

به نام خداوند جان و خرد



موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازگانی

www.nli.ac.ir

اتاق فکر:

هزینه‌های حمل و نقل در قیمت تمام شده کالا

گروه پژوهش‌های لجستیک و زنجیره ارزش

۱۳ دی ۱۴۰۱

سطوح مختلف هزینه‌های لجستیک (و حمل و نقل)



هزینه‌های حمل‌ونقل کالا در ایران در مقایسه با جهان

سطح	سهم هزینه‌های حمل‌ونقل از قیمت تمام شده کالا	ماخذ
جهان	۵ تا ۱۰٪	transportgeography.org
اروپا	۴-۷.۵٪ (هزینه لجستیک معادل ۱۰ تا ۱۵٪ قیمت تمام شده)	ec.europa.eu, EU Science Hub
ایران	۱۰ تا ۱۲٪	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی ایران (دهه ۱۳۹۰)
ایران	کالاهای نیمه فرآوری شده صادراتی: ۱۸ تا ۲۵٪ مواد خام صادراتی: ۳۰ تا ۳۵٪	سازمان توسعه تجارت (۱۳۹۷)
کشورهای صنعتی	کالاهای صادراتی: حداکثر ۱۸٪	

مهمترین عوامل هزینه‌ای در حمل‌ونقل کالا

هزینه‌های مستقیم

- ناوگان و تجهیزات حمل‌ونقل
- سوخت و اقلام مصرفی ناوگان
- نیروی انسانی حمل‌ونقل
- عوارض و تعرفه‌های بهره‌برداری از زیرساخت‌های حمل‌ونقل
- سایر هزینه‌های مترتب حمل (بارگیری و تخلیه، بیمه، مدیریت حمل و ...)

هزینه‌های

غیرمستقیم

- هزینه‌های ناشی از ارزش زمان، تاخیرها و ریسک‌های حین حمل
- هزینه‌های بالاسری متصدی حمل‌ونقل

مولفه‌های تاثیر گذار بر هزینه‌های حمل و نقل

- **عوامل کلان:** شرایط اقتصادی و سیاسی

- **عوامل بخشی**

- کیفیت تنظیم‌گری و تصدی‌گری دولت در بخش حمل و نقل

- ظرفیت زیرساخت‌های حمل و نقل و کیفیت اتصالات شبکه‌ها

- مشخصه‌های صنعت حمل و نقل:

- تعداد و مقیاس بازیگران

- کیفیت ناوگان و تجهیزات حمل و نقل

- سازوکارهای قیمت‌گذاری حمل و نقل

- شیوه‌های سازماندهی حمل و نقل: سازوکارهای تخصیص بار به ناوگان، تنوع و گستره خدمات

- حمل و نقل، سهم شقوق حمل و نقل و ...

سوالات اساسی نشست

سهم هزینه‌های حمل‌ونقل از قیمت تمام شده کالا در کشور چقدر است؟



مهمترین علل بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل کالا در کشور چیست؟



چه راهکارهایی برای کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل کالا وجود دارد؟

