



دیدگاه

شماره: ۱۰۰۴	راهنمای توسعه صنعت لوازم خانگی ایران
تاریخ: ۱۴۰۱/۱۱/۰۳	

افسانه شفيعی

توضیح اجمالی:

حیات و رونق صنعت لوازم خانگی، جنبه‌های اقتصادی گسترده‌ای همچون افزایش اشتغال و خلق ارزش افزوده دارد که به نوبه‌ی خود اهداف مهم و ارزشمندی در پویایی اقتصاد کلان دارند. از این رو توسعه این صنعت به عنوان یکی از رشته فعالیت‌های مهم در کشور می‌تواند مزیت‌های فعلی را تکمیل و حتی مزیت‌های جدیدی نیز خلق کند. از اینرو، ضرورت تدوین برنامه‌های راهبردی در رشته فعالیت‌هایی مانند لوازم خانگی با ۵۰۰ واحد تولیدی و گردش مالی ۶ میلیارد دلاری، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

الف- اهم مسائل صنایع لوازم خانگی در ایران:

- ۱- مسائل استراتژیک (شامل عرضه بی ثبات محصولات لوازم خانگی در بازار؛ سهم کاهنده از ارزش افزوده صنعتی؛ ضعف رقابت پذیری محصولات صنایع لوازم خانگی و تراز ارزی منفی صنایع لوازم خانگی)؛
- ۲- عوامل انتشاردهنده اثر تکانه‌های بیرونی (شامل اثر تشدید تحریم‌های بین‌المللی و اثر نوسانات محیط کلان اقتصادی)؛
- ۳- عوامل تشدیدکننده اثر تکانه‌های بیرونی (شامل عمق ساخت پایین برخی محصولات؛ ضعف جایگاه بهره‌وری و بهره‌مندی از صرفه‌های مقیاس در تولید؛ نقص جایگاه خدمات متصل به تولید؛ ضعف بهره‌مندی از برندهای قوی).

نکات کلیدی:

زیست‌بوم صنایع لوازم خانگی شامل تعامل «شرکت‌های مجموعه‌ساز، قطعه‌سازان و مصرف‌کنندگان» در «تولید و تقاضای اجزا، قطعات و محصولات نهایی لوازم خانگی» است. مهمترین نهادهای فعال در این زیست‌بوم عبارت از: ۱- بازار کالاهای نهایی و قطعات، ۲- بازار بورس کالایی (مواد اولیه و واسطه‌ای)، ۳- بازارهای جهانی، ۴- بازار مالی و ۵- دولت (به‌عنوان نابازار). سیاست‌های اصلاحی با بهره‌مندی از ظرفیت نهادهای برشمرده و مبتنی بر پنج گروه ابزار اصلی شامل ابزارهای اطلاعاتی (ارتقای شفافیت در بازار با رصدپذیر کردن زنجیره و بازنگری در نظام تعیین و اعلان قیمت‌ها)؛ ابزارهای تجاری (توسعه زنجیره تامین با محتوای داخلی از طریق واردات و هدفگذاری صادراتی)؛ ابزارهای نظارتی (تشدید رقابت با استفاده از رتبه‌بندی واحدها)؛ ابزارهای پولی (توسعه نظام تامین مالی زنجیره‌ای) و ابزارهای مالی (تنظیم حدود سودجویی با ابزار مالیاتی) قابل پیگیری است. بر این اساس، راهبردهای زیر قابل ارائه است:

۱- توسعه زنجیره‌های تامین یکپارچه و متوازن با محتوای داخلی	▪
۲- ارتقای جایگاه کیفیت و توسعه حلقه‌های ارزش افزا در تولیدات لوازم خانگی	▪
۳- انتظام‌بخشی به عرضه لوازم خانگی برحسب تولیدات و بنگاه‌های فعال و نیمه‌فعال	▪



دیدگاه

ت	۴-مدیریت تقاضای قطعات و محصولات نهایی در بازار داخل
	۵-توسعه صادرات توام با افزایش سهم نشان‌های تجاری ملی در سبد صادراتی

سخن پایانی اینکه توسعه صنعت لوازم خانگی نیازمند برخی الزامات از جمله مبارزه جدی با قاچاق در حوزه اقتصادی، ترویج هم‌رقابتی (همکاری میان رقبا) در حوزه فرهنگی؛ گسترش روابط دوجانبه و چند جانبه با طیف وسیعی از کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه و همسایه در حوزه دیپلماسی است.