|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **دانشجو** | | **عنوان پايان‌نامه:** | | | | | | | | | |
| **نام دانشجو:** | | | | **نام دانشگاه:** | | | | | |
| **رشته تحصيلي :** | | | | **مقطع تحصيلي:.** | | | | | |
| **تخمين مدت زمان تدوين(***ماه***) :** | | | | **تخمين هزينه(***ريال***):** | | | | | |
| **نام استاد راهنما:.** | | | | | | | | | |
| **همكاري مورد درخواست** :   * **حمایت علمی و معنوی موسسه از پايان نامه در حال تدوين (پيشنهاديه مربوطه به پيوست مي‌باشد)** * **حمايت مادی و معنوی مؤسسه از پايان نامه در حال تدوين (پيشنهاديه مربوطه به پيوست مي‌باشد)** * **خريد حقوق پايان نامه‌ي موجود توسط مؤسسه( پايان نامه مربوطه به پيوست مي‌باشد)** | | | | | | | | | |
| **آدرس:** | | | | | | | | | |
| **نشاني الكترونيكي:** | | | | | **شماره تماس:** | | | | |
| **ملاحظات:** | | | | | | | | | |
|  | تاريخ و امضاء دانشجو: | | | | | | تاريخ و امضاء استاد راهنما : | | |
| مديريت ارتباطات علمي و تجاری و امور بين‌الملل | **موضوع پايان نامه در راستاي ماموريت و محورهاي مطالعاتي مؤسسه**  **مي‌باشد.**  **نمي‌باشد**. | | | | | | | | | | |
| **گروه پژوهشي متولي:** | | | | | | | | | تاريخ و امضاء مدير: | |
| **پژوهشكده** | **طبق بند شماره صورتجلسه مورخ کمیته تخصصی پژوهشکده، با درخواست** **فوق**  **موافقت ‌گرديد.  موافقت نگرديد.**  **محور مطالعاتي مربوطه:** | | | | | | | | | | |
| **حق‌الزحمه دانشجو(***ريال***):** | | | | **حق‌الزحمه استاد راهنما(***ريال***):** | | | | | | |
| **مدت زمان تصويب شده(*ماه*):** | | | | | | | | | | |
| **ملاحظات**: | | | | | | | | | | |
|  | | | تاريخ و امضاء مدير گروه پژوهشي: | | | | تاريخ و امضاء رئيس پژوهشكده: | | | |
| مديريت ارتباطات علمي و تجاری و امور بين‌الملل | **در تاريخ طي نامه شماره ، نتیجه به دانشجو و استاد راهنما اعلام گرديد**.  (در صورت موافقت شورای پژوهشی و آموزشی: بند شماره صورتجلسه مورخ ). | | | | | | | | | | |
| (در صورت حمایت علمی و معنوی، شماره موافقت‌نامه : ) | | | | | | | | | | تاريخ و امضاء مدير: |

توزيع نسخ: 1ـ گروه پژوهشي 2- مديريت ارتباطات علمي و تجاری و امور بين‌الملل 3- مرکز آموزش بازرگانی 4- شرکت چاپ و نشر بازرگانی 5- مرکز اسناد و مدارک علمی 6- اداره روابط عمومی