



مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

**دستورالعمل ارزیابی پروژه های
تحقیقاتی منجر به مقاله**

IC

۷ صفحه

/		
	//	

کد مستند : IC	دستورالعمل ارایه پروژه های پژوهشی منجر به مقاله	 مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
شماره‌بازنگری: ۱		
صفحه ۱ از ۳		

۱- هدف :

ISI

۲- دامنه کاربرد :

ISI

۳- مراجع :

(

۴- واژگان و تعاریف:

: (

۵- مسئولیت و اختیارات:

(

(

/ (

۶- شرح روش / فرآیند:

(


(

(

:

ISI

(

کد مستند : IC	دستورالعمل ارایه پروژه های پژوهشی منجر به مقاله	 مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
شماره‌بازنگری: ۱:		
صفحه ۲ از ۳		

(

() .

مؤلف			مجله
			ISI

:

:

(

:

Institute for Trade Studies and Research (ITSR) , Tehran , Iran

()

:


:

()

This research was in part supported by a grant from ITSR (NO .)

تبصره ۱:

:

کد مستند : IC	دستورالعمل ارایه پروژه های پژوهشی منجر به مقاله	 مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
شماره بازنگری: ۱:		
صفحه ۳ از ۳		

۷- پیوستها:

(

(

۸- سوابق

مدت نگهداری	مسئول نگهداری	مسئول صدور	کد سابقه	عنوان سابقه	ردیف
			FC		
			FC		