هشدار جهاد کشاورزی بابل به احتکارکنندگان برنج

مدیر جهاد کشاورزی بابل ضمن هشدار دادن درباره هر اقدامی که به اعتبار برنج این شهرستان خدشه وارد کند، گفت: با محتکران و تخلیط کنندگان برنج با شدت و قاطعیت برخورد قانونی می‌شود.رحیم شهیدی‌پور در حاشیه دومین جشنواره برنج لاله‌آباد بابل، این شهرستان را یکی از بزرگترین تولیدکننده برنج کشور با ۴۷ هزار هکتار زمین زراعی معرفی کرد.وی با بیان اینکه بخش لاله آباد به تنهایی با بیش از ۱۴ هزار هکتار، بزرگترین تولیدکننده برنج در شهرستان بابل است و تأمین‌کننده غذای دو میلیون نفر محسوب می‌شود، اظهار کرد: شهرستان بابل نیاز به برنج بیش از ۶ میلیون نفر را تأمین می‌کند. شهیدی‌پور با تأکید بر اینکه اقتصاد بابل بر پایه کشاورزی و تولید برنج استوار است، این شهرستان را بزرگترین و بهترین تولیدکننده برنج مرغوب و کیفی در کشور دانست که نقش مهمی در سبد غذایی مردم دارد.وی همچنین از توزیع سه تن مرغ تنظیم بازار در شهرستان بابل خبر داد و گفت: این مرغ‌ها با قیمت متعادل اوایل هفته آتی توزیع خواهند شد.شهیدی‌پور درباره مسئله آب در مازندران اظهار کرد: بیش از مشکل کمبود آب، با عدم مدیریت مناسب آب مواجه هستیم.وی توضیح داد: کشت دوم در مازندران بیشتر در مناطقی انجام شد که دارای رودخانه و آب‌بندان بودند و استفاده از آب زیرزمینی برای کشت دوم ممنوع بود.

نشست راهبردی توسعه تجارت ایران و روسیه برگزار شد

ظرفیت ۱۰ میلیارد دلاری، رویای مشترک ایران و روسیه

نشست تخصصی با عنوان "بررسی راهبردهای توسعه روابط تجاری ایران و روسیه" به میزبانی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و با حضور اعضاء هیات علمی موسسه در پژوهشکده توسعه بازرگانی و مدعوین بیرونی شامل «بهرام امیراحمدیان» (استاد مدعو دانشگاه علامه طباطبایی)، «احسان طاهری‌فرد» (معاون اداره اقتصاد کلان سازمان برنامه)، «روشنعلی یکتا» (نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه)، «مهدی بابایی» (معاون دفتر اسیای میانه قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ایران)، «محمد شوری» (معاون پژوهشی موسسه ایراس) و حسین نوروزی (عضو هیات علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران) برگزار شد و سه محور اصلی ۱- تحلیل جامع ساختار و حجم تجارت دوجانبه ایران و روسیه، ۲- تحلیل سیاست‌های صنعتی و تجاری جدید روسیه و ۳- معرفی زنجیره‌های ارزش جهانی با امکان مشارکت دو کشور را در دستور کار خود قرار داد. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، در بخش نخست این نشست، امین مالکی (سرپرست پژوهشکده توسعه بازرگانی) و پریسا یعقوبی (مدیر گروه بازرگانی خارجی) به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند و در بخش دوم، مدعوین نظرات تخصصی خود را در خصوص محورهای میزگرد و چالش‌های توسعه روابط اقتصادی دو کشور ایران و روسیه بیان داشتند. در بخش نخست میزگرد، آقای «امین مالکی» به دلایل تاب‌آوری نسبی اقتصاد روسیه در دوران جنگ و تحریم پرداخت و ضمن تشریح محورهای سیاست‌های کلان اقتصادی روسیه در این دوره به طراحی رییس بانک مرکزی این کشور «الوایرا نابیولینا»، اظهار داشت که اقتصاد روسیه با چالش‌هایی مانند وابستگی به درآمدهای نفتی و محدودیت‌های دسترسی به فناوری‌های پیشرفته مواجه است، اما با اتخاذ تدابیری چون افزایش وزن سیاست‌های صنعتی-دفاعی با انتخاب بازه معقول و ممکن اعتباردهی، ورود به توافقنامه‌های دو و چندجانبه تجاری، پوشش هدفمند نقاط آسیب‌پذیر تامین مالی، کمک به تقویت مشارکت زنان در بازار کار با سیاست‌های دستمزدی، تدابیر تامین‌محور برای سیاست‌های ذخیره‌سازی و توزیع اقلام راهبردی و متنوع‌سازی مبادی وارداتی ضمن تعامل نزدیک با شرکت‌های واردکننده اصلی، توانسته تا حد زیادی از اثرات تحریم‌ها بکاهد. مالکی اظهار داشت که این فضای سیاست‌گذاری جدید، نقش چین به عنوان شریک اصلی همواره برجسته بوده، به‌طوری که الگوی «تأمین روسیه، پردازش چین» از طریق لجستیک استان «مانژولی» در مرز دو کشور، ترافیک سنگینی در مبادلات تجاری دوجانبه به ویژه در حوزه‌هایی چون پوشاک، الکترونیک و خودرو پیدا کرده است. ایشان در بخش مربوط به برنامه‌های توسعه روابط تجاری دو کشور، بر لزوم داشتن یک نقشه راه مشترک و بلندمدت تأکید کردند و عنوان داشتند که برای ایران، افزایش سهم صادرات غیرنفتی و تنوع‌بخشی به سبد کالاهای صادراتی به روسیه از اولویت‌هاست. داده‌های ارائه‌شده از ترکیب فناوری سبد صادراتی ایران نشان می‌دهد که هنوز سهم عمده صادرات غیرنفتی را محصولات خام و با فناوری پایین تشکیل می‌دهد و ظرفیت‌های صادراتی در محصولات با فناوری متوسط و بالا (مانند محصولات مهندسی و الکترونیک) بسیار محدود است. از سوی دیگر، ترکیب واردات ایران نشان‌دهنده وابستگی به کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای با فناوری متوسط است. مالکی رسیدن به سطح همکاری‌های تا ۱۰ میلیارد دلار مبادله تجاری تا سال ۱۴۰۸ را شناسایی و فعال‌سازی «زنجیره‌های ارزش مشترک» دانست و معتقد بود که این زنجیره‌ها باید در حوزه‌هایی که دو کشور قابلیت تکمیل ظرفیت‌های یکدیگر را دارند شکل بگیرند که این امر در گام اول نیازمند ارتقاء سطح اسنادی و نظام فکری دستگاه‌های متولی در تنظیم روابط تجاری از نظام مزیت‌نسبی دوجانبه و رشد تجارت در اقلام موجود به نظام زنجیره‌ای و همکاری‌محور در ایجاد فرصت‌های جدید است. مالکی در پایان اشاره داشت که ایجاد این زنجیره‌ها مستلزم تحول در ساختارهای سیاستگذاری، نوسازی نهادهای تجاری، کاهش وابستگی صرف به دولت، و تقویت نقش بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی است و توسعه معنادار روابط اقتصادی ایران و روسیه نیازمند عبور از روابط کوتاه‌مدت و مبتنی بر مبادله کالاهای اولیه، و حرکت به سمت ایجاد مشارکت‌های استراتژیک در قالب زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای است. در ادامه نشست «پریسا یعقوبی» ضمن بررسی تحولات تجارت خارجی روسیه پس از تحریم‌های غرب و جنگ اوکراین، به جایگاه ایران در تجارت خارجی روسیه و فرصت‌های همکاری مشترک دو کشور ایران و روسیه پرداخت. وی بیان داشت که تحریم‌های غرب علیه روسیه پس از جنگ اوکراین، اگرچه نتوانستند جریان تجارت این کشور را کاملا متوقف کنند، اما نقشه تجاری آن را به طور کامل بازتعریف کردند. این تحریم‌ها موجب چرخش استراتژیک روسیه به سمت شرق، به ویژه چین و هند، شدند. صادرات نفت و گاز روسیه به اتحادیه اروپا حدود ۹۰ درصد کاهش یافت و این خلأ با افزایش صادرات به شرق پر شد، هرچند با تخفیف‌های قابل توجه که درآمد ارزی روسیه را کاهش داد. همزمان، تحریم‌های هدفمند، صنایع هایتک روسیه را به شدت تحت تأثیر قرار داد و دسترسی به فناوری‌های پیشرفته را تقریباً قطع کرد. کشورهایی مانند ترکیه، قزاقستان و امارات به کانال‌های حیاتی اما پرهزینه برای دور زدن تحریم‌ها تبدیل شدند که هزینه‌های لجستیک را افزایش و سودآوری شرکت‌های روسی را کاهش داد. نتیجه نهایی، تجارتی گران‌تر، کندتر و آسیب‌پذیرتر برای روسیه بود که اکنون به شدت به شرکای شرقی محدود وابسته است. یعقوبی در ادامه در ادامه بیان داشت جایگاه ایران در تجارت با روسیه بسیار کمرنگ است. ایران در رده‌های پایین شرکای تجاری روسیه قرار دارد که نشان‌دهنده ظرفیت عظیم استفاده‌نشده است. با این حال، تشابه ساختار اقتصادی دو کشور (وابستگی به صادرات مواد خام) می‌تواند به یک فرصت تبدیل شود. کلید تحول، گذار از مبادله ساده کالا به ایجاد «زنجیره‌های ارزش مشترک» است. یعقوبی در پایان به معرفی توانمندی‌های مشترک دو کشور در قالب زنجیره‌های ارزش مشترک پرداخت و برای نمونه همکاری در زنجیره‌های ارزش در حوزه‌هایی مانند شیلات (تلفیق ماهی منجمد ایران با فرآورده‌های دریایی روسیه) و مس (تلفیق ذخایر ایران با فناوری پردازش روسیه) که می‌تواند ارزش افزوده مشترک ایجاد کند را معرفی کرد و بیان داشت علاوه بر این، ایران با نقش پل ارتباطی از طریق کریدور شمال-جنوب می‌تواند به تنوع بخشیدن به مسیرهای صادراتی روسیه به بازارهای جنوبی کمک کند. آینده روابط اقتصادی دو کشور نه در تجارت محض، بلکه در تبدیل شدن به «شریک تولید» و ایجاد وابستگی متقابل واقعی نهفته است تا اقتصادهای خود را از حالت تک‌محصولی خارج و در برابر تحریم‌ها مقاوم سازند. در بخش دوم میزگرد، مدعوین به بیان دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود در خصوص روابط روسیه و ایران پرداختند. در ابتدا «احسان طاهری‌فرد»، معاون اداره اقتصاد کلان سازمان برنامه، همکاری با روسیه را نیازمند ساختارسازی منسجم و مفیدی همچون کنسرسیومی برای صادرات، مرکب از بخش خصوصی و دولتی لازم است (شامل اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی مشترک ایران-روسیه) که زیر نظر سازمان توسعه تجارت و سازمان برنامه تشکیل شود و به امور انتظام دهد. بازنگری در فعالان اقتصادی دارای کارت بازرگانی و پالایش آن از اهم اقدامات ضروری برای انسجام صادرات تشکیل محور برای جذب در بارارهای بین المللی از جمله روسیه است. در روسیه رعایت استاندارد و پروانه های بازرسی قابل اعتماد، از ضروریات ورود به بازار است. ایشان پیشنهاد دادند که ساختار و ترکیب اعضای کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و روسیه با در نظر گرفتن شرایط کنونی و آینده، بازنگری و تقویت گردد و از بخش خصوصی و موسسات مرتبط با مطالعات روسیه بهره گرفته شود.در ادامه «محمد شوری»، معاون پژوهشی اندیشکده «ایراس»، طی یک سخنرانی با عنوان «چرخش تجاری روسیه به سمت شرق و جنوب پس از جنگ اوکراین و جایگاه ایران» بیان داشتند که با وجود چرخش تجاری روسیه به سمت شرق و جنوب پس از جنگ اوکراین و گسترش چشمگیر روابط آن با کشورهایی مانند چین، ترکیه، هند و همسایگان قفقازی، ایران نتوانسته سهم قابل توجهی از این تحول کسب کند. در حالی که حجم تجارت روسیه با چین ۷۳ درصد رشد کرده و به ۲۴۵ میلیارد دلار رسیده و با ترکیه و هند نیز به ترتیب از مرز ۶۸ و ۶۸۷ میلیارد دلار گذر کرده است، مبادلات ایران و روسیه تنها با رشد ۲۰ درصدی به ۴۸ میلیارد دلار رسیده است. این شکاف عمیق، علیرغم روابط سیاسی نزدیک، نشان‌دهنده موانع ساختاری همچون محدودیت‌های زیرساختی، تحریم‌ها، عدم تنوع صادراتی و رقابت کشورهای دیگر است که بدون برنامه‌ریزی راهبردی و سرمایه‌گذاری در لجستیک و تنوع بخشی به صادرات، ادامه خواهد داشت. «حسین نوروزی»، عضو هیات علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، سخنران بعدی میزگرد تخصصی «بررسی راهبردهای توسعه روابط تجاری ایران و روسیه» بودند و ضمن اشاره به آشوب‌سازی آمریکا و تضعیف روند تجارت جهانی و تاکید بر امنیتی‌شدن فرآیند جهانی‌سازی و تعارضات ژئوپلیتیک عنوان داشتند که در این بستر جنگ‌های نوین، «تومر کانتیلیسم» و آسیب‌رسانی به روندهای تجارت بین‌الملل، ضرورت دیپلماسی تجاری و نقش قدرت‌های نوظهور در تقویت تجارت منطقه‌ای را پررنگ کرده است. نوروزی با طرح این پرسش اساسی که "آیا باید تجارت اصولی را جدی بگیریم؟"، بر اهمیت حرکت به سوی اقتصاد پویا در میانه سه‌گانه «بحران، ابتکار و فرصت» اشاره کردند. وی ابعاد جدید بحران‌های اقتصاد جهانی را شامل معمای امنیت و همکاری، پیچش نظم جهانی و منطقه‌ای، نیازهای جدید رشد و صنعتی‌شدن کشورها و اهمیت دیپلماسی تجاری و فرهنگ همسایگی دانستند و در مساله روسیه موانع متعدد و مشکلات ساختاری که روابط تجاری دو کشور را با چالش مواجه کرده را گام اول توسعه روابط تجاری دوجانبه ارزیابی کردند. نوروزی موانع و مشکلات ساختاری موجود در توسعه روابط ایران و روسیه را شامل «عدم پیوستگی فنی-صنعتی»، «ضعف اقبال و ارتباطات اجتماعی»، «تحریم‌های بین‌المللی»، «مشکلات ادراکی»، «مشکلات لجستیکی»، «مبادلات پولی و نوسانات نرخ ارز»، «زیرساخت‌های غیرمکمل»، «عدم‌فعال‌سازی ظرفیت‌های دوطرف» و نهایتا «رقیب بودن دو کشور در حوزه صادرات نفت و گاز» ارزیابی کردند و برای تجارت پایدار و پویا بین ایران و روسیه، تحول در ساختارهای سیاستگذاری و اداری، تغییر رویکردهای دولت‌محور، نوسازی رژیم تجاری، برجسته‌سازی بخش غیردولتی، کاهش فشار بر تولیدکنندگان، و تسهیل مسیرهای تجاری منطقه‌ای ضروری ارزیابی کردند. «روشنعلی یکتا» نایب رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه، سخنران بعد میزگرد بودند و عنوان داشتند که فضای سیاستی در قبال روسیه را باید به دو بخش تقسیم کرد که یکی قبل از فوریه سال ۲۰۲۲ و یکی بعد از سال ۲۰۲۲ است. چرخ‌دنده‌های تجارت روسیه، بسیار بزرگ است و چرخ‌دنده اقتصاد ایران متکی بر شرکت‌های کوچک و متوسط و اقتصاد کوچک است که در سیاست‌گذاری به این موضوع در ایران توجه نمی‌شود. شهرک‌های صنعتی در ایران فراموش شده‌اند اما در روسیه نقش محوری در سیاست‌های تجاری دارند. از نظر ایشان مهم‌ترین ظرفیت ایران در توسعه روابط با روسیه در حال حاضر موقعیت ژئوپلتیکی و ترانزیتی ایران است و ایران می‌تواند واسطه تجارت کالاهای روسی به نقاط مختلف دنیا باشد، این امتیاز برآمده از استقرار کشور ما در مجاورت خلیج فارس و دریای عمان است و نه تنها روسیه بلکه دیگر کشورهای اوراسیا در شمال ایران مایل هستند کالاهای خود را به واسطه ایران به آب‌های آزاد برسانند و در ادامه به نقاط مختلف جهان انتقال دهند. ایران امروز دالان ورود محصولات این کشورها به بازارهای جهانی است، اما باز شدن این دالان مشروط به گشایش گره مبادلات مالی ایران و جهان است و کشورهای این منطقه به واسطه ایران می‌توانند به بازارهای آفریقا، چین و هند راه یابند. نکته دیگر عدم زیرساخت‌های مالی و بانکی است که اگر بازرگان با مشکلی برخورد کرد بتواند پیگیری کند.جناب آقای «بهرام امیراحمدیان»، استاد مدعو دانشگاه علامه طباطبایی، سخنران بعدی نشست بودند. ایشان با اشاره به وجود موافقتنامه‌های متعدد همکاری، هشدار دادند که رابطه تجاری ایران و روسیه امروز با چالش‌های بنیادینی روبرو است. از یک سو، روسیه با آغاز جنگ خود را به عنوان کشوری غیرقابل پیش‌بینی نشان داده که همکاری بلندمدت با آن برای دیگر کشورها پرریسک است. از سوی دیگر، موانع عملی مانند تفاوت‌های زبانی و فرهنگی، عدم اعتماد در مبادلات بانکی و ضعف شدید زیرساخت‌های لجستیکی ایران (مانند ناوگان حمل‌ونقل یخچال‌دار برای محصولات کشاورزی) باعث شده که ایران نتواند از فرصت‌های تجاری حتی در زمان تنش روسیه با دیگر کشورها (مانند تنش روسیه با ترکیه در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶) بهره‌برداری کند. ایشان نکته نگران‌کننده دیگر را، معامله پرهزینه‌ای دانستند که در آن نزدیکی به روسیه تفسیر به دوری از اتحادیه اروپا می‌شود که خودبازاری با توان سرمایه‌گذاری، فناوری و ثبات بالا است. در عین حال، در مقایسه با ترکیه با تشکیلات منسجمی مانند «اتاق بازرگانی استانبول»، شبکه پروازی گسترده و حضور پررنگ برندهای ترک در بازار روسیه و ایجاد روابط اقتصادی پایدار و مکمل، روابط ایران و روسیه بر پایه نگاه ابزاری و تداوم وضعیت موجود با رشد اقلام سبد فعلی تجارت خارجی استوار است. همچنین پروژه‌هایی مانند «کریدور شمال—جنوب» برای سال‌ها به عنوان یک «کریدور کاغذی» در روسیه مسکوت ماند و تنها با تحریم‌های اخیر غرب، این کشور به صورت مقطعی از آن استفاده می‌کند. همچنین، پروژه خط آهن رشت-آستارا با چالش‌های امنیتی (عبور از جمهوری آذربایجان)، زیست‌محیطی (تخریب جنگل‌های هیرکانی) و حاکمیتی (تمایل روسیه به بهره‌برداری انحصاری) مواجه شده است. ایشان در انتها جمع‌بندی کردند که ادعاهای افزایش تجارت دوجانبه ایران و روسیه به ده میلیارد دلار، بدون وجود ظرفیت‌های واقعی و تعریف نظام همکاری‌های جدید صنعتی، صادرات و لجستیک، غیرعملی است. ایران باید از قرار دادن تمام تخم‌مرغ‌های اقتصادی خود در سبد روسیه پرهیز کند و در عین بهره‌گیری از فرصت‌های ممکن، روابط خود با سایر بازیگران جهان و منطقه تقویت نماید. جناب آقای مهدی بابایی، معاون دفتر اسیای میانه قفقاز و روسیه سازمان توسعه تجارت ایران آخرین سخنران نشست بودند. ایشان عنوان داشتند کشور روسیه با بیش از ۱۴۰ میلیون جمعیت بازاری خوبی برای صادرات محصولات ایرانی می‌باشد. تاکنون بیش از ۶ سند همکاری در حوزه‌های مختلف در جهت توسعه تجارت و همکاری‌های صنعتی با کشور روسیه به امضا رسیده است که مهمترین آنها «موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا» می‌باشد که مهمترین کشور در این اتحادیه روسیه است با بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار صادرات و واردات که طی سال‌های اخیر به موجب جنگ و تحریم‌های غرب کمی کاهش داشته است. ایران در دو برهه زمانی یعنی انهدام جنگنده روسی توسط ترکیه و تحریم‌های اخیر غرب این فرصت را داشته است تا یک جهش صادرات به روسیه را تجربه کند، لیکن این اتفاق نیفتاد که ما باید دنبال دلایل آن باشیم. من در چند مورد به شکل خلاصه به این دلایل اشاره می‌کنم: ۱-سبد صادراتی ایران محدود به کالاهای معدودی است به نحوی که بیش از ۷۰ درصد صادرات ایران، میعانات گازی، محصولات پتروشیمی، فولاد و .. است در صورتی که نفوذ به بازار کشور روسیه محصولات متنوعی را طلب می‌کند، ۲-درجه اکمال تجاری ایران و روسیه پایین است؛ چراکه هر دو کشور تولید کننده و صادر کننده نفت و گاز و محصولات جانبی آن می‌باشند، ۳-روسیه بازار بزرگی است که عمده تجارت مویرگی توسط فروشگاه های زنجیره‌ای بزرگ انجام می‌شود و تجارت با انها نیاز به تامین گسترده کالا دارد که با حجم کم تولید محصولات ایرانی امکان‌پذیر نمی‌باشد، چراکه عمده شرکت‌های کوچک و متوسط ایران اولا حجم تولید کوچکی دارند، ثانیا توان رقابت با برندهای خارجی را ندارند و نهایتا از فناوری‌های قدیمی استفاده می‌کنند که کیفیت محصول را کاهش می‌دهد، ۴-نکته دیگر بالا بودن استاندارد محصولات وارداتی به روسیه است که از استانداردهای اروپا بالاتر بوده و به دقت نظارت می‌شود، علی‌الخصوص در زمینه مواد غذایی و پوشاک و هرچیزی که مستقیما با انسان مرتبط باشد، ۵- لجستیک و مراودات بانکی از دیگر معضلات ما است که زمان ارسال محموله و نحوه ارسال آن در کانتینرهای معمولی موجب فساد و کاهش درجه مرغوبیت مواد خوراکی می‌شود و نیاز به نوسازی ناوگان حمل و نقل ترکیبی داریم که در شرایط کنونی بسیار هزینه‌بر است، ۶- مراودات بانکی نیز علی‌رغم اقدامات خوبی که صورت گرفته هنوز نتوانسته به خوبی مشکل گشای تجار ایرانی باشد، ۷-از عمده مشکلات صادرات ما به روسیه عدم حضور شرکت‌های ایرانی در بازار روسیه است، تبلیغات، برندسازی، نفوذ در بازار و توسعه بازار از ملزومات توسعه صادرات هستند که به دلیل بالا بودن هزینه‌ها برای شرکت‌های ایرانی معمولا انجام نمی‌شود و اغلب صادرات مقطعی و اتفاقی را شاهد هستیم، ۸-علی‌رغم روابط خوب سیاسی بین مسولین دو کشور و اراده سیاسی آنها برای توسعه روابط اقتصادی، به دلایل متعدد مانند عدم آشنایی به زبان روسی، نداشتن شناخت کافی از فرهنگ مصرفی مردم روسیه، تفاوت‌های فرهنگی در نوع تجارت و نرخ بالای تورم در ایران، همگی موجب شده‌اند تا تجار ایرانی نتوانند برای دوره تجاری حتی شش ماهه قیمت ثابتی را اعلام و به تعهدات خود عمل کنند و لذا رقبا به سرعت جایگزین شده و خریدار روسی منتظر فروشنده ایرانی نمانده است و ۹-از دیگر مسایل مهم عدم پیچیدگی محصولات ایرانی و خام فروشی می‌باشد، این امر جایگزینی رقبا را تسهیل نموده به راحتی بازار ایران را تصاحب می‌نمایند. ماحصل موضوع این است که ملزومات توسعه صادرات به روسیه از یک سو نیاز به بزرگ شدن بنگاه‌های کوچک ایرانی و افزایش تولید صادراتی با فناوری روزآمد و توسعه زیر ساخت‌ها دارد و از سوی دیگر نیازمند ورود سرمایه‌گذاری خارجی و پیوستن به زنجیره ارزش منطقه‌ای کاملا حس می‌شود که نیازمند برنامه‌ریزی است، لذا اجرای چندین مگا پروژه صادراتی در سطح ملی و توانمندسازی بخش خصوصی علی الخصوص با مشارکت بنگاه‌های کوچک و متوسط و بهبود فضای کسب و کار از الزامات توسعه صادرات به روسیه است. برنامه پیش‌بینی شده برای توسعه صادرات به روسیه در حال حاضر در سایه همکاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا جلو می‌رود که در سازمان توسعه تجارت ایران در قالب تشکیل گروه‌های تخصصی با دستگاه‌های ذیربط و با مشارکت طرف‌های خارجی در دست انجام است و امیدواریم در آینده نزدیک شاهد ثمرات آن باشیم.

خبر
NEWS

بزرگترین مجموعه ورزشی شهر قیامدشت به بهره‌برداری رسید

قیامدشت- مریم غفاری: در ادامه برنامه‌های هفته دولت و با هدف توسعه زیرساخت‌های ورزشی و فرهنگی، مجموعه فرهنگی ورزشی امام علی" ع "افتتاح شد. برگزاری آئین بهره برداری از پروژه مجتمع چندمنظوره ورزشی امام علی «ع» شهر قیامدشت در بخش خاوران شهرستان ری با هدف توسعه زیر ساخت های ورزشی بااعتباری بالغ بر ۲۱۰ میلیارد ریال آغاز شددر این مراسم که باحضور میرجعفریان معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری تهران، سلیمان پور معاون استاندار تهران و فرماندار ویژه شهرستان ری واعضای شورای اسلامی شهر قیامدشت و سایر مسئولین همزمان با پنجمین روز از هفته دولت برگزارشد.پروژه مجتمع چندمنظوره ورزشی امام علی «ع» شهر قیامدشت با اعتباری بالغ بر ۲۱۰ میلیارد ریال به همت مجموعه شهرداری و شورای اسلامی شهر قیامدشت بصورت رسمی افتتاح و بعنوان یکی از مجهزترین سالن های ورزشی جنوب استان تهران آماده خدمات رسانی و استفاده بالغ بر ۵۰ هزار نفر از اهالی شهر قیامدشت و بخش خاوران می باشد. لازم بذکر است در ابتدای این مراسم و باحضور معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری تهران و فرماندار ویژه شهرستان ری مراسم نثارگل و ادای احترام به مقام شهدای گمنام مدفون در شهر قیامدشت برگزار گردید.حسین ترکاشوند شهردار قیامدشت، در حاشیه این مراسم اظهار داشت: عملیات تملک و ساخت این مجموعه از سال ۱۴۰۱ با اعتباری بالغ بر ۲۱۰ میلیارد تومان آغاز شد و در زمینی به مساحت ۴۷۵۰ مترمربع و زیربنای ۲۳۵۰ مترمربع احداث گردید. وی افزود: این مجموعه ورزشی شامل سالن‌های چندمنظوره، زمین فوتسال، کشتی و کاراته، بخش‌های اداری و همچنین زمین چمن مصنوعی به مساحت هزار مترمربع است.

ترکاشوند با اشاره به ارتقای سرانه ورزشی شهر افزود: سرانه ورزشی کشور حدود ۸/۰ مترمربع به ازای هر نفر است، در حالی‌که امروز سرانه ورزشی قیامدشت به بیش از یک مترمربع رسیده است.

مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید ۱۳۲ مدل ۱۳۸۷ به رنگ زیتونی متالیک به شماره موتور ۲۵۷۷۱۸۶ و شماره شاسی S۱۴۲۲۲۸۷۰۲۹۲۶۱ و شماره شهربانی ۴۳۲ج ۱۵ ایران ۳۲ متعلق به مرضیه کسرائی فر مفقودگردیده و از درجه اعتبار ساقط است

م

مفقودی

سند خودروی کامیونت نیسان مدل ۱۳۸۸ به رنگ سفید به شماره پلاک ایران ۴۵- ۸۷۶ ق ۶۳ به شماره موتور Z۲۴۵۰۶۴۷۶Z و شماره شاسی NAZLX۱۴۰TNM۰۰۱۷۱۲ بنام سجاد سلاجقه به شماره ملی ۵۸۳۹۹۰۷۷۶۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کرمان

مفقودی

شناسنامه مشخصات (برگ سبز) و کارت سواری پژو پارس مدل ۱۳۹۲ به رنگ سفید روغنی به شماره پلاک ۷۷۴ق۹۹/ ایران ۱۶ شماره موتور ۱۲۴K۰۱۳۱۰۵۸ و شماره شاسی NAAN۰۱CA۹DK۸۱۹۱۷۶ بنام سمیه ایل سعادتمند مفقود واز درجه اعتبار ساقط است .

۱۴/۰۲۰۶

آگهی مزایده

آگهی مزایده خودرو مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۴۰۰۵۴۵

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق جهت وصول وجه چک خودرو سواری پراید مدل: ۱۳۹۰ رنگ: نوک مدادی و شماره انتظامی: ۹۱-۱۳۵۷۶ شماره شناسی: ۱۴۱۲۲۹۰۷۱۹۷۸۵ شماره موتور ۳۹۳۰۹۹۱ متعلق به آزیتا بختو توقیف گردیده و طبق نظر کارشناس رسمی وضعیت ظاهری نسبتاً سالم، وضعیت فنی نیاز به کنترل دارد میانگین کارکرد آج لاستیکها ۷۰ درصد می باشد. و خودرو به مبلغ دو میلیارد و پنجاه میلیون ریال (۲/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) ارزیابی و قیمت قطعی گردیده است. خودرو مزبور پس از درخواست بستانکار به موجب صورتجلسه بازداشت محلی در پارکینگ زارع توقیف گردیده است. خودروی فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخه بیست و شش شهریور ماه سال یکهزار و چهارصد و چهار روز چهارشنبه در محل توقیف خودرو واقع در اردبیل پارکینگ زارع از طریق مزایده به فروش می رسد. متقاضیان جهت رویت خودرو میتوانند با در دست داشتن این آگهی در ساعات اداری به پارکینگ مراجعه نمایند؛ مزایده از مبلغ ۲/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برای خودرو فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد. نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول خواهد شد. شرکت در مزایده برای تمام شرکت کنندگان بلا استثناء (که شامل بستانکار هم می شود) منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی در حسابداری اداره اجرا بوده و مستلزم حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده می باشد. برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را پس از مراجعه به حسابداری اداره اجرای اسناد رسمی ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتیکه ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مزبور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و مزایده با درخواست بستانکار تجدید خواهد شد.

مهری کشفی مقدم - رئیس اداره اجرای اسناد رسمی اردبیل

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا صادره هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید. ردیف ۱ برابر رأی شماره ۸۷۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۷ هیأت اوّل مالکیت آقای سید مصطفی موسوی به شناسنامه شماره ۱۲۷۰۰۹۷۱۰۵ کدملی ۱۲۷۰۰۹۷۱۰۵ فرزند سیدمحسن در ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۲۲،۸۴ مترمربع پلاک شماره ۳۶۱ فرعی از ۱۷ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان از مالکیت حسین مرادیان رنانی سند ۱۳۷۰۴ مورخ ۱۶،۱،۱۵ دفترخانه دو اصفهان تأئید و محرز گردیده است. . تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۶/۲۲تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۶

۱۹۹۸۵۲۱شهریاری-رییس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آرا صادره هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید. ردیف ۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۳/۱۱/۱۱ مورخ ۲۱۷۹۶ هیأت اوّل مالکیت آقای سیدمحسن موسوی به شناسنامه شماره ۲۴۵ کدملی ۱۲۹۰۰۸۸۶۳۲ فرزند سیدحمید در ششدانگ یکباب ! مغازه تجاری به مساحت ۳۶،۲۱ مترمربع پلاک شماره ۳۶۲ فرعی از ۱۷ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان سید عبدالعظیم اعتصامی ثبت در دفتر املاک تأئید و محرز گردیده است. . تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۶/۲۲تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۶

۱۹۹۸۵۲۱شهریاری-رییس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

**سازمان