

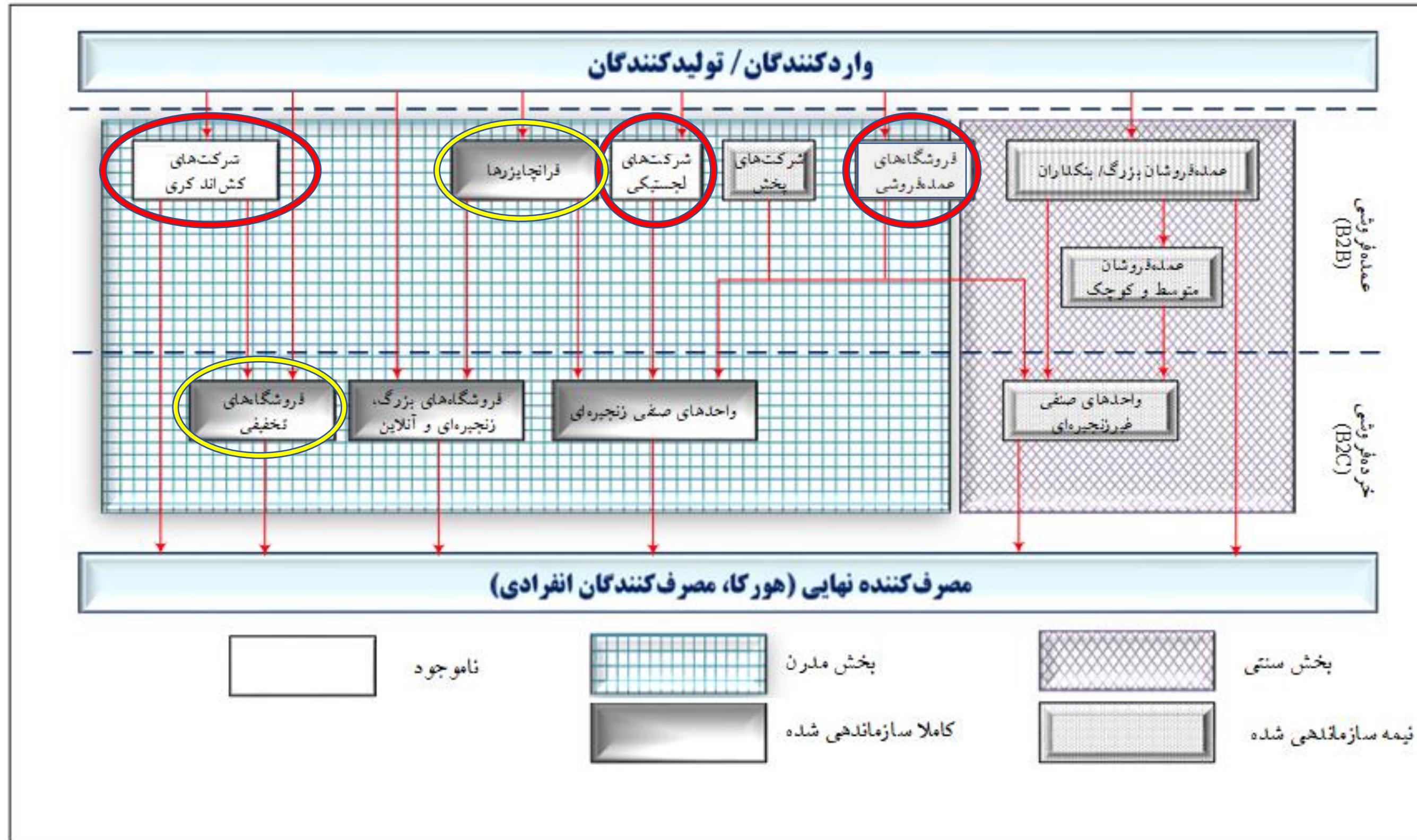


آینده از اینجا شروع میشه...

بررسی برنامه هفتم مرداد ۱۴۰۱



انواع بازیگران توزیع کالایی بر حسب ویژگی‌های مشخصه کلیدی: ماهیت فعالیت و جایگاه در فعالیتهای دستجمعی و کاربرد آن در نظام توزیعی ایران



# مفاهیم لجستیک (آماد)

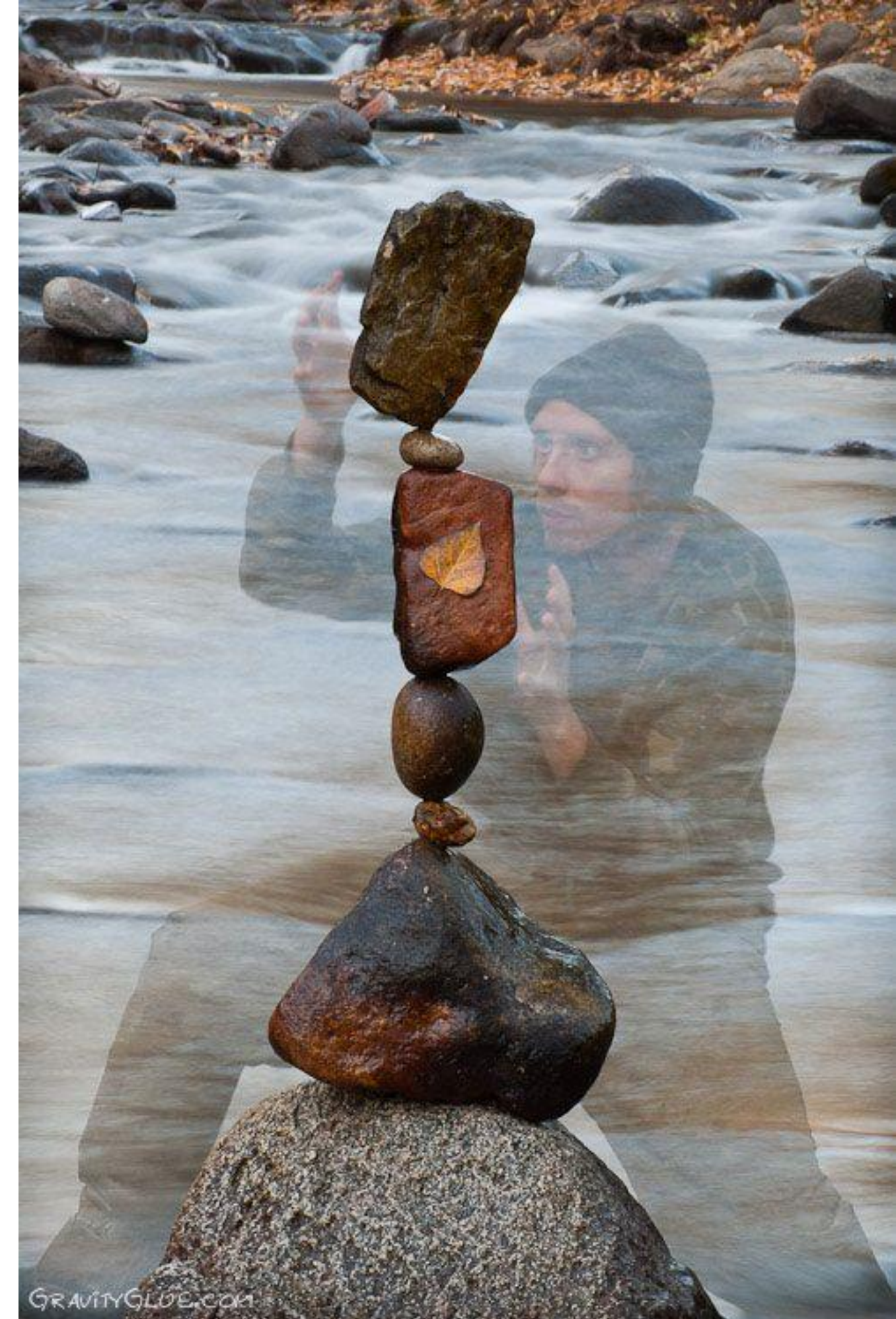
- لجستیک در یک معنای مفهومی عبارتست از اطمینان از قرار گرفتن هفت مطلوب در کنار هم:
  - موجود بودن محصول مطلوب
  - به مقدار مطلوب
  - با کیفیت مطلوب
  - در شرایط مطلوب
  - در مکان مطلوب
  - در زمان مطلوب
  - با هزینه مطلوب
- حمل و نقل، انبار و مدیریت اطلاعات سه مولفه اصلی لجستیک را تشکیل می دهند که البته سهم حمل و نقل چیزی حدود ۶۲ درصد، سهم انبار و ذخیره سازی حدود ۳۳ درصد و سهم مدیریت موجودی و اطلاعات حدود ۵ درصد از متوسط هزینه های لجستیکی می باشد.



# موضوعات بخش توزیع

## انواع زیرساختهای مبتنی بر فناوری اطلاعات پشتیبان بخش توزیع

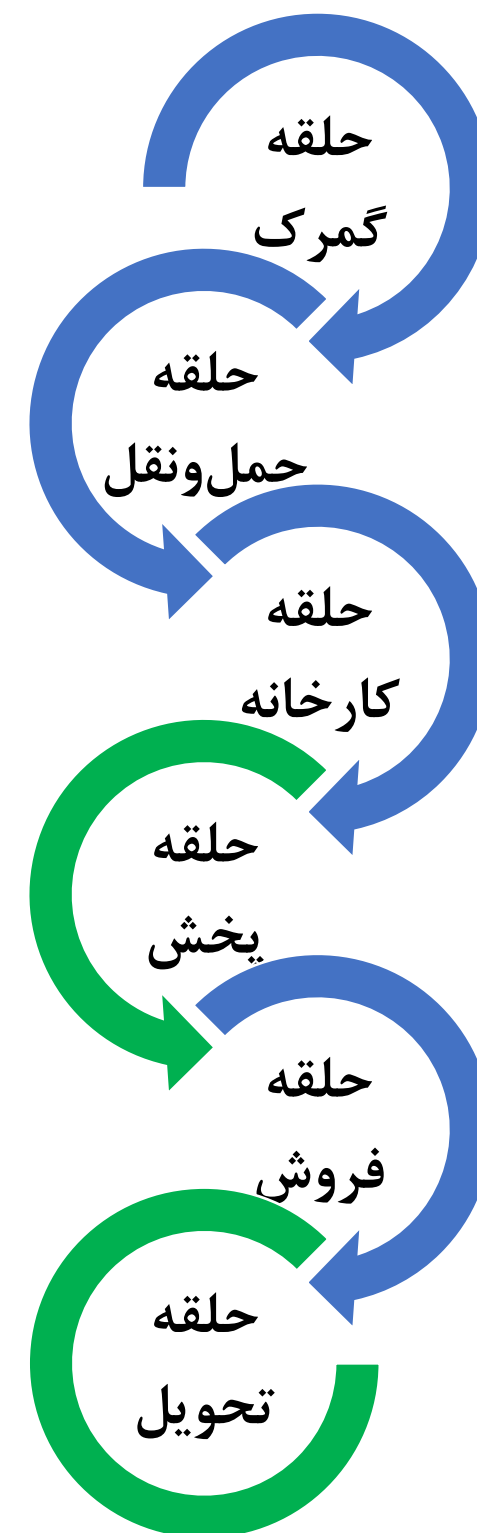
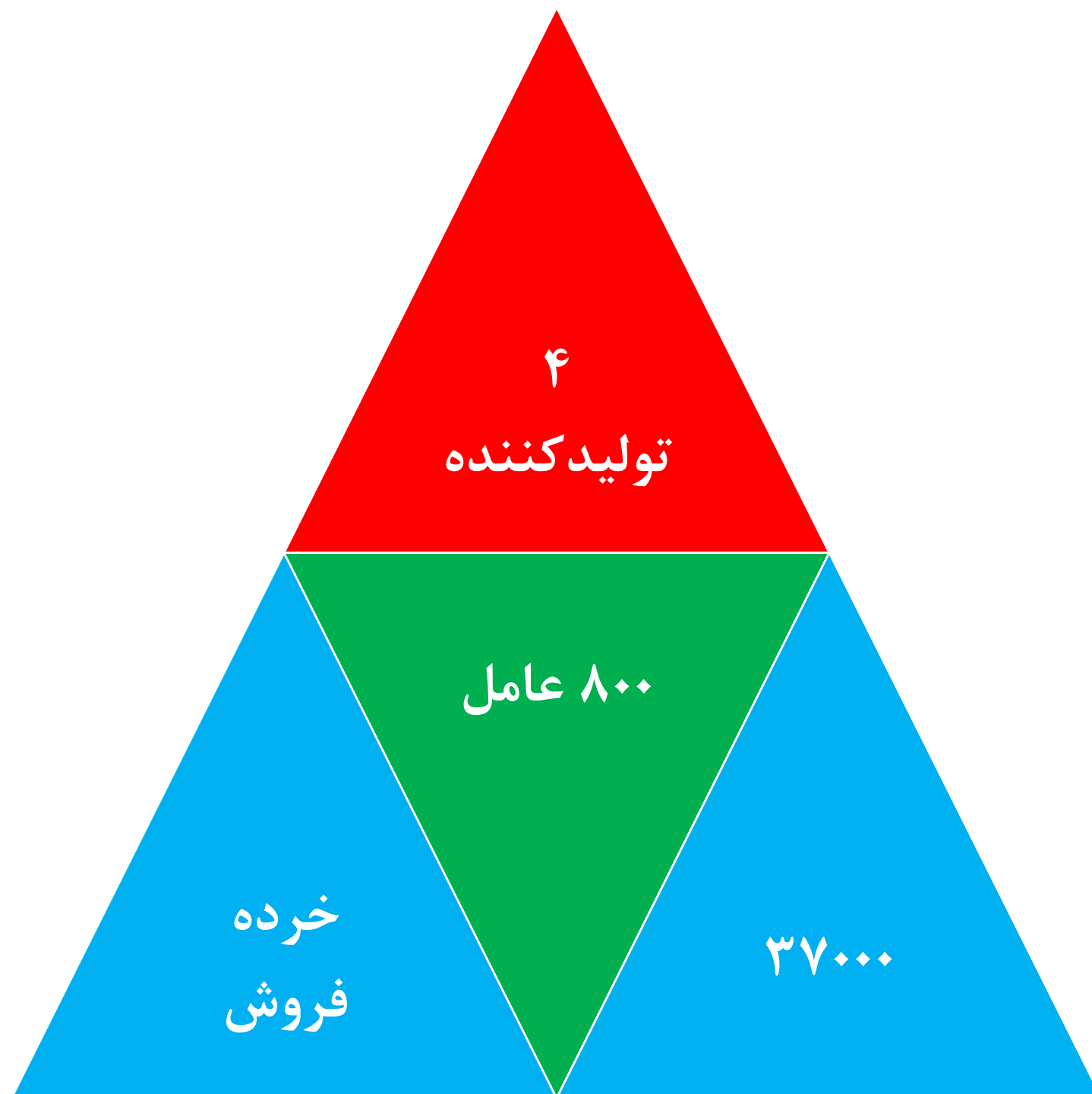
<p><b>دو: سامانه‌های مدیریت عملیات توزیع</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>بازارگاه الکترونیکی: سامانه بارنامه برخط</li><li>سامانه راهنما بین پایانه الکترونیکی ایران</li><li>سامانه صدور سبدها در درون شهری (باربرگ)</li><li>به‌منظور صدور بارنامه یک</li><li>سامانه مدیریت شش عمل‌ونقلی و کمیسیون‌ها</li><li>سیستم رهگیری حمل‌ونقل بین‌المللی و کامیون‌های ترانزیت</li><li>سیستم جامع سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای</li></ul>	<p><b>یک: سامانه‌های صدور مجوز</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>سامانه پنجره یک</li><li>سامانه جامع تجارت</li><li>سامانه صدور الکترونیکی بخش گاز (فاز اول سامانه مدیریت توزیع گاز)</li><li>سامانه مدیریت مرکزی حمل‌ونقل شهری و حومه‌ای</li></ul>	
<p><b>عدم وجود اتصال سامانه‌های بخش به سبدها</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>برنامه‌ریزی توزیع</li><li>در سطح بنگاهی</li></ul>	<p><b>چهار: سامانه‌های نظارت بر عملکرد</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>سامانه مدیریت یکپارچه بازرسی</li><li>سامانه رصد قیمت کالا و خدمات</li><li>سامانه جامع گارانتی</li></ul>	<p><b>سه: سامانه‌های رصد کالا در شبکه</b></p> <p><b>مشکل شناسایی کالا</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>عدم اهمیت رهگیری در وزارت راه</li><li>عدم وجود GPS در راهداری (GS1)</li><li>عدم اتصال GPS بخش به صمت</li><li>سامانه رصد زنجیره تجاری (طرح افق)</li><li>سامانه مدیریت توزیع کالا</li><li>سامانه جامع انبار</li></ul>



# اهداف آماد و توزیع

- کاهش قیمت تمام شده کالا
- دسترسی به موقع و مطمئن به کالا
- تامین کالای با کیفیت مطلوب
- ایجاد زنجیره شفاف توزیع
- حذف واسطه‌ها
- نظارت پذیری و حاکمیت پذیری شبکه توزیع
- مردمی سازی (نظارت و اجرا)

# کنترل بازار





# برنامه‌های کلی

## • جریان کالا

- انبار هوشمند، مثال: اتصال به بارنامه / کالانامه
- حمل و نقل هوشمند، مثال: ناوگان دارای وسایل رهگیری
- پخش هوشمند، مثال: شرکت‌های طرف سوم، شرکت‌های پشتیبان، نرم‌افزارهای هوش مصنوعی
- فروش هوشمند، مثال: هایپرهای شفاف
- کدرهگیری، مثال: IOT، QR CODE

## • جریان مالی و پولی

- تامین مالی زنجیره‌ای (سامانه SCF)
- سامانه مودیان
- پوزهای هوشمند
- تجهیز کلیه شرکت‌های پخش به پوز هوشمند
- کارایی صندوق فروشگاهی
- سامانه بازرگانی خارجی
- سامانه بازرگانی داخلی
- سامانه جامع انبار
- سامانه پخش
- سامانه بازرسی (سیمبا)
- تحلیل Big Data
- هوش تجاری (BI)
- فضای ابری
- سامانه بارنامه

# تسهیل ورود به بازار

- امکان ثبت شرکت حمل و نقلی حتی با یک ناوگان نیز فراهم شود تا ورود به بازار تسهیل شود.
- نباید فعالیت شرکت‌ها با مجوزهای مختلف در محدوده جغرافیایی (شهرستانی، استانی و سراسری) محدود شود. بلکه فعالیت شرکت‌ها باید بر اساس تعداد و ارزش بارنامه محدود شود.
- شرایط دریافت مجوز باید کاملاً شفاف و مشخص باشد
- باید به جهت پذیرش مسئولیت کامل و پیگیری تخلفات احتمالی تضمین کافی از شرکت حمل و نقلی دریافت شود. از متقاضی مجوز شرکت حمل و نقلی به جای درخواست ارائه مدارک سرمایه‌ای (ناوگان و پایانه) تضمین بانکی متناسب با سطح عملکرد طلب شود.





# بهبود فضای رقابتی و افزایش بهره‌وری

- یکی از پایه‌های اصلی بازار رقابتی، قیمت‌گذاری آزاد است.
- محدودیت تعداد ناوگان تحت پوشش برداشته شود.
- اجبار به استفاده از سالن‌های اعلام بار حذف شود.
- تمامی شرکت‌ها امکان صدور بارنامه الکترونیکی در کل کشور را داشته باشند.
- صدور بارنامه برای ناوگان آزاد به ۵٪ افزایش یابد.
- تعریف تنظیم‌گر تخصصی اقتصادی در بخش حمل‌ونقل در سازمان ضروری است.



# پایش نتیجه‌گرا و انگیزشی

- درجه‌بندی یکی از ابزارهای مناسب در اختیار سازمان جهت بهبود فضای رقابتی است.
- درجه‌بندی شرکت‌ها به صورت سالانه بازبینی شود.
- سقف فعالیت (تعداد و ارزش بارنامه) شرکت‌ها در زمان ورود به بازار بر اساس تضامین مربوطه مشخص می‌شود. پس از آن امکان بزرگ شدن، افزایش سقف فعالیت و ارتقای درجه با فراهم کردن حدود تعیین شده برای هر یک از معیارها میسر خواهد بود.
- میزان فعالیت ناوگان تحت پوشش و ملکی شرکت در تعیین درجه و سقف فعالیت شرکت حمل‌ونقلی نقش قابل توجهی دارد.





# نظارت و اعمال قانون

- پایش و نظارت دومین رکن اساسی تنظیم‌گری کارآمد است. سازمان راهداری می‌تواند بخشی از وظایف نظارتی خود را به بخش خصوصی واگذار کند.
- مسئولیت حمل بار صرفاً متوجه شرکت است و لازم است شرکت‌ها به وظایف نظارتی خود در چارچوب اعلامی سازمان پایبند باشند.
- فرایند اعطای مجوز به شرکت‌های نظارتی توسط سازمان راهداری تدوین می‌شود.
- اعمال قانون سریع و تأثیرگذار سومین رکن تنظیم‌گری کارآمد است.
- به جهت جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی بازیگران باید امکان درخواست فرجام و شکایت هر یک از بازیگران به نسبت سایرین در نزد سازمان راهداری فراهم باشد



با تشکر

