و صادرات کشور
- ۵ ارزیابی تأثیر تغییرات نرخ ارز و نرخ تعرفه بر هزینه بنگاه‌ها و تورم در کشور
- ۶ چشم‌انداز اقتصاد ایران
- ۷ پیشنهادات اصلاح لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ با هدف تحقق اهداف جهش تولید
- ۸ رکود اقتصادی و راه‌های برون رفت از آن
- ۹ جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی: راهبردها و سیاست‌های پیشنهادی
- ۱۰ روش‌های تأمین مالی صادرات در ایران و ارائه راهکارهای سیاستی
- ۱۱ روش‌های تامین مالی بنگاه‌ها از بازار سرمایه
- ۱۲ گزارش‌های دوره‌ای پایش تحریم و تحولات تولید، تجارت و اقتصاد کلان
- ۱۳ پیش‌نویس لایحه اصلاح ماده واحده قانون معافیت از پرداخت حق بیمه سهام کارفرمایان تا میزان ۵ نفر کارگر

سایر فعالیت‌های مؤسسه

مؤسسه علاوه بر فعالیت‌های پژوهشی دارای فعالیت‌های دیگری نیز می‌باشد که یکی از این حوزه‌ها، طرح‌ها و توسعه ارتباطات علمی هدفمند داخلی با ذینفعان از یک سو و توسعه ارتباطات با مؤسسات خارجی و نهادهای بین‌المللی از سوی دیگر است. در این زمینه اهم اقدامات در سالیان اخیر شامل موارد زیر می‌باشند:

توسعه ارتباطات داخلی و خارجی



برخی دستاوردهای کلیدی موسسه تا سال ۱۴۰۰



۳. تدوین نقشه راه تنظیم بازار کالای کشور

تدوین نقشه راه تنظیم بازار کالای کشور، عطف به هاشم مقام معظم رهبری، هاشم مصوبه سران قوا و دستور قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی؛ ارسال پیش نویس تهیه شده به مراجع ذی ربط در حوزه تنظیم بازار کشور.



۲. تدوین اسناد استانی اولویت‌های صنعتی، معدنی و تجاری مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین

براساس جزء یک بند الف، ماده (۲۶) قانون برنامه ششم، شورای عالی آمایش کشور اسناد آمایش ملی و استانی آمایش سرزمین را تصویب و ابلاغ نمود. در این راستا حسب دستور مقام عالی وزارت، تدقیق اولویت‌های صنعتی، معدنی استان‌ها مبتنی بر ملاحظات آمایش سرزمین با هدف توسعه اشتغال‌زایی در دستور کار موسسه قرار گرفت که در این راستا پیش نویس سند اولویت‌های صنعتی، معدنی و تجاری استان‌ها به تفکیک شهرستان‌ها تدوین شده است.



۱. تدوین سند جامع نظام توزیع کالا

این مطالعه کاربردی-اجرایی ابعاد وسیعی دارد که سرفصل‌های آن شامل واقعیاتی از بخش توزیع ایران، بررسی ابعاد نظری، تحول ساختار توزیع در ایران و تجربه کشورهای منتخب در مدیریت نظام توزیع می‌باشد. طرح مطالعاتی اجرایی مذکور در نهایت به تدوین سندی با عنوان «سند جامع نظام توزیع کالا در ایران» منجر شده است. یکی از برنامه‌های تحولی وزارت صنعت، معدن و تجارت توجه جدی به بهبود و ارتقای نظام توزیع کشور است که در این راستا با مبنا قرار گرفتن این مطالعه، ۱۷ برنامه عملیاتی ذیل این موضوع تعریف شده است.



۶. گزارش هفتگی پیش تحولات تحریم در حوزه صنعت، معدن و تجارت

پایش مستمر تحولات تحریمی در سطح بین‌الملل، تدوین گزارشات برای آرایه به مقامات ارشد (تدوین ۴۵ گزارش پایش تحولات تحریم تا پایان مهر ماه سال ۱۳۹۸)؛ آرایه هفتگی گزارش پایش تحولات در ستاد مقابله با تحریم وزارت متبوع؛ تقدیر و تشکر رسمی رییس محترم مرکز مطالعات استراتژیک ریاست جمهوری و مشاور اطلاع‌رسانی ریاست محترم جمهور.



۵. برنامه تولید داخل اقلام گلوگاهی صنعت در زمان تحریم

تدوین برنامه تامین داخل اقلام گلوگاهی حسب تکالیف نهاد ریاست جمهوری؛ آرایه و ارسال برای شورای معاونین وزارت متبوع؛ آرایه در ستاد مقابله با تحریم در وزارت متبوع؛ مبنا قرار گرفتن گزارش پیرو مصوبه ستاد مقابله با تحریم در کمیته مشترک وزارت صمت با معاونت علمی- فناوری ریاست جمهوری؛ تقدیر و تشکر رسمی معاون محترم اقتصادی رییس جمهوری.



۴. تدوین نقشه راه توسعه صادرات کشور

تدوین پیش نویس نقشه راه با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران حسب دستور قائم مقام عالی وزارت متبوع؛ اعلام رسانه‌ای نقشه راه توسعه صادرات توسط رییس سازمان توسعه تجارت در رسانه ملی؛ ارسال پیش نویس تهیه شده به مراجع ذی ربط در حوزه توسعه صادرات کشور.

برخی دستاوردهای کلیدی موسسه تا سال ۱۴۰۰



۹. برنامه تولید اقلام گلوگاهی صنعت خودرو در دوران تحریم

ارایه در کارگروه نظارت شورای عالی امنیت ملی پیرو دستور معاون محترم اقتصادی و فناوری شورا؛
مبنا قرار گرفتن گزارش پیرو مصوبه کارگروه نظارت شورای عالی امنیت ملی در کمیته مشترک موسسه با معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری؛
ارسال و ارایه گزارش برای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران.



۸. برنامه رسوخ فناوری و نوآوری در بخش صنعت، معدن و تجارت

نهادینه کردن موضوع رسوخ فناوری و نوآوری در برنامه رونق تولید سال ۱۳۹۸ وزارت متبوع با همکاری معاونت محترم طرح و برنامه؛
تدوین پیش نویس برنامه و ارسال برای سازمان گسترش و نوسازی صنایع به عنوان مسوول اجرای برنامه؛
ارسال و ارایه پیش نویس برنامه برای معاون محترم پژوهش و فناوری وزارت متبوع.



۷. تهیه پایگاه اطلاعاتی بخشنامه های ابلاغی گمرک جمهوری اسلامی ایران

تهیه بانک اطلاعات بخشنامه های سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ ابلاغی توسط گمرک حسب دستور قائم مقام عالی وزارت؛
ارسال گزارش برای معاونین ذی ربط وزارت متبوع؛
ارایه گزارش در شورای بازرگانی وزارت متبوع؛
تقدیر و تشکر رسمی قائم مقام عالی وزارت متبوع.



۱۲. آسیب شناسی صنعت فولاد کشور

ارائه گزارش در بیست و هشتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۲؛
تصویب راهکارهای سیاستی مستخرج از گزارش در کمیته تخصصی محصولات فولادی؛
تقدیر و تشکر معاون محترم امور معادن و صنایع معدنی.



۱۱. فرصت های ساخت داخل و رونق تولید

تهیه گزارش ظرفیت های بالفعل تولیدی کشور در جهت بهره برداری در نهضت ساخت داخل.



۱۰. تدوین برنامه مقابله با تهدیدهای تحریم در صمت

تدوین برنامه های مقابله با تحریم از سوی موسسه متعاقب تصویب شورای معاونین؛
تدوین برنامه های عملیاتی براساس نظرات معاونت های ستادی و سازمان های تابعه،
ارایه برنامه ها به رئیس دفتر و سرپرست محترم نهاد ریاست جمهوری.

نشریات موسسه

فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی (رتبه علمی- پژوهشی)

این فصلنامه با هدف کمک به ایجاد ارتباط میان دانشگاه‌های اقتصادی کشور و سیاست‌گذاران اقتصادی و کمک به مساله‌یابی علمی- کاربردی در ارتباط با تنگناهای اقتصادی - بازرگانی کشور به انتشار می‌رسد. فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی از بهار سال ۱۳۷۹ موفق به اخذ درجه علمی- پژوهشی از کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور وزارت علوم تحقیقات و فناوری شده است و کد ISSN فرانسه را در سال ۱۳۸۲ دریافت کرده است.

آدرس پست الکترونیکی مجله: pajooeshnameh@itsr.ir



فصلنامه سیاست پژوهی بازرگانی و توسعه

این نشریه که در سال ۱۳۹۹ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز اخذ نموده است، با هدف توصیه اقدامات سیاستی جایگزین جهت رفع مشکلات موجود منتشر می‌شود و در این راه اقدام به بررسی یافته‌های آخرین پژوهش‌های داخلی و بین‌المللی در مواجهه با مسائل روز می‌نماید. چراکه گشایش باب مباحثه و مناظره به منظور مفهوم‌سازی کاربردی مباحث، نیازمند تلاشی جامع و بین‌رشته‌ای است.

آدرس پست الکترونیکی مجله: prtd@itsr.ir



دو ماهنامه بررسی‌های بازرگانی (رتبه علمی- ترویجی)

این نشریه در راستای تکمیل وظایف موسسه و دستیابی به اهداف آن که همانا انجام تحقیقات اقتصادی - بازرگانی و تغذیه فکری تصمیم‌گیران این بخش است، جهت اشاعه دانش اقتصادی - بازرگانی جامعه از سال ۱۳۶۵ شروع به کار نموده و از سال ۱۳۸۲ با تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با رتبه علمی - ترویجی چاپ می‌شود. دو ماهنامه بررسی‌های بازرگانی با انتشار نتایج تحقیقات در چهار بخش اقتصاد و بازرگانی ایران، اقتصاد و بازرگانی جهان، اقتصاد و مدیریت بازرگانی و اطلاع‌رسانی برآن است تا با برقراری ارتباط میان سه حوزه دانشگاه، سیاست‌گذاری و کسب و کار، با آرایه مطالبی وزین در ارتقای سطح دانش تخصصی افراد در این سه حوزه اثر بخش باشد.

آدرس پست الکترونیکی مجله: Barresy.Bazargani@gmail.com



گزارش‌های دیدگاه

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در راستای کارنامه درخشان علمی - پژوهشی چهل ساله خود و پیشگامی در عرصه تحقیق و پژوهش حرفه‌ای در زمینه سیاست‌های تجاری و صنعتی و همچنین بازخوردهای برآمده از تجارب حاصله، بر آن شد تا با ابتکار نوینی نسبت به تهیه و انتشار دیدگاه‌ها، ایده‌ها، راهکارها، پیشنهادها و توصیه‌های سیاستی مربوط به مسایل اقتصادی روز اقدام و حاصل آن را تحت عنوان «دیدگاه» بصورت هفتگی در اختیار تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران عالی کشور قرار دهد.



گزارش تحولات جهانی صنعت، معدن و تجارت

رصد تحولات جهانی صنعت، معدن و تجارت به صورت ماهانه یکی از خروجی‌های مهم موسسه است که در چهار سال اخیر به سبب فعالیت‌های پژوهشی موسسه افزوده شده است. در این گزارش‌ها، اهم تحولات تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال، فناوری و ... در حوزه صنایع کارخانه‌ای جهان و کشورهای مهم صنعتی و نوظهور بررسی خواهد شد و بر اساس آن پیشنهادهایی به حوزه اجرا ارایه می‌گردد. بعلاوه بررسی سیاست‌های صنعتی کشورهای جهان یکی از خروجی‌های دیگر این گزارش است.

گزارش پایش تحولات تحریم

گزارش هفتگی پایش تحولات تحریم با هدف پشتیبانی به‌هنگام از تصمیم سیاست‌گذاران کشور تهیه و در فرآیند تدوین گزارش‌ها، پس از جمع‌آوری، طبقه‌بندی، یکپارچه‌سازی اخبار، تحلیل پایگاه‌های اطلاعاتی، خروجی‌های اندیشکده‌ها و اتاق‌های فکر جهانی، گزارش‌های نهادهای اقتصادی و سیاسی بین‌المللی و ...، موضوعات کلیدی و مهم متناسب با شرایط جاری کشور انتخاب و راهکارهای پیشنهادی نیز تکمیل و ارایه می‌شود.

مراکز و شرکت‌های تابعه موسسه



مرکز آموزش بازرگانی

www.ibtc.ir

مرکز آموزش بازرگانی از سال ۱۳۷۴ شروع به فعالیت نموده و هم اکنون توانسته است با توسعه کیفی و کمی فعالیت‌های خود نقشی سازنده در جهت افزایش بهره‌وری منابع انسانی بخش صنعت، معدن و تجارت کشور ایفا نماید. این مرکز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراکز آموزش‌های تخصصی کسب و کار، نقشی فعال در جهت راهبری، مدیریت و اجرای آموزش‌های موردنیاز در حوزه کسب و کار را در سطح کشور عهده‌دار می‌باشد.

این مرکز با شعار «آموزش اثربخش کلید تحول در بخش کسب و کار کشور»، تلاشی منسجم و هدف‌دار در جهت ارتقای دانش، بینش و مهارت‌های حرفه‌ای شاغلان حوزه کسب و کار کشور در پیش گرفته و با استفاده از روش‌های کاربردی در طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی می‌کوشد نقشی موثر در بهبود مستمر فعالیت‌های تجاری و بازرگانی و نوسازی نظام بازرگانی کشور ایفاء نماید.



آدرس: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، نبش کوچه همدان، پلاک ۱۲۰۴

تلفن: ۸۶۹۵ (۰۲۱) نمابر: ۸۸۹۷۰۱۴۸

info@ibtc.ir

شبکه‌های اجتماعی: IBTC page





www.cppc.ir

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شرکت چاپ و نشر بازرگانی از مراکز تابعه مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی که قریب به ۲۳ سال در حوزه انتشارات و فعالیت‌های حرفه‌ای پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ فعالیت می‌نماید. با هدف کاهش زیان‌های انباشته شده شرکت و کمک به اقتصاد مقاومتی صنعت نشر و چاپ و در راستای اساسنامه آن، اقدامات و برنامه‌های توسعه‌ای از سال ۱۳۹۷ تاکنون در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. مهم‌ترین اقدامات انجام شده تنوع محصولات شرکت از حوزه تخصصی اقتصاد و بازرگانی به حوزه‌های عمومی نظیر روان‌شناسی و اجتماعی، راه‌اندازی تولید و فروش نشر الکترونیک کتاب، تولید محصولات شرکت به صورت صوتی، تولید اپلیکیشن مقررات صادرات و واردات است. مهم‌ترین برنامه در دست انجام شرکت، تولید اپلیکیشن راهنمای تجارت با کشورها، راهنمای تجارت و سرمایه‌گذاری در استان‌ها و راهنمای تجارت خارجی ایران می‌باشد. طرح‌های ابتکاری در دست انجام شامل طرح تعویض کتاب با اپلیکیشن کتاب‌های الکترونیکی این شرکت و عرضه محصولات الکترونیکی نظیر انواع E-Book شرکت چاپ و نشر بازرگانی و توزیع آن در بین فعالین اقتصادی است. این شرکت توانسته با اتکا به مزیت‌های ویژه، همچنان خود را در عرصه نشر در زمره ناشرین ممتاز در سطح ملی مطرح نماید.



آدرس: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، کوچه همدان، پلاک ۱۲۰۶

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱)۶۶۴۳۹۲۰۱ | تلفن فروشگاه مرکزی: ۰۲۱)۶۶۹۳۹۳۲۹

info@cppc.ir





www.irancode.ir



مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، از سال ۱۳۷۴ به عنوان تنها نماینده رسمی سازمان جهانی GS1 در ایران وظیفه صدور کد و ارائه انواع بارکد برای کالاهای ایرانی، خارجی و خدمات را بر عهده دارد. سازمان جهانی GS1 یک سازمان بین‌المللی پیشگام در زمینه طراحی، توسعه و اجرای استانداردهای شناسایی کالا، ضبط خودکار داده‌ها و تبادل الکترونیکی آن‌ها است. این مرکز گستره وسیعی از خدمات و راهکارهای اجرایی را برای بهبود کارایی و شفاف‌سازی زنجیره‌های تأمین و تقاضا در سطح جهانی و بخش‌های مختلف صنعتی و تجاری ارائه می‌دهد. در حال حاضر ۱۱۴ کشور عضو سازمان جهانی GS1 هستند و در سطح جهان بیش از ۲ میلیون شرکت از خدمات و راهکارهای GS1 استفاده می‌کنند. این مرکز با مطالعه موردی تجربیات کشورهای توسعه یافته دنیا و استانداردهای GS1 در حوزه کدینگ و مدیریت زنجیره تأمین، پیشرفت‌های بین‌المللی حاصل شده را مورد بررسی و تحلیل قرار داده تا کسب و کارها، تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان کالا از دانش موجود بهره‌مند شوند و به راحتی بتوانند تجارت خود را با ساز و کارهای جهانی منطبق کنند.

برخی از خدمات مرکز عبارت است از:

۱. صدور ایران کد ۲. صدور کد GTIN ۳. صدور کد خدمت ۴. صدور کد مکان (GLN)
۵. صدور کاتالوگ بین‌المللی محصول با ساختار GPC ۶. ارائه وب سرویس اطلاعات کالا و خدمات
۷. سرویس صفحه‌گذاری بارکد ۸. استعلام مشخصات بارکدها و صاحبان کسب و کار در سایت بین‌المللی gepir.gs1.org

همچنین از مهمترین فعالیتهای انجام شده این مرکز می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- حرکت از شماره‌گذاری کالا از نظام سنتی بارکد به سمت کدگذاری بر مبنای استاندارد جهانی GS1
- عضوگیری بیش از ۹۰ هزار متقاضی در سیستم کدینگ ملی و بین‌المللی
- صدور بیش از ۴ میلیون کد شناسایی ملی و بین‌المللی



استانداردهای
GS1
زبان جهانی کسب و کار



آدرس: تهران، میدان فاطمی، ابتدای خیابان جویبار، میرهادی شرقی، پلاک ۴

تلفن: ۱۴-۰۲۱)۸۸۹۲۴۶۰۵

info@irancode.ir