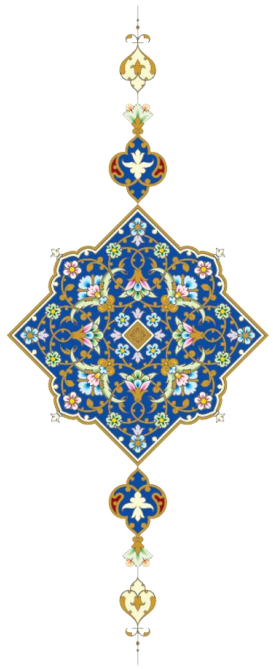

بسم الله الرحمن الرحیم

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

مجمع عمومی
(شورای عالی پژوهش)

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

۱۴۰۵/۰۸/۰۶





عنصر تحقیق و پژوهش در همه جا به صورت یک اصل در مجموعه کارها باید مورد توجه قرار گیرد.





مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های صنعت، معدن و تجارت

پیشگام در تولید دانش و سیاست‌گذاری

معرفی موسسه

موسسه مطالعات و پژوهش‌های صنعت، معدن و تجارت به عنوان بازوی علمی و فکری وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران در تاریخ ۱۳۵۹/۰۲/۲۰ به موجب مصوبه شورای انقلاب جمهوری اسلامی ایران و با هدف انجام تحقیقات و جمع‌آوری آمار و نشر اطلاعات صنعتی، معدنی و تجاری تشکیل گردید.

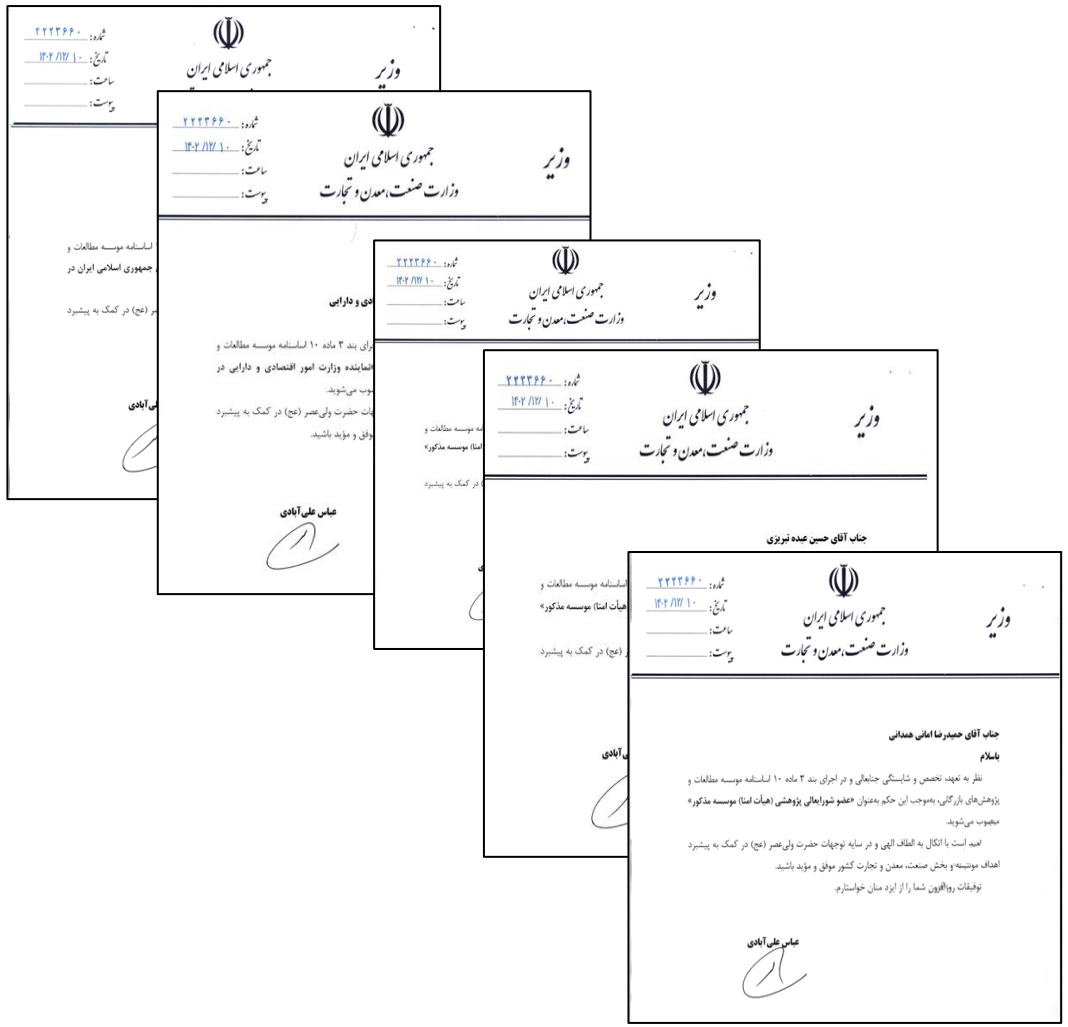
ماموریت

تولید، تحلیل، انتشار و کاربست دانش و ارائه خدمات علمی، پژوهشی، سیاستی و رسانه‌ای در حوزه صنعت، معدن و تجارت از طریق:

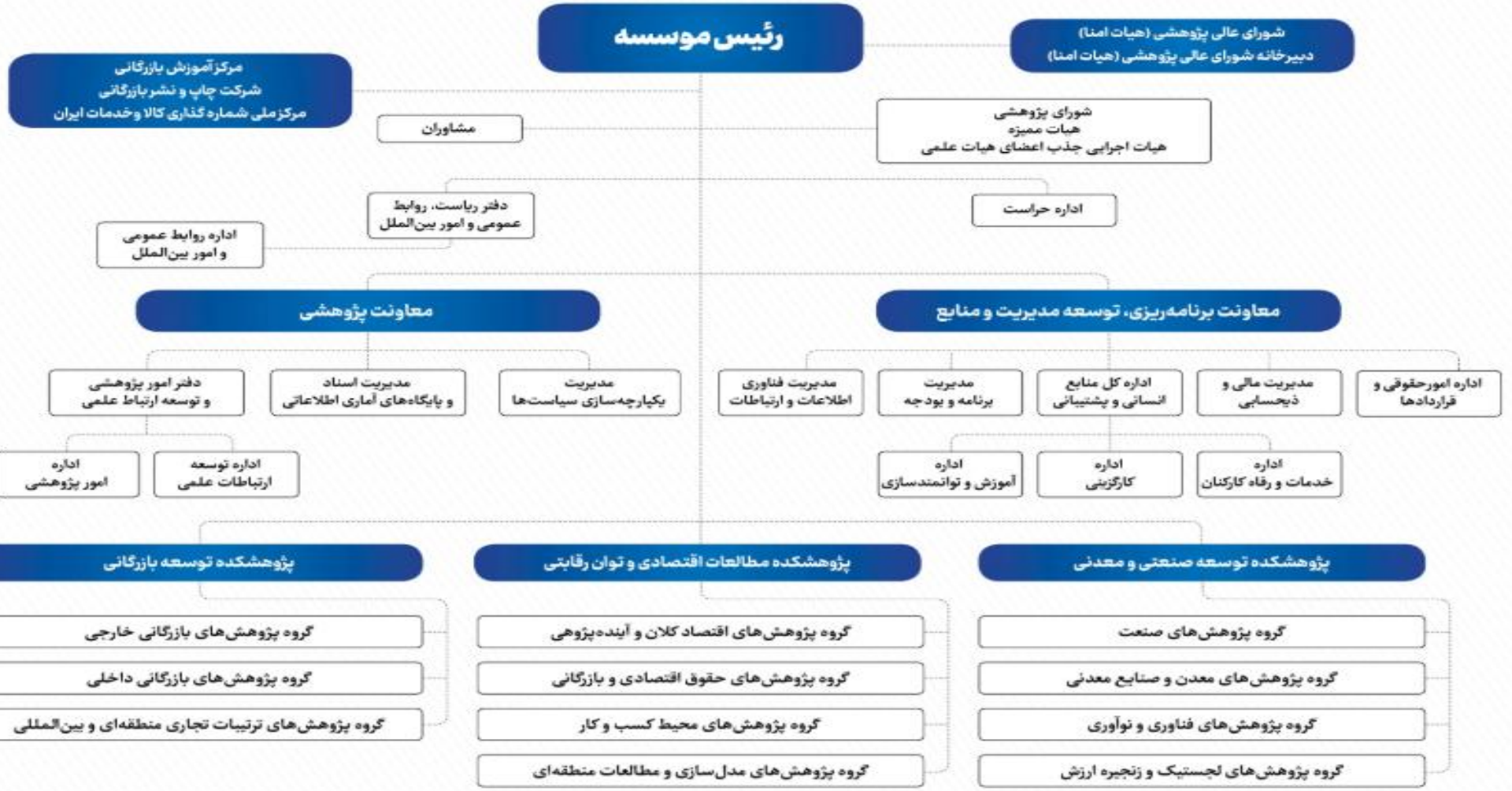
- ✓ تهیه گزارش‌های پژوهشی و تخصصی؛
- ✓ تدوین طرح‌های سیاستی کوتاه‌مدت؛
- ✓ تدوین و انتشار مقاله‌های علمی و پژوهشی؛
- ✓ برگزاری نشست‌ها و میزگردهای علمی، پژوهشی؛
- ✓ تهیه گزارش‌های تحلیلی و کارشناسی (اظهارنظر کارشناسی)؛
- ✓ تألیف، چاپ و نشر کتاب‌های تخصصی؛
- ✓ حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری؛
- ✓ برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی؛

ارکان موسسه

نام و نام خانوادگی	سمت
حسین مدرس خیابانی	رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
حسین عبده تبریزی	عضو شورای عالی پژوهشی(هیات امنا)
حمیدرضا امانی همدانی	عضو شورای عالی پژوهشی(هیات امنا)
حمید پاداش زبوه	عضو شورای عالی پژوهشی(هیات امنا)
سید علی روحانی	نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی در شورای عالی پژوهشی (هیات امنا)
محمد شیریجیان	نماینده بانک مرکزی ج.ا.ا در شورای عالی پژوهشی(هیات امنا)



چارت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



ترکیب منابع انسانی

وضعیت استخدام	جایگاه سازمانی		فراوانی	مدرک تحصیلی				
	هیات علمی	غیر هیات علمی		دیپلم و پایین‌تر	کاردانی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
رسمی	۳۸	۶۳	۱۰۱	۴	۲	۱۶	۵۱	۲۸
پیمانی	۱۰	۱۵	۲۵	۱	۰	۶	۸	۱۰
ساعتی و قراردادکارمعین	۰	۱۲	۱۲	۱	۰	۵	۳	۳
جمع کل	**۴۸**	**۹۰**	**۱۳۸**	**۶**	**۲**	**۲۷**	**۶۲**	**۴۱**
امریه سربازی	۰	۲	۲	۰	۰	۰	۲	۰

وضعیت نیروی انسانی	ورود نیروی انسانی							خروج نیروی انسانی						
	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	مجموع	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	مجموع
اعضای هیات علمی	۴	۲	۰	۰	۰	۰	**۶**	۴	۲	۰	۳	۳	۶	**۱۸**
اعضای غیر هیات علمی	۵	۱۲	۴	۴	۰	۰	**۲۵**	۶	۲۹	۱۷	۱۷	۱۱	۱۳	**۹۳**

میانگین سنوات خدمتی(سال)	
اعضای هیات علمی	۲۱
اعضای غیر هیات علمی	۱۹

مرتبه	تعداد
استاد	۱
دانشیار	۶
استادیار	۳۴
مربی	۷
جمع	۴۸

اعضای هیات علمی مامور		
محل ماموریت	مدرک تحصیلی	تعداد
مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ـ وزارت صنعت ، معدن و تجارت- سازمان توسعه تجارت ایران ـ صندوق بازنشستگی کشوری ـ مرکز ملی رقابت ـ سازمان مدیریت صنعتی	دکتری	۸
تعداد مامورین غیر هیات علمی ۱۰ نفر		

گزارش عملکرد ۱۴۰۴

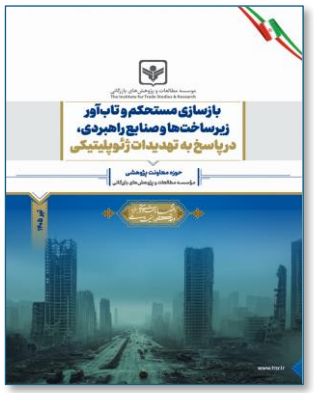
و

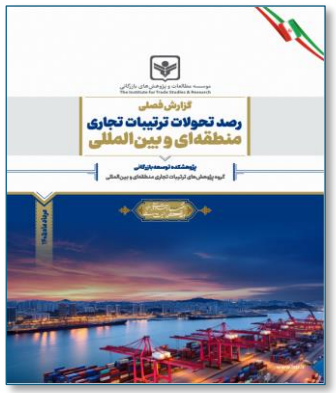
شش ماهه ۱۴۰۵

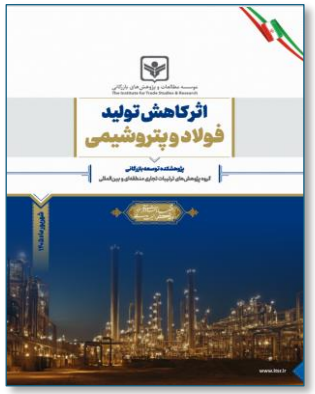
آبان ۱۴۰۵

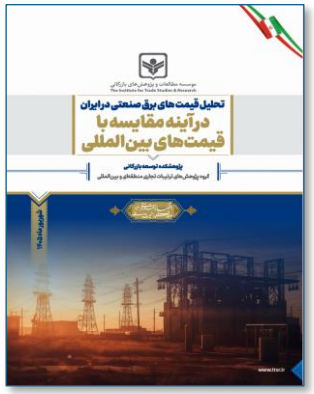
محورهای پژوهشی

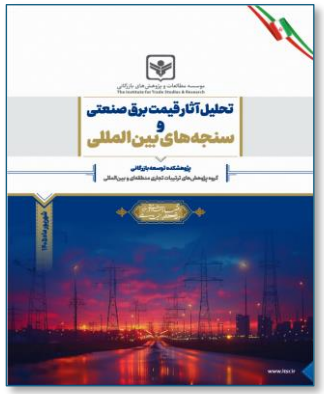
	طرح‌های پژوهشی داخلی	طرح‌های پژوهشی فعال خارجی	طرح پژوهشی سرباز نخبه	گزارش پژوهشی و تخصصی	متن سخنرانی	گزارش تحلیلی و کارشناسی	مقاله	میز گرد و نشست علمی	کتاب تخصصی	دیدگاه تخصصی
سال ۱۴۰۴	۳	۲	۲	۴۸	۲۱	۳۲	۲۳	۶	۱	۷
شش ماهه ۱۴۰۵	۴	۱۵	۲	۸۶	۴	۲۲	۵۳	۴	۳	۱۳













اهم طرح های موسسه

- **طرح های پایه ای**
  - تدوین سند راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقاء زنجیره‌های ارزش (ماده۴۸ قانون برنامه هفتم)؛
  - استقرار «دستیار هوشمند پژوهش» در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی؛
- **طرح های کاربردی**
  - بررسی عملکرد «موافقتنامه موقت تجارت آزاد» ایران و اوراسیا و ملاحظات سیاستی در آستانه اجرای موافقتنامه دائم (سازمان توسعه تجارت)؛
  - چالش‌ها و راهکارهای توسعه کسب و کارهای پلتفرمی فروش متری زمین و مسکن در ایران (مرکز تجارت الکترونیکی)؛
  - بررسی موانع تجارت الکترونیکی فرامرزی از ابعاد حقوقی، گمرکی، مالی و زیرساختی، فناوری‌های نوین و ارائه راهکارهای سیاستی (مرکز تجارت الکترونیکی)؛
- **طرح های معدنی**
  - اثر فرسودگی ماشین‌آلات معدنی بر افزایش هزینه استخراج و طراحی مدل نوسازی ناوگان ماشین‌آلات معدنی با تسهیلات هدفمند؛
  - تحلیل مقیاس معدنکاری در ایران، ارزیابی اثرات جانبی و زیست محیطی آن و تعیین فرم بهینه توسعه معدنکاری در ایران با مقایسه تجربیات جهانی؛
  - بازطراحی نظام حقوق دولتی معادن با رویکرد حکمرانی اقتصادی و الگوبرداری از مدل‌های بین‌الملل؛
  - بازنگری دستورالعمل ارزیابی توان فنی و مالی اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی ثبت محدوده‌های معدنی در کشور؛
  - نقشه راه اجرایی جهت استانداردهای ممیزی و رتبه‌بندی عملکرد واحدهای فرآوری در کشور؛
  - پایگاه جامع اطلاعات بخش معدن وصنایع معدنی.

اهم دیدگاه

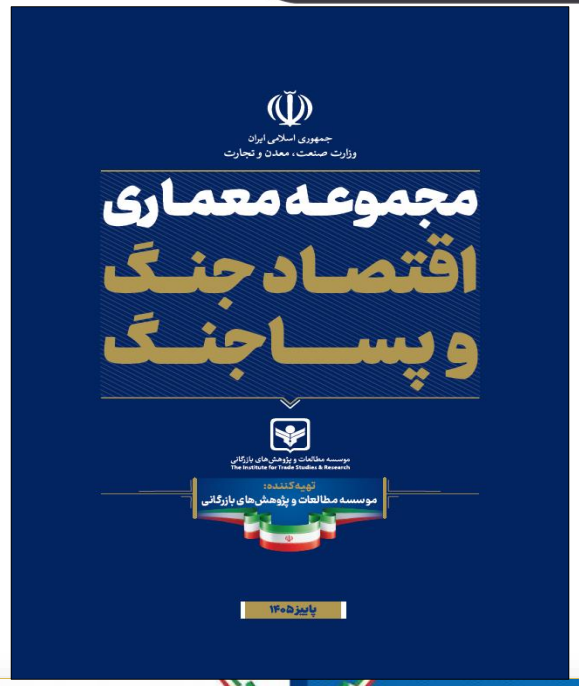


- ✓ تنوع بخشی اقتصادی و بازآرایی سیاست صنعتی ایران در عصر تحریم و تنش‌های ژئوپلیتیکی؛
- ✓ بازسازی مستحکم و تاب‌آور زیرساخت‌ها و صنایع راهبردی، در پاسخ به تهدیدات ژئوپلیتیکی؛
- ✓ ضرورت تغییر نقش تشکل‌های صنفی(اصناف) برای گسترش فضای رقابتی و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی؛
- ✓ ایجاد «زیرساخت‌های عرضه مستقیم محصولات» راهکار فوری و کم‌هزینه برای حمایت از تولید، جهش اشتغال و صیانت از معیشت؛
- ✓ عوامل تاثیرگذار در افول صنعتی ایران:صنعت زدایی زودرس؛
- ✓ برآورد اثرات تورمی افزایش قیمت حامل‌های انرژی، دستمزد، حمل و نقل بر تورم.

قراردادهای طرح های کاربردی

	مبلغ (میلیارد تومان)	تعداد پروژه
معاونت معدنی	۱۷	۶
سازمان توسعه تجارت	۱.۴	۱
مرکز تجارت الکترونیکی	۴.۳	۲
شرکت ملی پست ایران	۶	۳

عناوین پروژه‌ها


جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
مجموعه معماری اقتصاد جنگ و پساجنگ
موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
The Institute for Trade Studies & Research
تهیه‌کننده:
موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
پاییز ۱۴۰۵


دیدگاه‌ها:
بررسی موضوعات راهبردی در اقتصاد جنگ
«پیوست»
پاییز ۱۴۰۵


اقتصاد جنگ:
تاب‌آوری کلان و مقاوم‌سازی
جلد اول
پاییز ۱۴۰۵

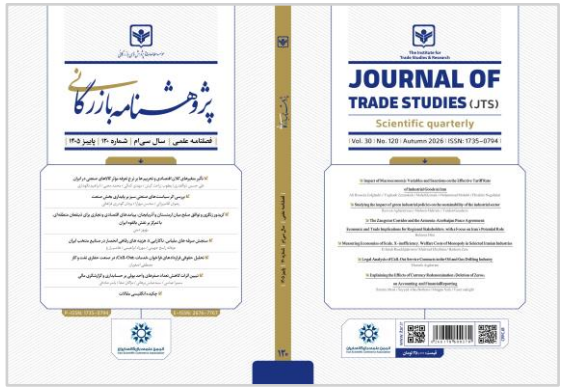

بازسازی صنعتی:
زنجیره‌های تولید و تامین پساجنگ
جلد دوم
پاییز ۱۴۰۵


ژئواکونومی تجارت:
لجستیک و مدیریت ریسک در شرایط جنگی
جلد سوم
پاییز ۱۴۰۵

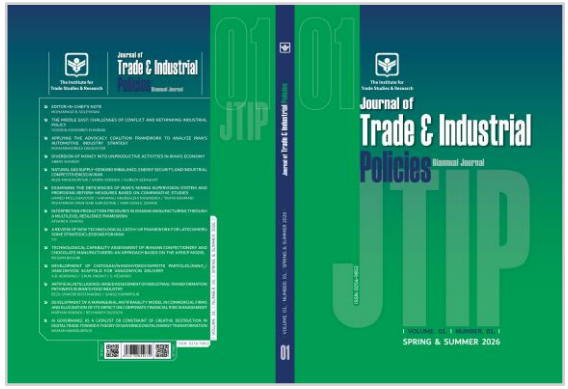

مهندسی سیاست‌گذاری
در اقتصاد جنگ:
از بحران انرژی تا توسعه سرمایه‌گذاری
جلد چهارم
پاییز ۱۴۰۵

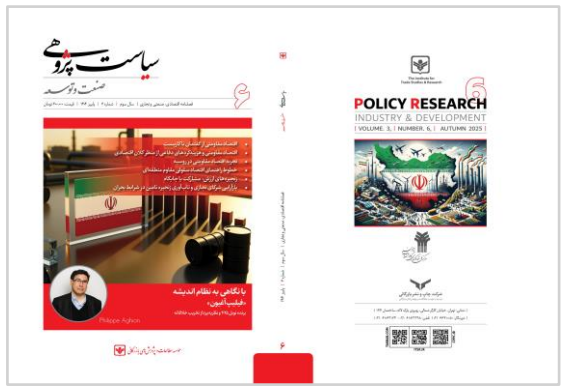
نشریات علمی موسسه

نام مجله	۱۴۰۴	شش ماهه اول ۱۴۰۵	گرید	
پژوهشنامه صنعت و معدن (بررسی‌های بازرگانی)	۴	۳	Q2 (ب)	علمی-پژوهشی
پژوهشنامه بازرگانی	۴	۳	Q1 (ب)	علمی-پژوهشی
سیاست‌پژوهی	–	۳	–	–
JOURNAL OF TRADE AND INDUSTRIAL POLICIES	–	۱	–	–









۸ هیات علمی بین‌المللی

۳ چهره ماندگار

اهم اقدامات حوزه ستادی

- مبادله موافقت‌نامه با سازمان برنامه و بودجه کشور (۱۴۰۴ و ۱۴۰۵)؛
- کنترل سقف خالص پرداختی به کارکنان؛
- درج مزایای نقدی و غیرنقدی کارکنان در سامانه پاکنا؛
- بستن حساب‌های موسسه و افتتاح حساب متمرکز نزد خزانه‌داری کل کشور؛
- افتتاح حساب درآمد اختصاصی نزد خزانه‌داری کل کشور؛
- به روزرسانی کسورات مالیاتی کارکنان؛
- ارتقای سطح فناوری اطلاعات و امنیت شبکه؛
- ساماندهی املاک استیجاری موسسه؛
- هم‌افزایی شرکت‌های تابعه موسسه؛
- بهسازی سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی؛
- نصب گیت تردد کارکنان؛
- اقدام جهت معرفی مدیران موسسه برای اخذ گواهینامه شایستگی‌های عمومی مدیران؛
- استقرار سامانه‌های نور رضوی، پاکنا، برید، نماد و محب (جهت جذب اعضای هیات علمی و غیر هیات‌علمی و انجام مکاتبات اداری)؛
- قرارداد بیمه درمانی با بیمه آسیا.

تعداد کمیته ها و شوراهای برگزار شده از سال ۱۴۰۴ الی ۱۴۰۵

ردیف	عنوان جلسات	تعداد جلسات برگزار شده
۱	شورای مدیران و مشاوران	۴۱
۲	شورای پژوهشی	۳۵
۳	هیات ممیزه	۲۴
۴	کمیته اخلاق	۱
۵	کمیته رکود	۱
۶	کمیته سرمایه انسانی	۱۸
۷	شورای فرهنگی	۳
۸	کمیته پدافند غیر عامل	۵
۹	کمیته مناقصات	۳
۱۰	کمیته راهبری شرکت های تابعه	۹
۱۱	شورای برنامه‌ریزی	۲

گزارش عملکرد مرکز آموزش بازرگانی

موضوع	۱۴۰۴	شش ماهه اول ۱۴۰۵
تعداد دوره‌های آموزشی	۱۰۸۳	۴۳۷
تعداد نفرساعت آموزشی	۲۲۹۳۸۰	۱۵۸۱۵۱
سهم مجازی (نفر ساعت)	۳۶۹۶۶	۲۲۹۲۲
تعداد دانش‌پذیر	۱۵۵۸۳	۶۷۷۹
تعداد دوره‌های مجازی	۱۵۳۲	۹۲

گزارش عملکرد شرکت چاپ و نشر بازرگانی

موضوع	۱۴۰۴	شش ماهه اول ۱۴۰۵
تالیف و ترجمه کتب جدید	۷۵	۵۷
تالیف و ترجمه تجدید چاپ	۴۷	۱۹*

***) سیاست شرکت بر مبنای چاپ بر اساس تقاضا(POD) و این شاخص در آینده کاهش خواهد بود.**

گزارش عملکرد مرکز شماره گذاری کالا و خدمات ایران

موضوع	۱۴۰۴	شش ماهه اول ۱۴۰۵
عضویت شرکت ها در سیستم های کدینگ	۸۷۴۵	۳۲۹۲
اختصاص کد بین المللی **GS1**	۱۴۱۲۷۱	۶۴۷۷۱
اختصاص کد ملی برای کالاهای داخلی	۸۹۳۰۸	۳۸۹۳۲

- ✅ شناسایی استانداردها، نظام‌های کدینگ و طبقه‌بندی در سطوح مختلف فعالیت‌های اقتصادی و تجاری کشور.
- ✅ توسعه و ترویج کاربردی راه‌حل‌های GS1در کلیه فرایندها و تعاملات ملی و بین‌المللی.
- ✅ استفاده از استانداردهای کدینگ و طبقه بندی در توسعه و بهبود اقتصاد دیجیتال در کشور.
- ✅ ارتقای نقش ایران در توسعه فعالیت‌های GS1جهانی.
- ✅ گسترش حوزه صنعت (تأمین‌کنندگان خدمات مرکز در بخش خصوصی)

عملکرد بودجه ۱۴۰۴

(ارقام به میلیون ریال)

منابع موسسه	۱۴۰۴	ابلاغ ۱۴۰۵	شش ماهه ۱۴۰۵
اعتبارات هزینه‌ای	۱/۰۳۴/۶۶۷	۱/۴۸۲/۴۲۵	۶۶۱/۵۲۵
اعتبار تملک دارایی	۱۹/۰۰۰	۱۶۱/۵۶۰	۷۲/۰۰۰
ماده ۷۵	۲۶۰/۰۰۰	-	۱۱۳/۸۵۰
اعتبار معاونت معدنی	۱۷۰/۰۰۰	-	-

عملکرد مالی ۱۴۰۴

(ارقام به میلیون ریال)

عملکرد سال ۱۴۰۴ شرکتها و مراکز موسسه

شرح	درآمد	هزینه	سود (زیان)
مرکز شماره گذاری کالا و خدمات ایران	۱/۷۳۲/۷۶۵	۱/۶۹۰/۸۵۷	۴۱/۹۰۸
مرکز آموزش بازرگانی	۴۰۱/۴۲۷	۳۸۵/۴۸۴	۱۵/۹۴۳
شرکت چاپ و نشر بازرگانی	۳۲۰/۱۹۲	۳۰۷/۳۷۷	۱۲/۸۱۵
جمع	۲/۴۵۴/۳۸۴	۲/۳۸۳/۷۱۸	۷۰/۶۶۶

عملکرد سال ۱۴۰۴ موسسه مطالعات پژوهشهای بازرگانی

شرح	درآمد	هزینه	کسری درآمد بر (هزینه)
موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی	۱/۴۸۳/۶۶۷	۱/۴۹۱/۷۵۹	(۸/۰۹۲)

سند تحول ۵ ساله

۱ .چشم‌انداز

مرجع ملی سیاست‌پژوهی حوزه صنعت، معدن و تجارت در نظام حکمرانی ایران.

۲ .بیانیه مأموریت:

انجام مطالعات و پژوهش‌های کاربردی و آینده‌نگر، شناسایی مسائل و ارائه راه‌حل‌های عملی و مؤثر برای چالش‌های حوزه صنعت، معدن و تجارت و توسعه ظرفیت پژوهشی کشور.

۳ .اصول و ارزش‌ها:

مرجعیت، اصالت و اتقان علمی همراه با صیانت نظام‌مند از مالکیت معنوی و حفظ کرامت انسانی، نوآوری و چابکی، جهت‌گیری کاربردی و مسئله‌محور در پژوهش‌ها و یادگیری مستمر.

۴ .تغییر پارادایم: از «تولید پژوهش صرف» به «پژوهش مسئله‌محور و اثرگذار»

- گذار از نگاه تولید و انتشار پژوهش به سیاست‌پژوهی مسئله‌محور، اثرگذار و تبدیل به نهاد تصمیم‌سازی دولت و سایر بخش‌های مرتبط؛
- تمرکز بر اولویت‌های اساسی کشور و ارایه راهکارهای اجرایی اثربخش برای مدیران ارشد وزارت صنعت، بخش خصوصی و سایر نهادهای کلیدی؛
- سنجش کارایی براساس اثربخشی و میزان نفوذ سیاستی مشاهده‌پذیر.

سند تحول ۵ ساله

۵. اهداف کلان:

- ارتقای جایگاه و نقش مؤسسه به مرجع سیاست پژوهی و نوآوری در حوزه صنعت، معدن و تجارت؛
- گذار از نگاه تولید و انتشار پژوهش به سیاست پژوهی مسئله‌محور، اثرگذار و تبدیل به نهاد تصمیم‌ساز دولت و سایر بخش‌های تخصصی؛
- تمرکز بر اولویت‌های اساسی کشور و ارائه راهکارهای اجرایی اثربخش در قالب گزارش های پرچم دار برای مدیران ارشد وزارت صنعت، بخش خصوصی و سایر نهادهای کلیدی؛
- سنجش کارایی بر اساس اثربخشی و میزان نفوذ سیاستی مشاهده‌پذیر.

۶ .راهبردها:

۱ .تقویت سرمایه انسانی دانش محور، استقرار مدیریت دانش؛

۲ .استانداردسازی خروجی‌های موسسه متناسب با نیاز ذینفعان؛

۳ .توسعه ارتباطات بیرونی با مراکز علمی،آموزشی و دانشگاهی،پژوهشی و توسعه خدمات علمی و پژوهشی؛

۴ .توسعه پایگاهای اطلاعاتی و کاربرد هوش مصنوعی، زیرساخت فناوری اطلاعات، رصدخانه و داشبوردهای تحلیلی؛

۵ .بازطراحی ساختار موسسه متناسب با شرایط تحولات روز.

نقش موسسه به عنوان پژوهشگاه اقتصاد جنگ

(تولید و تجارت)



اهداف عملیاتی ۱۴۰۵

ردیف	عنوان برنامه	گروه پژوهشی									
		بازرگانی خارجی	بازرگانی داخلی	ترتیبات تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی	اقتصاد کلان و آینده‌پژوهی	صنعت	معدنی و صنایع معدنی	مدل‌سازی و مطالعات منطقه‌ای	فناوری و نوآوری	محیط کسب و کار	حقوق اقتصادی و بازرگانی	مجموع
		تعداد										
۱	طرح پژوهشی (کاربردی و پایه ای)	۳	۲	۱	۱	۳	۵	۴	۱	۱	۱	۲۲
۲	گزارش تحلیلی و پژوهشی	۱۳	۱۷	۲	۸	۱	۳	۵	۴	۴	۳	۶۰
۳	میزگرد های تخصصی و نشست‌های علمی و پژوهشی (حضوری/ وبینار)	۴	۴	۲	۴	۴	۴	۴	۴	۲	۲	۳۴
۴	مقالات علمی و کاربردی	۲	۲	۱	۱	۲	۱	۱	۱	۱	۱	۱۳
۵	حمایت از پایان‌نامه تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱۰
۶	دیدگاه تخصصی، رصد تحولات جهانی و گزارش رسانه‌ای	۲	۱۲	۱	۱	۵	۱	۱	۳	۱	۱	۲۸
۷	ترجمه یا تدوین کتاب منتج یا مستقل از طرح	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱۰
۸	اظهار نظر کارشناسی	حسب مورد										
۹	مشاوره تخصصی به ذی‌نفعان بخش صنعت، معدن و تجارت	حسب مورد										
۱۰	تهیه کلیپ، پویانمایی و اینفوگرافیک محصولات پژوهشی موسسه	حسب مورد										

پیش بینی انتشار مجلات موسسه در سال ۱۴۰۵

		فصل ۱	فصل ۲	فصل ۳	فصل ۴	مجموع
۱۱	فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی (علمی)	۱	۱	۱	۱	۴
۱۲	دو ماهنامه بررسی‌های بازرگانی (علمی)	۱	۲	۱	۲	۶
۱۳	نشریه سیاست‌پژوهی	۱	۱	۱	۱	۴
۱۴	نشریه انگلیسی	–	۱	–	۱	۲



برنامه عملیاتی ۱۴۰۵

ارتباطات علمی با مراکز صنعتی–دانشگاهی و تحقیقاتی

۱. تفاهم‌نامه با معاونت صنایع عمومی وزارت صمت؛
۲. تفاهم نامه سه جانبه با اتاق اصناف ایران و مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صمت؛
۳. تفاهم نامه سه جانبه با وزارت صمت و مرکز آموزش بازرگانی؛
٤. تفاهم نامه سه جانبه با وزارت صمت و شرکت ملی پست ج.ا.ایران؛
۵. تفاهم نامه با خانه صنعت، معدن و تجارت ایران؛
٦. تفاهم نامه با انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران؛
۷. تفاهم نامه با انجمن مهندسی معدن ایران؛
۸. تفاهم‌نامه با نمایشگاه بین‌المللی؛
۹. تفاهم نامه با پژوهشکده بیمه؛
۱۰. تفاهم نامه با شرکت نفت ایرانول؛
۱۱. تفاهم نامه با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران؛
۱۲. تفاهم نامه با انجمن مهندسی ساخت و تولید ایران.

پیشنهادات هیات امنا

- ✓ تقویت بنیه هیات علمی موسسه از طریق جذب هیات علمی در رشته ها و تخصص های مورد نیاز وزارت متبوع؛
- ✓ تقویت ارتباطات علمی و پژوهشی با حوزه های مربوطه از جمله جذب سرباز نخبه از بنیاد نخبگان و ...
- ✓ تقویت و توسعه قراردادهای پژوهشی با دستگاه های دولتی، خصوصی و نهادی علمی و دانشگاه ها؛
- ✓ بازنگری در کلیه آیین نامه های اداری و استخدامی منطبق با مقررات و ضوابط ابلاغی وزارت علوم به منظور نگهداشت و ارتقای انگیزه سرمایه انسانی موسسه؛
- ✓ با توجه به حسابرسی صورت های مالی سال های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ توسط خزانه داری کل کشور- حساب های سال های مذکور مورد تایید قرار گرفت.
- ✓ تقسیم سود خالص مرکز شماره گذاری کالا و خدمات بین سهامداران.



این ملت، قدر و ارزش فرا راهبرد پیروزمندانهٔ «اَلعِلمُ سلطان» و نتایج آن در نپذیرفتن سلطهٔ علمی غرب، و رشد سریع علمی و تحقیقاتی نخبگان در سه دههٔ اخیر که مقدار قابل توجهی از آن مرهون تدابیر خاص و هدایت‌های رهبر عظیم‌الشأن شهید قدس‌الله نفسه‌الزکیه بوده است را می‌داند. (۱۴۵۰/۰۸/۰۴)