



دیدگاه

شماره: ۱۰۰۵	موضوع: راهبردهای توسعه صنعت نساجی و پوشاک
تاریخ: ۱۴۰۱/۱۱/۱۰	
تهیه و تنظیم: افسانه شیعی	
توضیح اجمالی:	
<p>نساجی و پوشاک از جمله مهمترین صنایعی است که در زندگی روزمره و در تمام سطوح جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمده کشورهای صنعتی در سطح جهانی این صنعت را به‌عنوان یکی از راهبردهای صنعتی شدن مورد حمایت و پشتیبانی قرار داده‌اند.</p> <p>ب- اهم مسائل صنعت نساجی</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ مسائل استراتژیک (شامل ضعف انطباق محصولات تولیدی با نیازها و سلیق مشتریان؛ هزینه تمام شده بالای محصولات برای مشتریان و توان محدود موقعیت‌یابی در بازارهای جهانی)؛ ▪ عوامل انتشاردهنده اثر تکنانه‌های بیرونی ناشی از تشدید تحریم‌های بین‌المللی (شامل اثر تشدید تحریم‌های بین‌المللی با تاکید بر افزایش هزینه سرمایه‌گذاری و افزایش نیاز به تامین مالی؛ بدتر شدن مولفه‌های کسب‌وکاری و افزایش هزینه‌های مبادلاتی تجارت خارجی) و نوسانات محیط کلان اقتصادی (شامل رکود اقتصادی و کاهش اندازه تقاضای موجود؛ شتاب تورم هزینه‌های سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی و پوشاک و کاهش انگیزه فعالیت در این صنعت و بدتر شدن مولفه‌های کسب‌وکاری و افزایش هزینه‌های مبادلاتی در تجارت خارجی). ▪ عوامل تشدیدکننده اثر تکنانه‌های بیرونی (شامل زمینه‌های محدود بهره‌مندی از صرفه‌های مقیاس؛ ضعف جایگاه برند ملی؛ نقایص جایگاه خدماتی‌سازی؛ انگیزه پائین ارتقای بهره‌وری؛ ضعف ساختاری حوزه صنف و صنعت و همچنین ضریب بالای وابستگی). 	
نکات کلیدی:	
<p>۱- زیست‌بوم صنایع نساجی و پوشاک شامل تعامل «شرکت‌های نساجی و پوشاک»، «شرکت‌های معدنی»، «صنایع متقاضی»، «شرکت‌های دانش‌بنیان» و «مراجع متولی زیرساخت‌های شبکه‌ای» است. مهمترین نهادهای فعال در این زیست‌بوم عبارت از: ۱- بازار کالاهای نهایی و قطعات، ۲- بازار بورس کالایی (مواد اولیه و واسطه‌ای)، ۳- بازارهای جهانی، ۴- بازار مالی و ۵- دولت (به‌عنوان نابازار) می‌باشند.</p> <p>۲- سیاست‌های اصلاحی با بهره‌مندی از ظرفیت نهادهای برشمرده و مبتنی بر چهار گروه ابزار اصلی شامل ابزارهای اطلاعاتی (ارتقای شفافیت در بازار با رصدپذیر کردن زنجیره و بازنگری در نظام تعیین و اعلان قیمت‌ها)؛ ابزارهای تجاری (استفاده هوشمند از ابزارهای تجاری مانند عوارض صادراتی و تعرفه وارداتی) ابزارهای پولی (توسعه نظام تامین مالی زنجیره‌ای)؛ ابزارهای مالی (تنظیم حدود سودجویی با ابزار مالیاتی) قابل پیگیری است.</p> <p>۳- بر این اساس، راهبردها و اهم سازوکارهای پیش‌بینی شده جهت تحقق آن به شرح جدول زیر ارائه شده است:</p>	
راهبرد	اهم سازوکارهای اجرایی
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ساماندهی، تکمیل و توسعه زنجیره تامین صنایع نساجی و پوشاک با حداکثر بهره‌مندی از محتوای داخلی 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعمیق و توسعه زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک بر حسب مولفه‌های کیفی و فرایندی 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ بازمهندسی ساختار صنایع نساجی و پوشاک برحسب ملاحظات مقیاس 	



دیدگاه

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تحریک و توسعه تقاضا برای تولیدات داخلی صنایع نساجی و پوشاک
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ افزایش تنوع در ترکیب سبد صادراتی و مقاصد صادراتی
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتقای توانمندی‌های فناورانه و نیروی انسانی در واحدها

در پایان خاطر نشان می‌سازد که توسعه صنایع نساجی و پوشاک نیازمند برخی الزامات از جمله مبارزه جدی با قاچاق در حوزه اقتصادی، ترویج هم‌رقابتی (همکاری میان رقبا) در حوزه فرهنگی؛ گسترش روابط دوجانبه و چند جانبه با طیف وسیعی از کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه و همسایه در حوزه دیپلماسی است.